大河之治　宁夏先行

——宁夏全力推动建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区

新华社记者　刘紫凌　李钧德　靳赫

大河汤汤，华夏泱泱。保护黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从中华民族和中华文明永续发展的高度，作出黄河流域生态保护和高质量发展的重大战略决策。

宁夏依黄河而生、因黄河而兴，保护黄河义不容辞，治理黄河责无旁贷。

2020年6月，习近平总书记在宁夏考察时要求“努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”。承担重大使命任务，宁夏率先在体制机制上创新，以改革开路，以创新破题，在系统性提升流域生态环境质量中展现“上游担当”，以敢于先行先试的魄力加快推动发展新旧动能转换，奏响新时代“黄河大合唱”塞上乐章。

“资源有价、交易有市、节约有效”

“黄河西来决昆仑，咆哮万里触龙门”，九曲黄河奔流入海，在中华大地上勾勒出一个大大的“几”字。黄河“几字弯”一撇处的宁夏是全国唯一全境属于黄河流域的省份。

宁夏地域面积不大，但面临的生态脆弱、水资源紧缺、产业转型升级挑战多等问题在黄河流域具有典型性。通过先行先试为黄河流域其他地区积累可复制的经验，以重点突破带动整体提升，是宁夏承担的重大使命任务。

为此，先行区建设中，宁夏在体制机制创新上先行一步，大力推进用水权、土地权、排污权、山林权、用能权、碳排放权“六权”改革，建立起资源有价、交易有市、节约有效的制度体系，持续释放生态保护和高质量发展活力。

水资源短缺是黄河流域面临的主要问题之一。为破解水困，宁夏在深化用水权改革过程中，将用水权确权到末级渠系最适宜计量单元，为工业企业建立用水台账，用水定量、使用有偿，过去“水从门前过，不用也有错”的用水理念被有效扭转。

“确权前，我们这一带每年灌溉用水量达4000多万立方米，确权后用水总量限定，倒逼大家自觉节水，每年灌溉用水量降到2200多万立方米。”吴忠市利通区二支渠农民用水协会会长马金良说。

改革中，宁夏还引入定价、入市等市场化手段，激活水、地、污、林、能、碳等要素，优化资源配置。宁夏早康枸杞股份有限公司负责人朱彦华便深刻体会到了山林权改革带来的活力，该公司为其拥有的822亩枸杞树办理了不动产权证，并成功以此抵押贷款1000万元。朱彦华说，这些资金基本满足全年田间管理资金需求，大大缓解了流动资金压力，让企业发展劲头更足。

据宁夏党委改革办专职副主任苏焕喜介绍，经过改革，宁夏近3年万元GDP用水量累计下降15%以上，通过用水权交易累计交易水量近1亿立方米，盘活利用闲置和批而未供土地9.95万亩，1600多家企业完成初始排污权确权，新增集体林地经营权流转面积19.1万亩，“六权”改革取得突破性进展和阶段性成效，总结形成了一批可复制、可推广的改革经验。

“四尘同治、五水共治、六废联治”

“览百川之洪壮兮，莫尚美于黄河”，从古至今，黄河之美入诗入画者甚多。但事实上，黄河流域生态环境问题十分复杂，大量泥沙入河、环境污染、生态破坏等问题曾直接影响黄河健康。

先行区建设中，宁夏跳出一时一域，从国家战略全局、全国生态体系建设、黄河流域协同治理的角度看待自身定位和发展，牢牢扛稳“上游担当”，在全面治理环境问题上先行先试，深入推进煤尘、烟尘、汽尘、扬尘“四尘同治”，饮用水源、黑臭水体、工业废水、城乡污水、农业退水“五水共治”，建筑垃圾、生活垃圾、危险废物、畜禽粪污、工业固废、电子废弃物“六废联治”。

通过强化多污染物协同控制和区域协同治理，实施重污染天气消除、臭氧污染防治等攻坚行动，整治入黄排水沟和黑臭水体，加强建设用地、农用地环境监管等一系列措施，宁夏绘就了一幅天蓝、地绿、水清的塞上新画卷。

黄河一级支流清水沟里游鱼成群，两岸鸢尾、丁香等植物随风轻摆，美不胜收。几年前，汇集着沿岸生活污水、农业退水的清水沟却是一条臭水沟，恶劣的水质常年影响黄河干流健康。“那时人从沟边走过都要捂着鼻子。”吴忠市水务局水利工程师赵光博说。近几年，经过污水处理厂提标改造、建设人工湿地等一系列整治，清水沟彻底换了一番模样，在岸边散步休闲成了不少居民的生活习惯。

治理黄河，重在保护，要在治理。

为不断改善生态环境质量，宁夏坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，以先行者的魄力，深入开展贺兰山、六盘山、罗山生态环境整治，全域推进生态总体性保护、系统性治理，为共同抓好大保护、协同推进大治理贡献力量。

立秋已过，离中卫市区约10公里处的小湖附近依然绿意盎然，3年前还裸露着的沙地上密布着麦草扎成的草方格，流沙被紧紧锁定，株株绿树昂扬生长。

宁夏三面环沙，很长一段时间里，荒漠化、沙化侵蚀着当地人的生存空间，还给黄河中下游带来维持水沙平衡难度增大、沙尘天气增多等种种问题。近年来，宁夏大力实施防沙治沙工程，持续加大荒漠化治理、退化草原修复和造林绿化力度，促进自然植被休养生息，仅在2020年至2022年间便营造林近420万亩，修复草原生态80.7万亩，治理荒漠化土地近270万亩，推动黄河“几字弯”荒漠化综合防治水平进一步提高，为全流域生态安全贡献重要力量。

全方位努力下，宁夏年度环境空气质量优良天数连续7年达300天以上，森林覆盖率较2019年提高2.8个百分点，水土流失实现总体逆转，黄河干流宁夏段水质连续6年保持Ⅱ类进Ⅱ类出，实现生态环境由乱到治、由污到净的转变。

“含绿量足、含新量多、含金量高”

高质量发展不充分是黄河流域各省区的共同短板。作为西部经济欠发达省份，宁夏长期面临着资源利用粗放、发展内生动力不足等问题。

先行一步，就要有先破的勇气、先试的闯劲。

近3年来，宁夏改变过去透支黄河资源换取经济增长的粗放发展模式，淘汰落后低效产能630多万吨，倒逼经济结构优化，推动科技创新、产业升级“双轮驱动”，重点发展的新型材料、清洁能源等“六新”产业，葡萄酒、枸杞等“六特”产业和文化旅游、现代物流等“六优”产业，正加快推动新旧动能转换，实现发展方式和发展动能的深刻变革。

宁夏滨泽新能源科技有限公司的厂区中机械轰鸣，中控室里，技术人员实时监控着设备运行状态。这家在石嘴山市平罗县成立不久的公司主营业务是通过微生物发酵、蛋白分离等工序将含一氧化碳的工业尾气“变废为宝”，生产成燃料乙醇、乙醇梭菌蛋白等高附加值产品。

“利用这种工艺处理工业尾气，产生的经济价值是传统方式的三四倍，还能大幅减少二氧化碳、颗粒物和氮氧化物排放，产品在清洁能源和饲料市场上供不应求。”公司总经理贾伟说。

这是宁夏“六新”产业发展的一个缩影。近年来，宁夏煤制油技术、高端阀门制造、3D智能铸造等高科技实现了从跟跑、并跑到领跑的转变，新型材料产业产值年均增长30%左右，新能源装机占比超50%，2022年全区单位GDP能耗比2020年下降8.2%……一个个新发展成果推动宁夏经济“含绿量”“含新量”“含金量”不断提升。

发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。宁夏经济高质量发展成果正广泛惠及人民群众。

近期宁夏50余万亩酿酒葡萄陆续成熟。这些天，银川市永宁县闽宁镇农民马寿建忙着组织村民，到附近的葡萄园里打工。“这些年周边建起好多葡萄园，找工作很容易。打工几年后，我升职成为葡萄园的片区负责人，每月挣1万元不成问题，去年还给家里添了辆小汽车。”马寿建说。

数据显示，2020年至2022年，宁夏居民人均可支配收入由25735元提高到29599元，居民收入提高速度超过GDP增速。

“黄河落天走东海，万里写入胸怀间”，新征途上，宁夏正全力推动先行区建设取得新的更大突破，为黄河永远造福中华民族作出更大的宁夏贡献。

（新华社银川9月11日电）

运河明珠绽放亚运光彩

——探营杭州拱墅区亚运场馆

新华社杭州9月12日电　（记者　**张璇　林光耀**）距离杭州第19届亚运会开幕的时间越来越近了。作为主办城市杭州，记者提前探营杭州市拱墅区的亚运场馆，感受这里建筑、历史、文化和科技的融合。

杭州体育馆是一座保存完好的马鞍形悬索屋盖结构建筑，整体造型酷似“船体”。杭州亚运会和亚残运会期间，这里将分别举办拳击和硬地滚球比赛。

杭州亚运会坚持场馆建设“能改不建”的节俭理念。为了迎接亚运会，杭州体育馆老场馆提升改造了一番。

“不仅保留了‘船体’造型，还修旧如旧，在保留主体结构的基础上，针对屋顶的钢索结构，新增了11根承重索，加强整体结构的稳定性。”浙江省建筑设计研究院亚运场馆设计师林峰说。

体育馆外观还是大家记忆中的样子，进入场馆内部则已是全新气象。记者看到，场馆顶部“云”吊顶造型极具设计感；屋顶钢索全部露出，更具运动感和视觉开阔感。这艘50多岁的“老船”，又将乘着亚运东风驶向新的征程。

杭州市拱墅区是杭州亚（残）运会的重要承办城区之一，届时将举办乒乓球、霹雳舞等五个亚运会比赛项目和盲人足球等三个亚残运会比赛项目。

俯瞰拱墅运河体育公园，公园北部有形似江南油纸伞的曲棍球场，通过钢桁架和PTFE膜为主体的建筑结构，将杭州的“伞”以另一种形式美好呈现；公园南部有设计灵感来自良渚玉器“琮”的国球馆，并运用自由曲面的屋面构造，创造出一个轻盈、经典的建筑形态。

江南水乡的文化符号以及历史的记忆，融入到亚运场馆设计理念。当感受了文化和建筑的深度融合，记者又打卡了备受年轻人关注的中国杭州电竞中心，场馆非常炫酷——以“星际漩涡”为设计理念，白天，它像是一艘动感十足的“星际战舰”漂浮在湖畔，随时准备起航；当夜幕降临，它又变为巨大的星际涡旋，彰显出新兴运动的独特魅力。

“我们采用了亚运会‘声、光、电’的高标准，为电竞及其衍生内容打开更丰富的想象空间。”工作人员邢小四指了指场馆顶端的六块端屏和193盏演艺灯说，这里不但可以营造出电竞比赛的科技感、未来感，也让不同角度的观众有全方位的视觉享受。

“今年上半年的赛事证明，我们的场地经受住了几千名观众的现场考核与检验。”邢小四说。

拱墅区委常委、常务副区长黄飞说，亚运筹办已进入最后冲刺阶段，拱墅区将持续高标准保障亚运赛事举办、高水平打造亚运标志性成果，后续全面做好亚运场馆开放利用、积极构建体育空间布局，并大力开展群众体育活动，推动全民健身事业高质量发展。

教育部颁布《校外培训行政处罚暂行办法》

据新华社北京9月12日电　（记者　**徐壮**）记者12日从教育部获悉，教育部近日颁布《校外培训行政处罚暂行办法》，将于2023年10月15日起施行。

教育部校外教育培训监管司负责人表示，“双减”改革实施两年以来，校外培训治理取得了阶段性成效，但擅自举办校外培训机构、隐形变异开展校外培训等问题仍然不同程度存在，个别机构“卷款跑路”问题仍零星发生，人民群众合法权益仍不时受到损害，迫切需要健全校外培训法律制度，明确执法责任、执法权限、执法依据等，保障“双减”改革不断取得实效。

《校外培训行政处罚暂行办法》共6章44条，对校外培训行政处罚的实施机关、管辖和适用对象，违法行为和法律责任，处罚程序和执行，执法监督等作出规定。办法明确，自然人、法人或者其他组织面向社会招收3周岁以上学龄前儿童、中小学生，违法开展校外培训，应当给予行政处罚的，适用本办法。

办法规定校外培训行政处罚由县级以上人民政府校外培训主管部门依法按照行政处罚权限实施，分别对线下、线上校外培训的管辖作出规定。办法规定自然人、法人或者其他组织未经审批开展校外培训，同时符合线下培训有专门的培训场所或线上培训有特定的网站或者应用程序、有2名以上培训从业人员、有相应的组织机构和分工的，即构成擅自举办校外培训机构。办法明确了擅自有偿开展学科类隐形变异培训的情形，列举了“转线上”“转地下”“换马甲”等3种隐形变异行为及兜底条款，规定了警告直至10万元以下罚款的法律责任。

9月12日，河北省唐山市古冶区一家养老机构的老人们在院子里休闲（无人机照片）。

近年来，河北省唐山市古冶区鼓励和支持社会力量参与兴办养老机构，科学规划产业布局，构建了以公办老年综合福利服务中心为示范、社会办大型医养结合养老综合体为引领、中小型养老机构为补充的多元化养老服务体系，推动全区养老产业有序发展。截至目前，古冶区共有养老机构26家，通过提供生活照料、托养护理、医疗康复、营养配餐、文化娱乐等多种养老服务，让老人们乐享晚年。

新华社记者　**牟宇**摄

福建：推出“互联网+全民义务植树——古树名木认养项目”

新华社福州9月12日电　（记者　**魏培全**）11日，“福建最美古树群授牌仪式暨古树名木认养活动”在福建省宁德市霞浦县牙城镇举行。已入选福建最美古树群代表的霞浦县牙城镇渡头村榕树古树群、长春镇传胪村黄连木古树群获得授牌，3家捐资认养古树名木的企业获颁国土绿化荣誉证书。

位于霞浦县牙城镇渡头村的榕树古树群面积62亩，拥有古树13株。古榕群中有一株高29米、冠幅达51米的特大“古榕王”，占地0.2公顷，树干中空，根缠如梯，整棵树要11到12个成年人才能抱拢，至今已逾800年，每年吸引众多摄影爱好者前来采风；以黄连木为主的长春镇传胪村古树群拥有古树112株，面积45亩，生长在古城堡的四周城墙上，历经400多年风雨，依然根深叶茂……

福建省政协副主席、省关注森林活动组委会主任张国旺在授牌仪式上说，古树名木是森林资源的瑰宝，它不仅是一种自然遗存，更记载着历史，传承着文化，蕴藏着财富，承载着乡愁，是弥足珍贵的自然文化遗产，具有极其重要的保护价值。

作为首个国家生态文明试验区，福建森林覆盖率已连续44年保持全国首位。近年来，福建省绿化委员会办公室创新古树名木保护管理和义务植树的尽责方式，推出“互联网+全民义务植树——古树名木认养项目”，广泛动员社会力量关注古树名木保护，营造人人爱护古树名木、共建共享生态文明的浓厚氛围。

福建省拥有建档古树名木超11.2万株、古树群2100多片。据福建省绿化委员会办公室介绍，目前已有4583株古树名木被认养。从2021年起，福建省绿化委员会、省关注森林活动组委会、省林业局每年联合开展福建最美古树群遴选活动，做到遴选一批，宣传一批，保护一批，目前已遴选出40片福建最美古树群，第三批遴选活动正在进行中。

中国彩妆产品缘何走俏日本市场

新华社记者　**钟雅**

近年来，中国彩妆产品在日本市场销售势头旺盛，日本从中国进口彩妆等化妆品数量快速上升。行业人士和专家认为，中国彩妆走俏日本市场与中式妆容在日本受到欢迎密不可分，同时也折射出中国企业创新能力升级及“中国制造”向“中国创造”的转变。不过，一些业内人士认为，要成为日本化妆品市场的常青树，中国企业需要更深入了解日本市场，悉心培育品牌。

中国彩妆在日销量增长突出

从印有花知晓广告的花车行驶于涩谷的繁华街道，到花西子眼影广告出现在热播日剧《动物》，中国彩妆已悄然走入日本消费者的日常生活。

日本美妆行业人士表示，大约三年前中国美妆产品开始走俏日本，销量快速攀升。与欧美及韩国品牌相比，中国彩妆品牌虽然进入日本市场时间不长，但增长速度突出，发展势头还在进一步增强。

据日本进口化妆品协会统计，2022年日本从中国进口彩妆类产品较上年增长近44%，总额达104亿日元（1美元约合145日元），排名第三。今年上半年，日本从中国进口彩妆类产品同比增长约45%至61亿日元左右，跃居第二；其中，眼妆类产品进口额达34亿日元，同比增长超过51%，增幅排名第一。

中国彩妆品牌心慕与你自2020年进入日本以来，其唇部彩妆产品唇泥已累计销售超过43万支。负责在日本销售心慕与你产品的丽知株式会社社长杨茜对新华社记者说，公司2023年的销售目标是比去年翻一倍以上。

20多岁的东京女孩丰珍在银座一家商场选购了中国彩妆品牌完美日记的眼影盘。她对新华社记者说：“我感觉广告模特的造型非常可爱，忍不住想尝试一下靓丽明艳的中式妆容。”

中式妆容走红促进文化交流

近年来，一批中国彩妆品牌诞生不久便在中国国内市场赢得庞大客户群，不少品牌将目光投向海外市场。中国海关总署数据显示，今年上半年中国美容化妆品及洗护用品出口额达30.3亿美元，同比增长23.7%。

“华丽”“色彩鲜艳”“妆后气场全开”……使用过中国彩妆产品的日本女性这样评价对中式妆容的印象。

《经济学人》杂志日前刊登一篇题为《日本年轻人想要打扮成中国明星》的文章说，现在日本美妆大师追捧中式妆容，而过去时尚之风通常是从日本吹向中国。

2019年，中式妆容热潮开始在日本兴起。日本网友造了一个词“Chiborg”来形容人间难寻的中国美人，该词由China（中国）和cyborg（仿生人）组合而来。如今，越来越多日本年轻女性喜欢上了轮廓清晰、浓眉红唇的中式妆容，使日本时尚文化更丰富多元。

日本美妆博主“鹿之间”在视频分享网站上置顶的中国网红妆教学视频已获得超过100万观看量。日本《每日新闻》在报道中引用她的点评：中式妆容表达出女性的力量和自信，这在日本是非常新颖的。

天津科技大学外国语学院日语系主任赵俊槐表示，中式妆容在日本的流行是民间友好交流的有力证明，这一潮流和趋势无疑会拉近感情和心理距离，对两国人民深入交流产生积极影响。

《日经亚洲》网站发表评论指出，中式妆容走红日本表明，年轻一代总能拥抱外来文化与潮流，这值得所有人学习。

深度扎根日本市场任重道远

精良的中国制造、精心的市场调研、精密的规划布局，使中国彩妆产品在日本市场受到青睐，中国美妆品牌在日本市场获得良好口碑。不过，多名业内人士表示，中国美妆品牌要成为日本市场的常青树仍然任重道远。

考虑到日本大众更倾向于线下购物，多数中国彩妆品牌在日本采用了线下为主、兼顾线上的营销方式。杨茜表示，心慕与你品牌已入驻818家店铺，遍布日本全境，同时也入驻了亚马逊等购物网站。此外，在日本销售的心慕与你唇泥色号都是专门挑选的面向日本消费者的色号，目标客户是20岁左右的女性消费群体。

代理多个中国彩妆品牌的日本STAR DESIGN公司亚太区市场总监季莉对记者说，由于彩妆复购率较低，中国品牌想在日本市场取得长远发展，需要借彩妆产品流行之势推出护肤产品，赢得稳定的客户群。

从事化妆品批发的资深行业人士吉田将认为，中国彩妆公司若想在日本发展顺利，首先在推出新商品时要深入了解日本市场的营商习惯，做足市场调研准备；其次要重视宣传，宣传效果会在很大程度上左右产品销量。他表示，中国彩妆企业应坚定“品牌出海”决心，以深度扎根日本市场。

（新华社东京9月11日电）