

铜川花月荟点亮文旅经济新热潮

本报记者 谢艳素

“传承千年非遗文化，‘荟’聚一城烟火繁华。”9月10日，位于新区长虹南路的铜川市非物质文化遗产传承开发利用中心（铜川花月荟）盛装启幕，为第十届陕西省艺术节助力添彩，点亮我市文旅经济新热潮。

“你说铜川夜晚哪里最美？”
“当然是‘花月荟’啦！”

……
华灯初上，记者随着如潮的人流走进被七彩灯光点亮的铜川花月荟，一步一景，好不热闹。

来到以耀州瓷工坊为代表的非遗文化展示中心，这里设置了专门工坊5间、非遗文化体验中心1间，包含饴饴、腐竹、香油、秦椒等手工作坊，泥塑、秦绣、农民画等代表性非遗文化项目体验馆，每一间里都是游客爆满。

“铜川花月荟项目街区集特色小吃、老字号店

铺、文化演艺、非遗工坊等为一体，以游客‘高兴而来，满意而归’为目标，全链条完善吃、住、行、游、购、娱、研、赛、学的游览体验，逛一圈下来，绝对收获满满。”铜川花月荟项目负责人介绍。

“今天是我第一次穿汉服，感觉像穿越回了古代，真是太美了。”汉服馆内，店主正在为游客做发型，很多想要尝试新造型的游客自觉排起了长队。不一会儿，街区的人流里出现了不少身着汉服的古风美女。

“快过来，这里有街区表演！”只见身着古装的演员和游客正在街区巡演，引发一众游客围观求合影。据了解，铜川花月荟搭建20余个艺术舞台，结合完美的灯光夜游体系，实现景区与游客零距离接触，让游客的体验感、参与感十足。

在糖画摊位面前，游客把摊位围得水泄不通，有的拍照，有的录制视频，有的仔细端详……“爷爷，我

要一个蝴蝶！”一位小朋友迫不及待地说。随着屡屡糖香四处飘散，一个栩栩如生的蝴蝶便呈现在了众人面前，赢得了阵阵喝彩。

“真热闹、人真多，这两天营业额特别好，尤其是开幕当天，一会儿工夫就把带来的食材卖空了。”一家烩豆腐店老板李女士开心地说。

不少游客都是提着刚刚采购的各种特产，脸上洋溢着笑容。“家里人都喜欢铜川当地的土特产，所以每样都买了一些，够吃一阵子了。”来自西安的张先生说。

品味人间烟火，感受一城繁华。铜川花月荟商业特色街传承了铜川的历史脉络，风土民俗在这里展现得淋漓尽致，同时人气商流汇聚在此，从白天到夜晚，给市民带来全新消费体验。“夜铜川”品牌逐渐擦亮，让经济活力十足。



①街区演艺引爆游客热情

②“非遗油纸伞”受到游客青睐

③游客换装汉服开启古风沉浸式体验

④游客定格美好瞬间

滑雪场投资建设的“底层逻辑”

高永才

冰雪运动是中国北方突破传统旅游淡季、变冷资源为热经济的主要体育旅游项目，对拉动冬季群众就业、促进旅游消费、提高旅游配套设施的利用率有积极作用。冰雪运动是利国利民的幸福产业，发展前景广阔，滑雪场到底怎样投资建设才能盈利，有没有可以探讨、遵循的基本逻辑，是一直困扰业界的首要问题。

冰雪旅游发展现状

近年来，冰雪游持续升温，2022年北京冬奥会的举办更是充分激发出公众参与冰雪旅游和冰雪运动的热情。首先，冰雪运动可以促进人全面发展，可以提升挑战自我、培养毅力、解决问题的能力。其次，滑雪的时候，需要注意力集中、全身心关注，特别适合青少年参与，对青少年身心的健康成长有很好的促进作用，是“文明其精神，野蛮其体魄”的最佳实践，也是北方地区冬季旅游的最好抓手。

国家先后发布一系列利好政策，推动了我国冰雪产业高质量发展。截至2022年4月30日，全国有架空索道的雪场达到163家。在2022—2023年雪季，我国实际处于对外营业状态的雪场总数达到697家。

作为季节性极强的旅游项目，滑雪场素有“一季养四季”的说法。滑雪场除了在雪季运营外，春夏秋冬大多闲置。即使滑雪场在非雪季运营，现有项目也并不具备太强的吸引力。

区位与冰雪旅游

对旅游项目而言，区位对旅游项目的布局、投资、运营、收益等至关重要。好的经营是需要多元综合评估的，要有很好的定位、明确的互动体验项目和营销手段等。

区位对冰雪旅游的投资建设运营也至关重要。由于客观条件所限，室外的冰雪运动运营期一般只有100天左右（不包含东北新疆等冬季长的地方），但只要有适合冰雪旅游项目布局发展的好区位，有非常好的客源市场和消费能力，合适的气候条件，也可以布局规模适当的冰雪旅游项目。

目前，在北中部地区，依托西安、兰州、北京等大城市的客流资源和消费能力，就可以布局相应规模的冰雪旅游项目（多为滑雪场、戏雪乐园）。比如，依托西安、宝鸡以及周边城市的客源市场，建设了适当规模的照金国际滑雪场、鳌山滑雪场，取得了良好的

经济效益和社会效益。

由于北方大多数的冰雪旅游资源多为人工造冰造雪，只要区位好，客群多，即使气候条件差点，也能布局小规模冰雪旅游项目。比如，在距离河南焦作主城区仅十分钟车程的郊区，建设了一个投资仅几百万的当阳峪滑雪场（或者说戏雪场）。运营期仅有30到50天，运营期间人山人海，也取得了良好的运营效益。

投资节奏与冰雪旅游

投资的目的是取得回报，而不是不做论证、怀揣情怀、冒着风险去投资。旅游投资一定是在正确的时间、正确的地点做正确的事，选择大于努力是亘古不变的真理。

旅游投资往往是被“逼”出来的。在景区投资开发阶段，看准了资源，分析了市场，初期就要用投资来撬动市场，这时候主要是解决“游、行”的问题，完善设施，建设景观和必要的配套（核心地段），打造吸引核心，聚集人气，明晰游客为什么来的问题。

随着市场营销力度的加大，游客逐渐增多，消费需求增大，投资者就会蜂拥而来，这时候就要有选择地在核心地段做“吃、住、购、娱”等配套设施，解决游客到达后的服务问题。同时，尽可能收储土地，出售或和第三方合作做旅游接待设施，以获取投资形成的土地溢价价值。根据景区旅游发展，形势“逼”着加大投资，扩大景区规模，增加游客接待量，由此实现投资和景区发展的良性循环。

根据滑雪场客源定位的不同，滑雪场可以规划建设不同数量的练习道、初级道、中级道、高级道和地形公园等雪道。每个初次滑雪的爱好者，都是从练习道、初级道开始训练，然后依次是中级道、高级道、地形公园等逐步挑战难度递增的雪道。同时，只要雪友认可雪场的雪道质量、服务水平，他们就会坚持每年来这个雪场“成长”，提高滑雪技巧。所以滑雪场的投资建设要有节奏，每年投入一些资金，升级部分雪道的坡度、宽度，尽可能满足雪场“常客”的成长需求，吸引更多的初级滑雪爱好者加入滑雪大军，如此循环，实现滑雪场运营管理的稳定发展。

陕西照金国际滑雪客群定位为“初、中级滑雪爱好者的乐园”，在努力做好市场营销的同时，紧跟雪友“成长”步伐，坚持每年小投入，年年优化滑雪区域

布局，提升雪道质量，特别是2021—2022年雪季扩建了老练习道，新建一条宽90米、长468米、平均坡度14度的中高级雪道，极大地满足了进阶雪友的需要。在2022—2023年雪季根据单板雪友冬奥会后大幅增多的实际，新建了单板雪具大厅，同时相应增加单板雪具，优化租赁流程，既提升了服务质量，又增加了翻板率和雪场收入。

差异化定位与冰雪旅游

做旅游项目需要做前期的市场调研。规划建设冰雪旅游项目，也需要做好前期的市场调研，明确项目的定位，客源市场的分布，区域内已有滑雪场的布局和运营情况，客观总结其规划、运营方式、优势，特别是存在的问题，深刻剖析新建冰雪项目的核心优势是什么，客源市场在哪里，投资规模是多少等，做好在这个区域内同类型冰雪项目的调研。进而，努力把竞争对手的短板补上，把新建项目的长板做优，努力打造独一无二的差异化体验，这也是滑雪场规划建设运营的关键所在，而不是重复建设一个，搞低价格的竞争，这样不利于实现互动、协调发展。

陕西照金国际滑雪场的定位是初、中级滑雪爱好者的乐园，距离西安1小时车程，交通便利；宝鸡的鳌山滑雪场定位是专业级爱好者的滑雪胜地，高水平滑雪爱好者居多，实现了省内大型滑雪场的差异化发展。

北方滑雪项目的开展能够很好地解决了北方长达三、四个月的淡季问题，也很好地解决了在传统旅游淡季期间酒店、餐饮、购物等旅游服务设施利用率低的问题，对旅游淡季当地群众的就业增收也有重要意义。从这个角度来讲，即使滑雪场运营微利甚至稍有亏损，也值得投资建设，当地政府也要给予政策扶持和运营补贴。

冰雪旅游是北方冬季最好的最沉浸的体育旅游项目，是“文明其精神，野蛮其体魄”的最佳实践，是变“冷资源为热经济”的最好途径。冰雪旅游项目客源市场的区位包括适宜人口数量、消费能力、交通便利性、气候条件是项目投资的基础，投资规模的大小是项目运营和盈利的关键，区位和投资规模的合理匹配是冰雪旅游投资建设的底层逻辑。

（作者系陕西西投集团照金文化旅游投资有限公司董事长）

遏制打压只会催生中国科技创新动力

新华社记者

华为新手机一经发布即在国际社会引发广泛关注。有美国科技媒体评论说，打压华为似乎适得其反，它也许能暂时阻碍企业的发展势头，但长远看将推动中国企业加快自主研发步伐。

在美国的科技围剿中，中国科技创新始终稳步向前。制裁、遏制、打压只会增强中国自立自强、科技创新的决心和能力。

近年来，美国滥用国家力量，持续对中国科技行业 and 产业链供应链无理打压。华为新手机的发布，被外媒普遍解读为中国顶住美国“极限打压”的例证。美国《国家利益》杂志刊文指出，美国收紧对华技术出口限制似乎未能阻止或放慢中国对最具战略影响的人工智能应用的推广，目前并没有迹象表明拜登政府向高端芯片、软件和机器出口的限制延缓了中国在第四次工业革命中占据主导地位的进程，相反，中国围绕技术限制展开的努力已取得惊人的快速进展。

中国科技创新的努力和成就有目共睹，中国科技实力的提升为全球的科技发展和进步作出了重要贡献。将科技问题政治化、武器化、意识形态化，搞小团体，最终损害的是整个世界的利益。美国可以通过“卡脖子”一时延缓中国的创新步伐，却无法长期地将中国阻挡在高科技竞赛圈之外。制裁带来了困难，也催生创新的动力。近年来，中国国内芯片市场需求持续释放，产业技术加快演进，与世界先进水平差距逐步缩小。有中国超大市场需求推动，有快速汇聚资源和人才的能力优势加持，华为手机回归并不令人意外。

科技的发展和进步应该服务全人类的福祉。新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的新一代信息技术发展日新月异，并加速向各领域广泛渗透，推动经济全球化深入发展。同时，当今世界面临着诸多挑战，只有各国共同努力，才能有效应对和解决即将到来的危机。科技创新是人类共同应对风险挑战的重要力量。这就需要世界各国秉持开放合作理念，加强科技交流，打造开放、公平、公正、非歧视的科技发展环境，让科技创新成果更好地服务于全人类的共同福祉，而不是打造“小院高墙”、垄断超额收益。

在这一背景下，中国科技创新在越来越多的领域惠及世界。在学界，近年来多份科研表现衡量标准已经显示，全球科研贡献占比正在发生变化，中国科研贡献尤为突出。今年5月发布的自然指数数据显示，中国作者在2022年对高质量自然科学研究做出了最大贡献，在高质量期刊上发表论文份额首次排名第一，超过美国。在业界，中国企业在加速推进创新驱动发展，不断提升科技、工程、产业自主创新能力的同时，正在积极与世界各国共享技术进步，谋求共赢发展。

科技合作是构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化的应有之义。欧洲外交期刊《现代外交》指出，全球化和开放型经济是过去几十年人类进步的两个关键因素。当世界正朝着以知识为基础的经济迈进，重视并投资于人力资本以促进经济发展时，对华采取科技遏制打压正在损害知识的产生和创新，与增进人类科技进步与共同福祉背道而驰。

面对个别国家意欲限制其竞争对手发展的霸权霸道霸道做法，中国将继续不畏打压，走好自身科技创新之路，努力推动国际科技创新合作，与各国携手应对共同挑战和科学难题，阔步走在人间正道上。（新华社北京9月14日电）

新华时评

市邮政管理局开展安全生产和平安寄递专项检查

本报讯（记者 李由）近日，市邮政管理局与市邮政业安全中心在耀州区、王益区和宜君县开展安全生产和平安寄递专项检查。

检查组对京东耀州区营业部、铜川申速速物流有限公司等6家处理中心及网点进行了督导检查，重点检查了员工发件穿着、传送带堵堵、轴包套、灭火器配备、监控存储、“三项制度”落实、电商协议客户合作、过度包装等情况。检查组要求企业务必切实履行主体责任，确保安全生产和平安寄递专项行动有效落实，做好安全隐患排查整治工作，确保生产安全无事故，严格落实“三项制度”，确保收寄各环节安全。

中国石油陕西铜川销售分公司扎实开展“质量月”活动

本报讯（记者 李阳）“车辆加了劣质油品后到底会对发动机产生多大伤害？”“作为普通市民怎样才能快速分辨油品质量的优劣？”……在9月14日中国石油陕西铜川销售分公司举办的2023年“质量月”暨“客户体验日”活动现场，加油站工作人员为顾客提供油品知识的答疑解惑。

活动现场，工作人员为大家介绍中国石油企业文化、公司简介、数质量管理规定、油品购销存等内容。客户代表们走进加油站，亲身体验油品数质量管理流程和加油站规范的操作服务，更深层次了解中国石油的经营理念。

“以前只是加油，怎么用简单的方法证明油的好坏，我还真说不出来。通过今天的参观、讲解，使我亲身感受到中石油加油站严格的设备检测、严密的操作流程和规范的管理制度。我以后会宣传中石油，让更多的人放心加油。”私家车主张先生说。

据悉，活动当天共为客户发放加油站数质量管理、质量健康安全环保宣传资料100多份，接受顾客油品知识咨询110多人次，既方便消费者遇到问题及时查询，又增强了对中国石油品牌的认知度。

“作为铜川地区成品油流通领域的主力军，我们将以实际行动践行‘绿色发展、奉献能源、为客户成长增动力、为人民幸福赋能’的价值追求，秉持‘诚实守信、精益求精’的质量方针，深化‘品质优良、计量准确、管理高效、品牌卓越’的计量管理体系，用心服务社会大众，努力打造诚信企业。”中国石油陕西铜川销售分公司经理许祖兵表示。