

十个重点行业稳增长举措陆续出台 合力稳住工业运行

新华社记者 张辛欣

记者5日从工业和信息化部举行的重点行业稳增长新闻发布会上了解到,工业和信息化部联合相关部门近日发布汽车、电子信息制造业、机械等行业稳增长工作方案。至此,对GDP贡献较高的十个工业重点行业稳增长方案均已印发实施,通过政策合力,坚持供需发力,进一步夯实工业稳增长基础。

今年前7个月规模以上工业增加值同比增长3.8%,总体保持恢复向好的发展态势。工业固定资产投资同比增长8.5%,保持稳步扩张。规模以上工业企业利润总额年初以来降幅逐月收窄。

“我国工业经济生产恢复过程中有一些曲折,但依然在全球主要经济体中处于领先,持续回升向好的态势没有改变。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青在会上说,工业和信息化部会同相关部门,选取钢铁、有色金属、石化、化工、建材、机械、汽车、电力装备、轻工业、电子信息制造业等主要制造业行业,制定稳增长政策措施。

陶青告诉记者,对这十个行业推出稳增长举措,主要考虑规模、关联性和带动性等几个方面。据悉,这十个行业合计占规模以上工业的7成左右,都具有产业链长、关联度高等特点。“稳住这些重点行业,基本上就稳住了工业经济。”

“我们系统梳理影响行业平稳运行的主要制约,与相关行业协会、重点企业、业内专家多次研讨交流,切实增强稳增长方案的针对性和可操作性。”陶青说,这十个行业的稳增长举措,从供需两侧发力,努力形成政策合力。

从需求侧,着力恢复和扩大重点领域需求,促进投资、消费、出口协同“出招”。

比如,在扩大有效投资上,强调充分发挥国家制造业转型升级基金、中小企业发展基金等政府投资基金作用,引导带动社会资金加大投入力度。有序推动石化、集成电路、新型显示等重点领域重大项目开工建设。

深入开展消费品、原材料“三品”行动,组织新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡,加快工业母机、高端医疗装备、机器人等创新产品推广应用……一系列举措着眼于充分激发内需潜力。

发布老年用品产品推广目录,大力推广教育类、模型类、户外及运动类婴童用品,在轻工业稳增长举措中,“一老一小”引人关注。

“据测算,2022年我国老年用品市场规模达4.6万亿元,近两年平均增速达10%。婴童用品同样是市场热点。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼告诉记者,要在优化老年、婴童等产品和服务供给中挖掘新的增长点,拓展需求空间。

积极开拓国际市场同样是稳增长的着力点。记者梳理发现,从轻工业到汽车、机械,方案均提出搭建高水平国际供需对接平台,鼓励企业对标国际需求加大研发力度,生产适销产品,巩固工业产品出口。今年以来,“新三样”出口强劲。前7个月,新能源汽车出口63.6万辆,同比增长1.5倍。抓住向好趋势,在汽车行业稳增长举措中,明确鼓励汽车企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,加大“一带一路”沿线国家和新兴市场开拓力度。

从供给侧,着力搭建高质量供给体系,稳产业、育企业、建标准,激发工业增长内生动力。

提升产业链供应链韧性。石化化工、有色金属、汽车等稳增长方案都明确提出,加快战略资源开发利用,提高关键要素保障水平,加强重点产品保供稳价等。

在轻工业领域,支持塑料制品、五金制品、照明电器、化妆品等行业培育一批中小企业特色产业集群;在汽车领域,支持开展车用芯片、固态电池、操作系统、高精度传感器等技术攻关和推广应用;在电子信息制造业,聚焦集成电路、新型显示、服务器等领域,推动短板产业链、优势产业链、传统产业升链、新兴产业建链……一系列举措着眼于提升产业链竞争力和企业创新能力。

“我们将进一步加快关键材料设备、工艺薄弱环节突破,保障高质量产品供给。”工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东在会上说,将全面提升产业链供应链稳定性,重点推进集群培育,通过举办产业转移对接活动,推动产业在国内外有序转移。

陶青表示,工业和信息化部将加强与国家发展改革委、商务部等部门的协作,形成合力。同时,还将根据工业经济发展的情况,研究谋划进一步的政策举措,健全与制造业龙头企业、中小企业常态化沟通交流机制,以企业需求为出发点加强政策精准性、有效性,最大限度发挥政策效力。“把握好当前经济转型升级的关键期,推动工业经济转方式、调结构、增动能,促进工业高质量发展。”

(新华社北京9月5日电)

南京探索公办托育 缓解群众“带娃难”

新华社记者 沈汝发

做游戏、唱歌、制作工艺品……4日,南京市首家公办托育园——西城·晨星晓禾托育中心二期项目在建邺高新区国际研发总部园正式开园,数十名3岁以下的小朋友在托育老师的陪伴下愉快地玩乐。

建邺高新区有关负责人说,托育中心二期总面积1300平方米,可容纳85个托位,提供全日托、半日托、小时托、亲子班、寒暑假托等多元托育服务,结合年轻职工上班时段全年开放,让年轻职工上下班与接送孩子无缝衔接。

据建邺区人才集团负责人刘莉莉介绍,建邺区探索“政、校、企”合作托管模式,由产业园区管委会统筹谋划,学校提供专业师资资源,区人才集团运营,一共建设10家左右的托育园,在近期陆续开园,“这些公办办的托育园将全力打造建设标准化体系、婴幼儿膳食标准化体系、托育从业认证培训体系和教研体系。”

4日,记者在试营业的国家广告产业园托育园看到,园区内灯光柔和、色系温暖,划分为音乐区、体育区等区域,室外还有沙池、种植区域等,一些家长带着孩子提前来感受环境,其乐融融。

托育园负责人刘悦说,托育园一共分两个班,有40个左右托位,配备了8名具有专业资质的老师。“我们公办托育机构更多是服务社会,履行社会责任,满足年轻职工带娃的需求。”她说。

在附近工作的年轻职工陈雨晗说,她有一个17个月大的女儿,原来一直是外婆带,现在打算到国家广告产业园托育园来,一方面这里师资力量专业,另一方面收费比民办托育机构实惠。

建邺区是南京人口结构最年轻的城区,17岁至40岁人群占比达38.33%,每年还持续净增近2万名年轻的新居民。目前,南京其他地区也在逐步探索公办托育机构。(新华社南京9月5日电)



山东文登： 中医药健康服务惠民生

9月2日,在文登环山社区卫生服务中心,医生王永刚为患者进行中医诊疗。近年来,山东省威海市文登区以国家中医药综合改革试验区建设为契机,在全区范围内推广“基层巡诊+中医药服务”模式,设立中药配送中心,全

链条保障中药饮片质量安全。目前,文登区有包括1所三级甲等中医院在内的230多处中医药服务机构,164个中医药参与的家庭医生服务团队,建立起覆盖区镇村三级的中医药服务体系。

新华社记者 朱峥摄

浙江安吉：“慈善超市”助困难人群温暖前行

新华社记者 李平

在浙江省湖州市安吉县,有这样一类超市:对普通顾客来说,到超市购物,既是消费也是献爱心;对困难群体来说,超市就是他们温暖的“家”。这类超市,就是被当地市民赞誉的“慈善超市”。

近日,记者走进安吉县“慈善超市”总店看到,400多平方米的超市里,摆放着大米、油、盐、洗衣液等日常生活必需品,超市义卖区一角还整齐地挂着爱心衣物等。

“你好,我来买一桶油和一袋米。”在安吉县务工5年的蒋忠平是重庆奉节人,自今年“慈善超市”政策覆盖到临时困难人员后,蒋忠平夫妇拿到了一张“慈善超市”发放的购物卡。

“我俩每月工资不固定,家里又有两个小孩需要抚养,工会将我俩列为临时困难人员后,我们享受到了‘慈善超市’的相关福利优惠。”蒋忠平说。

身患疾病的解桂兰,是安吉县的低保户。自去年11月安吉县开办“慈善超市”以来,她和全县

5000余名低保户一样,免费领到了“慈善超市”发放的一张500元的超市红卡和一张500元的物资绿卡。

“红卡可以在超市里购买大米、油、盐等生活必需品,绿卡可以购买爱心人士、企业捐赠的物品。”解桂兰说。

“超市的商品全部是平价商品,全县市民都可以来超市购物,唯一的区别就是普通市民无购物补贴。”“慈善超市”工作人员戴赞说,“只要有困难,即使身无分文,经我们登记,也可以免费领取物品。”

据安吉县民政局局长姜平介绍,安吉县目前有5家县乡“慈善大超市”和15个村级“慈善小超市”,服务全县1万多名困难人员。随着知名度不断扩大,全县“慈善超市”日均人流量达到1800余人次,日均销售额达到11.3万元。

“‘慈善超市’通过采取‘慈善组织+平价超市’的经营模式,实现了慈善公益救助的精准化和可持续化,超市的盈利也全部反哺于超市的日常运

营。”安吉县慈善总会会长陆为民说,“慈善超市”运行近1年来,已累计接收社会各类捐赠物资价值120多万元。

“‘慈善超市’成立后,不少政府部门的办公用品也选择在超市购买,大家都在用实际行动支持慈善。”戴赞说。

据了解,安吉“慈善超市”由县民政局牵头,县慈善总会、县国有企业等单位参与,并由县国有企业自主运营或补贴社会超市运营。为让困难群体有能力购买“慈善超市”里的生活物品,安吉县每年从“慈善一日捐”中拨付800万元善款,用以帮扶关爱困难群体。

“我们将进一步完善提升‘慈善超市’的功能机制,力争将‘慈善超市’打造成集慈善募捐、社会救助、志愿服务、特产帮销、慈善文化等多功能于一体的慈善综合服务平台,努力让更多的爱汇集给需要的人。”姜平说。(新华社杭州9月5日电)

除了你的脚印
什么都别留下



中宣部宣教局 中国文明网