

开年看铁路：三大亮点书写发展新篇章

新华社北京1月9日电（记者 樊曦）辞旧迎新，时光列车飞驰而来。回望2023年，中国铁路取得了哪些发展成果？展望2024年，中国铁路又将瞄准哪些新目标？

9日，中国国家铁路集团有限公司召开工作会议。聚焦铁路建设进展、客货运输、科技创新三大亮点，中国铁路书写新的发展篇章。

建设进展

2023年——

国铁集团贯彻落实党中央关于构建现代化基础设施体系的决策部署，优质高效推进铁路建设，全国铁路完成固定资产投资7645亿元，同比增长7.5%；投产新线3637公里，其中高铁2776公里，圆满完成了年度铁路建设任务。

“十四五”规划纲要确定的102项重大工程中的铁路项目有序推进，铁路建设投资带动作用显著。聚焦“打基础、利长远、补短板、调结构”，实施24个联网、补网、强链项目：丽江至香格里拉铁路、贵阳至南宁高铁等34个项目建成投产，广州白云站、南昌东站等102座客运站高质量投入运营；重庆至万州高铁、成渝中线高铁等112个在建项目有序推进；潍坊至宿迁高铁、邵阳至永州高铁、黄桶至百色铁路等9个大中型基建项目开工建设；建成铁路专用线92条、物流基地10个。

截至2023年底，全国铁路营业里程达到15.9万公里，其中高铁4.5万公里。

2024年——

国铁集团将全面完成国家铁路投资任务，高质量推进国家重点工程，投产新线1000公里

以上。

铁路部门将以“十四五”规划纲要确定的102项重大工程中的铁路项目为重点，加大出疆入藏、沿边铁路等国家战略通道项目实施力度，积极推进沿江沿海高铁、西部陆海新通道等重点项目建设，高质量建成投产上海至苏州至湖州高铁、杭州至义乌至温州高铁等工程，确保完成年度投资投产任务和实物工作量。

客货运输

2023年——

客运方面，国铁集团充分发挥高铁成网运营优势，优化列车开行方案，加大高峰时段客运能力供给，全年国家铁路完成旅客发送量36.8亿人次，高峰日发送旅客突破2000万人次，日均发送旅客突破1000万人次，全年和高峰日旅客发送量均创历史新高。

货运方面，国铁集团全力保障电煤、粮食、化肥等重点物资运输，加大集疏港运输和“公转铁”力度，积极推进铁水多式联运、物流总包开发，试点推出高铁快运整列批量运输，不断提升货运服务质量。适应货运市场形势变化，灵活实施市场化运价，加强跨区域营销协调，尽最大努力增运上量。全年国家铁路完成货物发送量39.1亿吨，再创历史新高。

2024年——

国家铁路计划完成旅客发送量38.55亿人次，同比增长4.7%。铁路部门将按照创新供给、带动需求的思路，开展客运产品谱系化设计，完善优化客运产品供给体系；巩固扩大优势动车组产品，增开夕发朝至旅客列车，增加县城站客

车停靠，大力开发县城站客流；推进旅游列车市场化经营，灵活实施高铁票价市场化机制，促进客流增长，助力发展旅游经济，带动发展银发经济。

国家铁路计划完成货物发送量39.31亿吨，同比增长0.5%。铁路部门将提升95306数智化物流服务水平，试点物流金融服务和多式联运“一单制”运输，加快构建以铁路为骨干的现代物流体系；扩大快运班列开行范围，打造高铁快运、多联快运、铁海快线等品牌，增强铁路物流时效性，构建全国1.2、3天快货物流圈。

科技创新

2023年——

国铁集团牵头组建铁路科技创新联盟，推动产学研用深度融合；编制印发《数字铁路规划》；发布实施复兴号CR400动车组系列标准等122项重要技术标准；深化推进智能高铁技术创新，重点领域应用技术创新成果显著，CR450科技创新工程取得重大突破，高速列车实现明线单列时速453公里、交会时速891公里运行。

2024年——

国铁集团将继续推进关键核心技术攻关和应用型技术创新，包括持续深化CR450科技创新工程，完成样车制造并开展型式试验；推进智能高铁2.0技术攻关，推动京沪高铁智能化提升示范应用；加快铁路5G专网技术研究试验；推动中国高铁技术自主创新实践研究取得阶段性成果；深化铁路安全理论、减振降噪、故障机理等基础研究，加大前沿技术在铁路领域应用研究力度。

所有省级储备粮，29个省份的市县级储备粮实现信息化全覆盖，省市区三级储备粮信息化覆盖率达到95%。坚决查处涉粮违法违纪案件，各级粮食和物资储备部门作出行政处罚8000多例，罚没金额达2210万元。

刘焕鑫表示，2024年将进一步强化粮食产销衔接协同保障，统筹抓好市场化收购和政策性收购，引导多元主体积极入市，及时启动最低收购价执行预案，积极应对灾害天气等突发情况，守住农民“种粮卖得出”底线。强化收购服务，优化组织方式，提高农民售粮满意度。立足市场供应，关注重点时段、重点地区、重点品种，精准落实调控措施，保持粮食市场平稳运行，做好政策性粮食销售工作，发挥调节供需、稳定市场的作用。还将加强区域粮食应急保障中心建设，健全粮食应急保障体系，提高应急保供能力。

2023年全国粮食收购量超4亿吨

新华社北京1月9日电（记者 胡璐 郁琼源）2023年，我国粮食产量再获丰收，全国收购平稳有序，全年收购量保持在4亿吨以上，与上年水平大体相当，“大国粮仓”安全保障能力不断提升。

这是记者在8日至9日召开的全国粮食和物资储备工作会议上获悉的。国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫说，目前我国粮食库存充裕，库存消费比远高于17%至18%的国际粮食安全警戒线。全国标准仓房完好仓容达到7亿吨，粮食仓储管理规范化、精细化、绿色化、智能化水平不断提升，仓储条件总体保持世界较

先进水平。

据介绍，虽然我国粮食连年丰收，但粮食供求中长期呈紧平衡态势，品种结构矛盾仍然突出，粮食生产向主产区集中，大范围、长距离、快速调运供应的压力增大。刘焕鑫说，为了保障粮食市场供应充足，国家粮食和物资储备局加大粮食宏观调控力度，认真组织政策性粮食销售，适时开展中央和地方储备轮换，发挥吞吐调节作用。在国际粮食市场大幅波动的情况下，我国粮食市场保持平稳运行。

2023年，我国粮食储备管理力度逐步加大。中央储备粮、最低收购价粮实现信息化全覆盖。

这个冬天，“冰城”哈尔滨火了，不仅在国内成为顶流，也引来国外媒体的密集关注。英国《每日邮报》说，哈尔滨拉高了“旅游业的服务门槛”。还有不少外国网友表示，想去这个“神奇又美丽的地方看看！”

哈尔滨“冰雪经济”爆发，预示着中国文旅消费的加速复苏。今年元旦假期，哈尔滨累计接待游客超过300万人次，实现旅游总收入超过59亿元。路透社报道说，这两项数据都超过了疫情前水平，哈尔滨的“冰雪奇迹”甚至带动了东北旅游股上涨。马来西亚《星报》也注意到冰雪经济带来的“热”能量，认为冰雪带来的发展机遇壮大了新型消费，为各类冰雪相关产业带来了商机。有了哈尔滨的生动示范，一系列“冰雪+”消费新场景将陆续涌现，带动中国“冰雪经济”快速增长。

哈尔滨“冰雪经济”爆发并非偶然，驱动力来自中国消费升级的新潜力。当前，中国经济正沿着高质量发展轨道稳步前行，消费市场进入消费升级、模式创新的快车道，政府接连出台政策增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力得以充分释放。绿色、健康、智能消费等新型消费日益受到国人青睐，冰雪运动就是典型代表。北京冬奥会点燃的冰雪热潮推动“冰雪经济”蓬勃发展，居民参与冰雪运动的热情持续攀升，滑冰滑雪成为时尚邀约，冰雪旅游、冰雪休闲、冰雪装备等行业随之焕发出勃勃生机。以哈尔滨为代表的北方城市依托资源优势，政策扶持、创新策划，持续扩大冰雪旅游优质产品供给，用“掏家底”的诚意和高性价比的服务，努力承接“冰雪热”的流量。

“尔滨”火了，是中国经济迸发新活力的生动体现，展现出中国14亿多人口的超大规模市场蕴藏的深广力量。今年元旦假期，国内消费市场暖意浓浓，新意十足，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%。节日消费旺盛是经济活跃的表现，是对过去一年经济复苏趋势的延续，更是对未来前景的积极预期。无论是北国的冰天雪地，还是江南的诗情画意，人们对“诗与远方”的向往意味着创新消费模式的无限可能。从“特种兵式旅游”到citywalk，从“进淄赶烤”到围炉煮茶，人们对美好生活的追求让消费热点层出不穷。随着春节临近，节日消费热度有望继续保持，更多消费新亮点将为中国经济提供有力支撑。

“尔滨”火了，折射出大国经济发展纵深回旋新空间。大国经济之大，在于回旋余地大、发展韧性强，在于地域差异和产业多样性不断碰撞出新的火花，激活新的增长动力。中国幅员辽阔、文化多元，不同元素的碰撞往往能创造出丰富的消费新场景。北上赏冰滑雪、南下赏花看海的南来北往各有特色，这样的差异性催生出消费新业态、新模式、新场景，为中国经济贡献了消费驱动力。新加坡《联合早报》报道说，滑雪、滑冰运动当下在中国南方地区也被列入冬季“运动清单”。随着更多人关注冰雪，参与冰雪，中国多地发展冰雪旅游大有可为。推动文旅深度融合，将更好地释放中国旅游消费潜力，拉动经济实现高质量发展。

“冰城”火爆关系经济冷暖。外媒关注“尔滨”，归根结底还是对中国经济温度的关注。消费力就是竞争力，节日经济暖，冰雪经济热，中国经济开年活力满满。在有政府、有效市场与活力社会的共同作用下，居民消费信心必将进一步增强，消费需求持续走旺，消费市场潜力的释放将为中国经济提供有力支撑，为全球经济带来新希望。

新华时评

（新华社北京1月9日电）

从「尔滨」火了看大国经济新纵深

新华社记者 樊宇



保护环境 生态秀美 造就山川

铜川日报社 宣

张红 摄