

稳住外贸外资基本盘 扩大制度型开放

——“中国经济圆桌会”聚焦高水平对外开放新机遇

新华社记者 谢希瑶 潘洁 邹多为

我国外贸外资发展形势怎么看？中央经济工作会议在部署今年重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”，明确提出“巩固外贸外资基本盘”，释放出怎样的信号？外贸外资企业如何把握新机遇、培育新动能？

新华社8日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请商务部外国投资管理司司长朱冰、商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威、中国（上海）自由贸易试验区管理委员会保税区管理局副局长赵宇刚、海信国际营销公司总裁方雪玉，共同探讨高水平对外开放带来的发展新机遇。

吸引外资规模波动 仍处于历史高位

自2023年二季度以来，中国吸引外资规模由升转降。吸引外资规模出现波动，怎么看？

针对外界关切，朱冰说，2019年至2021年，中国吸引外资实现连续三年高速增长，2022年前11个月实际使用外资金额11560.9亿元，为历史同期最高水平；2023年前11个月，全国实际使用外资金额也达到1万亿元以上，仍处于历史高位。

“外资规模出现波动，既有经济因素，也有非经济因素。”朱冰说，一是新冠疫情全球大流行造成的冲击和影响还未消退，疫情阻断了线下考察交流，影响跨国公司投资决策，由于跨国公司投资决策周期较长，导致数据出现滞后；二是受地缘政治影响，跨国资本流动出现一定波动；三是全球跨国投资规模整体萎缩，国际引资竞争加剧，宏观上造成一定的分流影响。

联合国贸发会议（UNCTAD）报告显示，2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%至1.3万亿美元，仅为历史高点（2015年、2016年均突破2万亿美元）的约六成，2023年仍面临较大压力。据UNCTAD统计，2022年各国出台的投资激励政策多达102项，同比增加50%以上。

“尽管如此，中国经济长期向好的基本面没有改变，中国超大规模市场优势，比较完整的产业链供应链，都对外国投资者形成长期的吸引力。”朱冰说。

正如朱冰所言，长期看好中国市场的跨国公司不在少数。不久前，空中客车在中国投资的A320系列飞机总装线第二条生产线在天津破土动工。

“我们最近刚发布了未来20年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍，成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说，即便在疫情三年最困难阶段，公司在华投资的步伐也未停止。

2022年，空客在苏州设立研发中心，以苏州为支点，利用长三角地区航空、氢能等相关产业链优势，进行氢能基础设施研发，推动航空产业转型升级。

“我们的信心不仅来自于巨大的中国市场，更来自于看好中国经济的高质量发展、绿色发展。”徐岗说。

空客加码投资中国，正是中国高质量吸引外资的缩影。

2023年前11个月，我国新设立外商投资企业48078家，同比增长36.2%。高技术产业引资规模占比为37.2%，比2022年全年水平提升了1.1个百分点。

赵宇刚说，目前上海自贸试验区聚集跨国公司企业地区总部超400家，外资研发中心超250家，体现了高水平对外开放所取得的积极进展。

连续缩减外资准入负面清单；2021年版自贸试验

区外资准入负面清单实现制造业条目清零、服务业持续扩大开放；新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高，增加多条高技术制造业条目；进一步鼓励外商投资设立研发中心；全力抓好“稳外资24条”……近年来，一系列稳外资政策相继出台，不断提升引资质量和水平。

“随着疫情影响的消退，引资政策持续落地显效，中国对外资的吸引力还会持续增强。”朱冰说。

外贸增速由负转正 向好态势持续巩固

纵观2023年，中国外贸顶住压力，展现较强韧性——

2023年11月，以人民币计，中国出口额结束了6个月下降态势，当月出口贸易量增速达到二季度以来峰值，进口贸易量连续10个月保持正增长，进出口总值连续两个月同比增长。当前，中国仍稳居全球第一货物贸易大国地位。

“评价中国外贸表现必须基于全球经济发展总体情况。”张威认为。

当前，全球经济复苏进展缓慢，经贸活动持续低迷。UNCTAD报告预测，2023年全球货物贸易和服务贸易额下降4.5%，其中，货物贸易额下降7.5%。2024年仍然“高度不确定且总体悲观”，地缘政治紧张、债务问题加剧、商品价格波动、发达国家需求下降、贸易限制措施增多已成为主要影响因素。

“在这样的情况下，中国外贸不仅保持了总量的稳定，还出现了新的增长点，展现出非常强的韧性和竞争力。”张威说。

外贸实现“量”的稳步增长，更有“质”的显著提升。

2023年前三季度，民营企业月度进出口增速均高于整体，民营企业自主品牌产品出口比重同比提升至22.7%；跨境电商进出口同比增长14.4%；“新三样”产品出口同比增长41.7%，出口值连续14个季度保持两位数增长……

比数据更有说服力的，是外贸企业的切身体会。

“就家电产业而言，中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势，以前更多是拼价格，现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”方雪玉说。

她举例，第三方数据显示，500美元是低端家电与中高端家电的价格分水岭。2023年前11个月，海信500美元以上的产品销量同比提升70%，海信激光电视在德国、法国、意大利等市场的销量同比增长100%以上。

大尺寸电视、多门大冰箱等家电产品热销欧美市场，业务覆盖126个共建“一带一路”国家，海外电商线上线下融合发展……近年来，海信加大创新研发、力拓海外新兴市场，不断向价值链上游攀升。

海信加大全球布局的步伐，正是众多外贸企业加快走出去抢订单、拓市场的真实写照，也是一系列稳外贸优结构政策落地显效的有力印证。

出台《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，中国自贸试验区提质扩容至22个，扩大跨境贸易投资高水平开放试点，印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，成功举办进博会、服贸会、数贸会、广交会等经贸盛会……中国加大贸易政策支持力度，助力企业稳订单拓市场。

2023年11月，中美货物贸易同比增长2.7%，结束连续6个月的同比下降；同期，中国对拉美、非洲、中

亚五国进出口分别增长9.3%、8.4%、4.3%，中国持续扩大与新兴市场贸易规模，区域合作紧密、贸易多元共进。

“随着中国自身竞争力的提升和国际形势的变化，可能会形成以中国强大制造能力为依托的全球制造网络。”张威说，未来中国贸易和引资优势或向全球范围的广度和深度拓展。

坚定高水平对外开放 培育新动能重塑新优势

2023年4月召开的中央政治局会议提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”，2023年7月召开的中央政治局会议提出“要多措并举，稳住外贸外资基本盘”。2023年底举行的中央经济工作会议提出“扩大高水平对外开放”“巩固外贸外资基本盘”。

“这一系列部署一脉相承，持续释放扩大开放、大力吸引外资的积极信号，就是要给予外国投资者稳定的预期，以对外开放的‘确定性’来对冲外部环境的‘不确定性’。”朱冰说。

朱冰认为，中央经济工作会议聚焦跨国企业关切和诉求，一系列部署具有很强针对性，主要体现在三方面：一是要进一步放宽市场准入；二是要保障准入之后的准营；三是要解决好公平竞争问题。

2023年，商务部创新开展“投资中国年”系列活动取得显著成效，前11个月，全国新增1亿美元以上外资大项目500多个。

朱冰说，商务部正会同各部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施，特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面，对内资企业一视同仁、平等对待，全面保障外资企业国民待遇。

外界关心，今年乃至今后更长时间，外贸企业如何找寻新的增长点？

“国际市场对一些‘老’的产品需求一定是有天花板的。”张威说，在全球市场总体处于饱和的状态下，创新尤为关键。

张威认为，中央经济工作会议提出“要加快培育外贸新动能”，包括拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，定位和判断非常准确，对未来外贸发展起到非常好的推动作用。“我们也期待未来不只是‘新三样’，可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

“海信将在家电高端化、绿色化、智能化方面加大创新力度，进一步提高产品出海溢价能力。”方雪玉说。

与会嘉宾都认为，稳步扩大制度型开放，将为外贸外资发展开辟新空间。

不久前，国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》，提出80项措施。

赵宇刚说，下一步，上海自贸试验区要以更高水平压力测试推进制度型开放，使要素资源更高效流动；以更大力度先行先试推动深层次改革，市场的需求在哪里，压力测试的极限就在哪里；以更广领域试验探索助力高质量发展，吸引更多新业态、新模式发展。

“中国对外开放已经走过了单纯依靠要素低成本取胜的阶段。”张威说，中国现在打的不是“单项赛”而是“全能赛”，包括更高的性价比、完善的产业配套和良好的营商环境，将赋予各类企业更大的成长空间。

（新华社北京1月8日电）

中央宣传部、公安部发布二〇二三

『最美基层民警』先进事迹

新华社北京1月9日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总总书记关于新时代公安工作的重要论述，大力选树宣传在火热的公安基层一线涌现出的先进典型，弘扬伟大建党精神，激励广大公安民警奋进新征程，建功新时代，在第四个中国人民警察节来临之际，中央宣传部、公安部向全社会宣传发布2023“最美基层民警”先进事迹。

李春（女）、祖旭（女）、霍耀明、李华瑞、刘欣（女）、杨文卿、陆迅、陈飞、马义民（回）、曾东、刘文巍、马伟东、罗瑛（女）（壮）、徐凯（藏）、王泽郁（女）、郭勇、艾尼瓦尔·吐尔孙（维吾尔）、张威、朱奕奕、黄日（壮）等20名个人光荣当选。他们中，有的战斗在打击电信网络诈骗等违法犯罪第一线，英勇无畏，不怕牺牲；有的冲锋在抗洪抢险最前沿，迎难而上、逆行出征；有的坚守在街巷社区百姓身边，一心为民，共建平安家园；有的奋战在夏季治安打击整治行动和重大活动安保现场，以最高标准、确保绝对安全；有的扎根国门边境，默默守护，无私奉献。他们虽警种岗位不同，但都用实际行动，忠实履行着党和人民赋予的新时代使命任务，兑现着“人民公安为人民”的庄严承诺，为续写经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”新篇章作出了重要贡献。

发布仪式现场采用视频展示、互动采访等形式，讲述“最美基层民警”先进事迹和工作生活感悟。中央宣传部和公安部负责同志为他们颁发证书。

广大公安民警纷纷表示，要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以“最美基层民警”为榜样，牢记初心使命，勇于担当作为，坚决做到对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明，全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展，忠实履行党和人民赋予的新时代职责使命，努力以公安工作现代化为中国式现代化保驾护航，为强国建设、民族复兴伟业贡献公安力量。

深圳欢乐谷“10·27” 事故调查报告公布

新华社深圳1月8日电（记者 孙飞）记者8日从深圳市人民政府了解到，日前，深圳市人民政府事故调查组公布调查报告，认定深圳欢乐谷“10·27”过山车碰撞事故是一起因企业安全主体责任落实不到位、事故设备维护不善等原因造成的一般特种设备责任事故。事故调查组对12名责任人员和相关责任单位提出了处理建议，其中3人建议移送司法机关处理。

2023年10月27日，深圳南山区沙河街道欢乐谷景区内大型游乐设施“雪域雄鹰”弹射过山车发生碰撞事故，造成28人入院就诊，其中3人重伤、7人轻伤、11人轻微伤，7人未达轻微伤，直接经济损失397.50万元。

调查报告显示：过山车碰撞事发时，事故设备发射区的1号涡流制动板后螺栓已疲劳断裂，导致涡流制动板在抬升时产生较大横向偏移，与前进的1号车永磁体发生刮碰又进一步增大了偏移量。因1号车未能越过轨道最高点，在重力作用下倒溜，车体底部永磁体与1号涡流制动板发生碰撞，并陆续与其他涡流制动板刮碰，造成车体永磁体完全损毁，制动功能失效，1号车继续回退，与后方站台上的2号车发生碰撞，导致事故发生。

事故调查组综合分析认定，深圳华侨城欢乐谷旅游公司作为事故设备的运营使用单位，存在安全生产意识淡薄，主体责任落实不到位、隐患问题失察失管，放任设备“带病”运行，维修人员技能不足等问题。

深圳市润昌游乐文化集团有限公司作为事故设备的维护保养和修理工程统筹单位，存在出具严重失实自检报告、刻意隐瞒事实真相、维护保养责任落实不到位等问题。

其他涉及本次事故的责任单位还有中国特种设备检测研究院、大连锅炉压力容器检验检测研究院有限公司、欢乐谷文化旅游发展有限公司等。

事故调查组对12名责任人员和相关责任单位提出了处理建议。其中，移送司法机关处理人员3人。对在事故调查过程中发现的地方政府、有关部门及公职人员履职存在的问题，事故调查组已移交纪检监察部门按规定处理。

事故调查组认为，深圳欢乐谷“10·27”过山车碰撞事故暴露出相关生产经营单位主体责任落实不到位，安全管理不善、风险防控不力、事故信息上报不准确，相关政府部门隐患排查治理不严不实、信息发布不及时等问题。

针对上述问题，事故调查组提出了五个方面的事故防范和整改措施建议：一是要强化企业责任落实，提升设备本质安全；二是要深刻吸取事故教训，严格履行监管职责；三是要深入开展专项整治，彻底治理风险隐患；四要强化应急统筹协调，提升应急处置能力；五要广泛开展宣传教育，增强安全防范意识。



“芙蓉”出雪来

1月8日，选手在太阳岛雪博会园区内制作雪雕。当日，在哈尔滨太阳岛雪博会园区内举行的第26届中国·哈尔滨国际雪雕比赛进入第三天的赛程。新华社记者 王松摄

北京加强保护 让千余栋历史建筑“亮起来”

据新华社北京1月8日电（记者 郭宇靖）北京市规划和自然资源委员会8日公布《北京市历史建筑规划管理工作规程（试行）》，细化规划管理审批流程，打通历史建筑规划管理的“最后一公里”。

2019年至2021年，北京市共分三批次公布1056栋（座）历史建筑。这些历史建筑时间跨度达700年，覆盖全市11个区，承载功能多样，建筑风格多元，是北京丰富的历史文化遗产的重要组成部分。为进一步完善历史建筑保护利用政策体系，北京聚焦“把历史建筑保下来”“让历史建筑用起来”“把历史建筑管起来”“让历史建筑亮起来”等核心问题，结合城市更新等政策，细化了历史建筑规划管理实施路径。

此次发布的规程坚持把保护放在第一位。依据保护利用过程中对历史建筑干预程度的不同，划分了“日常保养”“维护修缮”“原址复建”“迁移”“拆除”等五类行为，避免因界线模糊而造成“建设性破坏”；同时，采用“绣花功夫”，针对历史建筑不同情况采取不同保护措施，明确各类保护行为的底线要求。

据不同特点，北京将对历史建筑区分保护部分和更新部分，避免“一刀切”，保障历史建筑的活化利用。要求，涉及维护修缮和原址复建的，应最大程度地保护其真实性，对于确因合理利用需求进行更新的部位，允许使用新材料、新技术和现代设计手法，但应当与历史风貌协调，尽可能消隐、弱化处理。

国产手机、新能源汽车走俏：中国制造“开门红”

新华社记者 王攀 陈宇轩 黄浩苑

1月8日下午，深圳国际会展中心人潮涌动，手机企业OPPO公司的产品发布会正在进行。当日发布的2024年新款手机OPPO Find X7，不仅在摄像功能上追求品质，针对系统卡顿问题也做了解决方案。

近年来，持续不断的技术创新推动了国产手机品牌崛起。OPPO公司在影像、5G、AI等领域持续突破，成为中国企业出海的一张名片。华为公司2023年8月底发布的手机Mate 60，甚至出现了“线下门店大排长龙，线上商城一秒卖光”的“一机难求”火热消费场景。

OPPO公司相关负责人说，国产手机“一机难求”，本质上是由于技术提升，各个品牌都全力在创新上做文章，大力解决消费者痛点，着眼提升手机性能。

站在岁末年初的新起点上，我国的创新动力、发展活力勃发奔涌，日新月异的新产品不断涌现，给中国制造增添新亮色。

让我们把目光转向国产手机的生产基地——东莞松山湖高新技术产业开发区。2023年1月至11月，松山湖开发区完成规模以上工业总产值3356.85亿元，同比增长8.9%，实现工业投资142.39亿元，同比增长

6.7%，工业技改投资91.87亿元，同比增长21%，投资者用真金白银投下“信心票”。

无独有偶。同样在开年之际，珠三角的新能源汽车产业也传出捷报——1月1日，比亚迪公司公布产销快报，2023年第四季度纯电动乘用车销量首次成为全球第一。至此，比亚迪2023年全年新能源汽车累计销售超过302万辆，继续保持全球新能源汽车销售冠军地位。

中国电动汽车百人会副理事长、清华大学21世纪发展研究院执行副院长张永伟表示，新一代的电动汽车，最新的车型基本都在我国率先推出；全球新一代汽车相关技术，也往往是在我国推出的产品中率先应用，为新能源汽车产业巩固领先地位奠定了坚实基础。

手机、新能源汽车……在过去的2023年里，从操作系统、EDA等软件攻关取得阶段性突破，到国产ECMO打破外企长期垄断，再到核磁共振设备实现国产替代并量产，一个个代表新质生产力的新技术、系统、产品，项目在我国诞生、落地，在底层技术突破方面多点开花，产业链条不断完善，带来“开门红”。

2023年，我国工业经济呈现回升向好态势，制造业增加值占GDP比重基本稳定，总体规模连续14年保持全球第一。

制造业亮点频出的背后，是创新体系建设不断加强、新动能持续增强。

就在1月7日，我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”完成首航，标志着我国造船业能级进一步提升，中国人乘坐自己的大型邮轮出海旅行的梦想成真。

放眼神州大地，广东把实现新型工业化作为现代化建设的重点任务，尤其是在珠三角的一系列大科学装置加快布局，将成为未来产业的“孵化器”；重庆8日发布《重庆市工业产业大脑建设指南（1.0）》《重庆市未来工厂建设指南（1.0）》，对产业大脑和未来工厂的建设做出具体规划指导，将聚焦制造业细分行业，重塑产业组织形态和资源配置模式。

业内人士认为，开年以来多地以科技创新推动产业创新，让传统产业在技术改造中焕发新生机，新兴产业在新赛道上更有新活力。

（新华社北京1月8日电）