

烟火气浓郁 仪式感满满

# 元旦假期我市掀起消费热潮

本报记者 王艳



元旦假期，荣盛广场儿童游乐区人气旺。

本报记者 郭璇摄

商场客流量明显增长，餐饮消费火爆十足，冰雪活动热闹非凡……3天的元旦假期，铜川大街小巷腾起浓郁的“烟火气”，映射出人们对新的一年美好生活的向往，激起了岁末迎新消费热潮。

“据监测，我市样本监测企业节日期间(2023年12月30日—31日)实现商品销售额241.31万元，较2019年、2023年分别同比增长5.9%、10.2%。”市商务局市场运行和消费促进科科长李洁表示，今年元旦假期，我市消费市场繁荣活跃，市场供应充足充分，呈现出供

销两旺的节日景象。

在新区荣盛广场，进店有礼、抽奖、满减等活动吸引了不少消费者。“我在公众号上看到元旦这天12点前到店有礼物，所以早早就来了，顺便看看服装，准备置办一身新衣服。”1月1日，市民邱豆告诉记者，每年形式多样的节日促销活动她最期待，可以享受各种优惠。

各类促销活动也带动了食品等基本生活消费需求平稳增长，应季服装、家电数码、金银珠宝等商品

深受消费者青睐，市场销售情况较好。据监测，元旦期间我市重点零售企业办公用品、化妆品、鞋帽、服装类销售额同比分别增长47.27%、46.86%、25.13%和24.45%。

元旦假期，全市餐饮门店线上线下发力，迎来了消费热潮。“我们推出的儿童套餐比较受小朋友欢迎，这几天客流量持续增大，用餐高峰时段需要排队等候。”海底捞铜川店的工作人员江华珍说。

我市部分大中型酒店营业额增幅较好。“龙凤祥酒店假日营业额较去年同期增长50%，正阳酒店假日营业额较去年同期增长32.5%。”李洁说。

除线下外，线上餐饮消费势头也较强劲。来自美团外卖平台的数据显示，我市火锅、麻辣烫、烧烤、暖饮等品类的点单量持续攀升。线上售卖火锅外卖餐品的商家数量，同比增长了24%。

冰雪游成为我市元旦假期旅游市场的新“名片”。跨年夜，照金国际滑雪场以荧光夜滑、篝火晚会、烟花盛典等活动“点亮”新年，据统计，有近万人参加系列跨年活动。西安游客罗江兴说：“还从来没有体验过在滑雪场跨年，太有意义了。”在接受采访时，他仍然满脸兴奋。

今年，我市“三秦四季 雪趣铜川”梦幻冰雪旅游季系列活动拉开帷幕，开通冰雪旅游专列，开启“CityWalk”城市浪漫之旅等给游客带来全新滑雪、赏冰体验，吸引大批外地游客来铜。

为了更好地满足消费者在节日期间的购物需求，今年元旦假期前，市商务局提前部署，储备了800吨冬春蔬菜，要求企业积极筹备货源，提高补货上架频率，切实保障市场供应。同时，持续开展生活必需品日监测。我市粮、油、肉、蛋、菜等生活必需品市场供应充足，价格基本稳定，运行态势良好。节日期间，全市商贸和成品油领域安全生产形势平稳。



## 深化放管服改革 优化营商环境

耀州区行政审批服务局

打造政务服务品牌 擦亮为民服务底色

通讯员 吴怡楠 杨盈莹

“我要开饭店，本以为需要跑好几个窗口，准备好几套资料，没想到只需要在网上一次性提交全部材料，就能办理好，拿到了营业执照和食品经营许可证，这太方便了。”在耀州区行政审批服务局新设立的“一件事一次办”综合窗口前，刘薇表示线上办理为她省去了很多麻烦事。

去年以来，耀州区行政审批服务局以全省、全市“三年”活动为契机，全面深化行政审批改革，提高政务服务温度，不断创新政务服务机制，在实践中着力打造“耀”您满意政务服务品牌，让审批服务提档升级。

为了不断优化提升政务服务水平，该局聚焦企业、群众办事堵点、难点、痛点问题，深化“一件事一次办”改革，实现“线上线下”融合办理。同时，推行企业开办“全链通”和“容缺办理”制度，持续优化投资项目审批流程，推进政务服务“跨区域通办”，不断打造升级政务服务品牌。在此基础上，申请“耀”您满意政务服务品牌标志，顺利通过国家版权局的审核和登记。

今年以来，耀州区行政审批服务局持续深化“放管服”改革，实现95.6%的政务事项网上审批，依托陕西政务服务网“一张网”梳理形成全区“四办清单”，通过建章立制、全程网办、园区送服务等举措不断提升服务质量项目，并持续优化营商环境，为全区营商环境及经济发展提供了强有力的要素支撑。

耀州区行政审批服务局党组成员、副局长田阳表示，通过创新工作机制，压减办事环节，压缩办事时限，以“最少最简最优”的政务服务标准，擦亮“耀”您满意政务服务品牌，树牢政务服务品牌化理念，提升全区政务服务水平和政务服务温度，为耀州经济社会高质量全面发展贡献力量。



近日，在由陕建施工的铜川新材料产业园区污水处理厂项目现场，记者看到施工人员不畏严寒，项目建设进度有序推进。据了解，该项目由综合楼、回用水池、调节池、初沉池、二沉池、生物池、V型滤池等24个单体构成，建成后将成为铜川新材料产业园区主要污水处理厂。

本报记者 谢艳素摄

## 市市场监管综合执法支队 开展餐饮行业明码标价专项检查

本报讯(通讯员 王勇)为优化消费环境，规范市场价格行为，保障消费者权益，近日，市市场监管综合执法支队组织开展了餐饮行业明码标价专项检查。

重点检查餐饮经营者是否明码标价，价签是否齐全、标价内容是否真实明确，是否存在使用欺诈性或者误导消费者的虚假宣传等违法行为。执法人员按照“谁执法，谁普法”

的原则，积极向餐饮经营者进行价格政策宣传，发放《明码标价和禁止价格欺诈规定》，要求餐饮经营者以显著方式进行明码标价，明确标示价格所对应的商品，注明商品的品名、规格、计价单位、价格等重要信息。目前，共出动执法人员48人次，检查餐饮门店16家，现场责令整改价签不全和使用不规范标示用语的经营者6家。

## 高质量项目推进暨招商引资年 营商环境突破年 干部作风能力提升年

# 我市多举措推动社保工作走深走实

本报讯(通讯员 梁小行 高建梅)2023年，我市在失业保险稳岗返还、工伤预防培训、城乡居民养老保险保费代缴等方面持续发力加码，为群众解难、为企业纾困、为发展赋能，推动全市经济社会高质量全面发展。

失业保险政策持续“释放红利”。对符合条件的中小微企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%、大型企业按30%给予失业保险稳岗返还，全面实行“免申即享”，确保政策红利直达企业。延续实施阶段性降低失业保险费率政策。将申请技能提升补贴的范围由参保职工拓宽至领取失业保险金人员。加大失业人员技能培训力度，全市先后举办烹饪、计算机、电子商务等失业人员技能培训班5期，有力提升了失业人员再就业能力。召开全市失业动态监测及失业保险业务培训会，不断提高动态监测人员业务能力，为积极发挥失业保险稳就业作用奠定基础。

工伤保险防护网“越织越密”。紧盯重点领域、重点人群，先后开展工伤预防培训10期，通过案例分析、现场教学、互动体验等方式，对全市工程建设、交通运输、矿山及加工制造等领域相关单位开展培训。提高2022年12月31日前经过工伤认定、劳动能力

鉴定，并按月享受伤残津贴、生活护理费的工伤职工以及按月享受工伤保险供养亲属抚恤金人员的待遇标准，调整后工伤保险人均待遇增加57元。全市探索建立了补充工伤保险制度，推进工伤保险与商业保险合作，劳动者个人权益得到有效保障。利用上门服务、现场办公等方式，及时为农民工办理工伤赔偿参保手续。

城乡居民养老保险让群众获得感更可持续。全市城乡居民养老保险基金实行市级管理，逐步形成了以统一政策制定执行、统一基金收支管理、统一基金预算管理、统一责任分担机制、统一经办管理服务、建立健全内控机制为主要内容的基金管理模式，有效保障了待遇发放。认真做好困难群体社保代缴工作。持续抓好城乡居民养老保险示范点创建工作，2023年创建市级示范点14个，全市示范点总数达到106个，基层经办服务能力得到进一步提升。市级经办机构对各区县进行业务指导，同税务部门联合召开城乡居民养老保险费征缴工作会6场，进一步提高城乡居民养老保险经办服务效能。

内控管理确保基金“颗粒归仓”。全市各级经办机构开展内部控制制度贯彻落实情况专项整治工

作，对存在的问题仔细梳理，扎实整改，有效防范基金风险，切实守护好群众的“养老钱”。积极开展警示教育，常态化召开基金典型案例学习、印制《社会保险基金管理案件警示录》。召开全市社会保险基金财务培训会及全市内控工作培训会，进一步增强经办人员的工作能力和风险防范意识，有力促进了社保基金管理规范化、制度化、标准化。

社保宣传打通政策传递“最后一公里”。以“社保政策进园区”“社保服务进万家”等活动为契机，通过悬挂横幅、制作海报、现场讲解等形式，深入园区、企业、社区、村组开展集中宣传活动。利用集贤堂设立宣传点，通过发放宣传资料、宣传品，现场答疑解惑等方式“面对面、零距离”宣传政策。借助媒体平台广泛宣传全市社保政策和成效，其中《上好工伤“预防课”为幸福铜川“提速加码”》典型经验做法在省、市级媒体平台刊登。制作社保政策宣传短视频，在市域主城区公共场所循环播放，不断扩大社保政策宣传“视听”效应。通过窗口服务和日常经办工作，向办事企业和群众宣传社保政策法规，经办流程等，提高群众对社保政策的知晓率，提升群众对社保工作的满意度。

## 本周我市蔬菜价格小幅下降

本报讯(记者 王艳)据市发展改革委对我市辖区内各大超市和集贸市场监测显示，1月2日与2023年12月26日相比，粮油、食品、肉类、鸡蛋价格稳定，蔬菜价格小幅下降。

粮油类：面粉(特一粉)、大米(粳米)、鲁花花生油(一级桶装5升)、金龙鱼菜籽油(一级桶装5升)、金龙鱼大豆油(一级桶装5升)、金龙鱼调和油(桶装5升)全市平均销售价与12月26日持平。食品类：蒙牛纯牛奶(240ml)、银桥纯牛奶(220ml)、白砂糖(散装)、食盐(350克含碘当地主销)全市平均销售价与12月26日持平。肉禽蛋、水产类：猪肉(后腿肉)、精瘦肉(去皮去骨)、牛肉、羊肉、草鱼(本地主销)、鲤鱼、鸡肉、鸡蛋全市平均销售价与12月26日持平。蔬菜类：在监测的23个蔬菜品种中，6个持平，12个下降，5个上涨。其中：菠菜、土豆、胡萝卜、大葱、黄豆芽、老豆腐价格均与12月26日持平。12个下降品种分别为白菜、甘蓝、韭菜、小白菜、芹菜、蒜薹、茼蒿、圆茄子、青椒、西葫芦、豆角、黄瓜。5个上涨品种分别为白萝卜、莲菜、西红柿、冬瓜、蘑菇。本周全市蔬菜平均销售价每500克3.13元，较2023年12月26日下降0.15元，降幅为4.57%。

