

“风”“光”这边好

——吉林发力清洁能源新赛道推进高质量发展

新华社记者 李双溪

吉林省西部位于全国九大清洁能源基地之一的松辽清洁能源基地。据国网吉林省电力有限公司测算,吉林省风光资源的技术开发总量约为1.15亿千瓦。

近年来,吉林省利用得天独厚的风光资源,借助电力外送通道,大力发展清洁能源产业,并聚拢风电装备制造,延伸产业链条,让清洁能源发电的价格优势得以彰显。

送电道路畅通 清洁能源发电快速发展

从长春市乘坐高铁一路向西,快到白城市时,能够看到巨人一样的风车高高矗立,在广袤的平原上飞速旋转。

“吉林省的第一座风机就是从这里竖立起来的。”通榆县能源局副局长郝忠强指着身边的一座风机说。1999年10月,白城域内首个风电场在通榆县建成,成为当时东北地区规模较大的风力发电场,也拉开了吉林省发展清洁能源的序幕。

2009年通榆县曾规划建设一个230万千瓦的风电基地,然而项目建设启动不久便受阻。“2009年,通榆县的年发电量已经达8亿度,但是本地消纳只有3亿度,发电送不出去限制了风电发展。”郝忠强说。

2017年,一条从内蒙古扎鲁特旗到山东青岛的鲁固直流特高压线路建成,由吉林西部发出的电输送到山东潍坊,支持华东地区的用电需求。至此,吉林的清洁能源发电快速发展。

今年,白城市成为“千万千瓦级清洁能源发电城市”。吉林省提出建设“陆上风光三峡”,到2025年,全省清洁能源装机力争达3000万千瓦。

产业集群布局 价格“洼地”凸显

三一通榆大容量风机碳纤维技术应用示范风场的工作人员指着叶轮直径195米的风机说:“这是采用碳纤维材料制成的风机叶片,比传统的玻璃钢材料更轻,强度更高。”

距离该风场10多公里外的通榆县城里,大到风机叶片、机舱罩、塔筒,小到螺丝螺栓,都可以找到生产企业。这里正在打造风电全产业链“一站式采购”城市。

在通榆县三一风电装备制造有限责任公司车间内,工人们正在组装风机。该公司行政经理陈永春介绍,“双碳”战略实施以来,企业进入快速发展阶段。“2020年,我们的年产值在5.6亿元。2022年,产值达20.8亿元,今年我们的目标是30亿元。”陈永春说。

吉林省最早建设的风电场使用的风机主机多是从西班牙或丹麦进口。“2010年前后,因为风机国产化程度低,关键核心技术被国外设备商垄断,风电价格一度居高不下。”东北电力大学经济管理学院教授崔金栋说。近年来,随着风机实现国产化,发电成本逐步下降。

“风电场每千瓦的造价成本从1万元降到5000元,风电的发电成本低于火电。”华能吉林

发电有限公司新能源分公司检修中心支部书记王岭山说。

产业链延伸发展 上下游贯通

清洁能源产业的发展,牵一发而动全身,贯通了上下游的诸多产业链条,也展现出新的赛道。

近日,在白城市绿电产业示范园区,吉电能谷(白城)储能投资有限公司电池生产及废旧电池综合利用项目的500万kVAh(千伏安时)生产项目厂房内,工人们正在调试设备进行试生产。项目工程建设负责人王长青介绍,一期项目全部投产后,总计年产值44亿元,还将吸引上下游企业向吉林西部聚集,形成从基础材料制造、零部件生产到电池装配、储能系统集成,再到废旧电池材料回收利用的铅酸电池储能的产业链。此外,绿电制氢、制合成氨等项目也在吉林西部各地加快建设。

松原市发展和改革委员会相关负责人表示,松原市正推动清洁能源与传统化石能源“双能驱动”包容式发展,以风光资源为基础,形成清洁能源发电、清洁能源装备制造、储能、清洁能源应用为一体的产业集群。

“我们将促进清洁能源更大规模开发,更高水平消纳,更加多元化利用,将资源优势转化为发展优势。”白城市能源局副局长王成峰说。

(新华社长春9月3日电)

陕西:脚踩“风火轮” 挑战马拉松

新华社西安9月3日电 (记者 郑昕) 3日,2023渭南华山轮滑马拉松赛在陕西省渭南市鸣枪起跑。1200余名轮滑专业运动员和健身爱好者脚踩“风火轮”在城市赛道上疾驰,在挥洒汗水之余用别样的方式将城市美景尽收眼底。

作为今年4月中国·陕西轮滑马拉松公开赛后又一场在三秦大地举行的全国轮滑马拉松赛事,渭南华山轮滑马拉松赛设置全程轮滑马拉松(42公里)、半程轮滑马拉松(21公里)和迷你轮滑马拉松(3.5公里)的男子、女子比赛,选手们分成成年组和青少年组展开比拼。

随着发令枪响,参赛选手奋力冲出起跑线,在城市的景观大道上风驰电掣,赢得了观赛群众的阵阵喝彩。最终,张季以1小时30分17秒的成绩获得全程成年男子组冠军,邱云云以1小时51分23秒获得全程成年女子组冠军;半程马拉松成年组比赛中,第一个冲过终点的男子组选手李俊涛成绩为40分38秒;女子组桂冠则被吕小燕摘得,成绩为50分56秒。

半马选手李宇鹏赛后兴奋地说:“我特地从山西赶来参加这次马拉松,我感觉这是一次非常有趣的活动,不仅可以锻炼身体,还能欣赏到渭南美丽的风景。”

近年来,渭南市通过举办“丝绸之路”国际自行车赛和全国残特奥会飞镖比赛等多场赛事,推动体育与旅游、文化、商贸等领域的融合,为城市发展增添新动能。为配合轮滑马拉松赛的进行,主办方在渭南市中心广场举办为期两天的“冠军之夜”活动,以“轮舞青春·活力渭南”为主题邀请全国冠军秦雨晴带来《飞天敦煌》轮滑表演,并组织轮滑、武术、街舞等十余个体育项目的展示和互动,设置特色美食、非遗展示、文艺演出等五大板块,创新体育消费场景,为参赛者以及渭南市民带来新体验。

数字金融点亮智慧生活

二〇二三年服贸会观察

新华社记者 韩佳诺 陈旭

回收废品换数字人民币红包、用数字人民币买文创潮品、向银行数字员工咨询、“碰一碰”无网无电便捷支付……在2023年中国国际服务贸易交易会上,224家国内外金融机构和企业集体亮相,集中展示金融机构数字化转型、数字人民币、金融安全技术、数字金融服务等前沿金融产品,引领百姓生活新潮流。

作为2023年服贸会九大专题之一,本届金融服务专题展区以“服务实体守初心 创新变革向未来”为主题,展览面积超1.4万平方米,既为全球金融机构搭建合作交流平台,又为观众提供探索未来金融生活的舞台。

参展人员告诉记者,金融专题展区的“朋友圈”越来越大,数字金融已成为吸引流量、提升热度的“法宝”,现场展示的各类应用也表明数字金融已深刻改变百姓生活。

在首钢园的建设银行展区,用数字人民币智能合约技术研发的消费预付卡服务——“元管家”引来关注。“个人消费者在商家充值,资金由‘元管家’智能合约控制,卡内余额随时可退。有效避免商户破产和跑路问题。”建设银行北京分行客户经理华敏琪介绍说。

“数字人+金融服务”在金融专题展区随处可见。在北京银行展台前,记者看到前来与数字人互动的观众们排起了长队。模拟数字人虚拟形象,自建京智大模型,利用AIGC(生成式AI)赋予语音能力,能根据问题生成回答、上下文互动,观众与数字人实现沟通、互动和交流,了解最新金融产品介绍。“未来银行业将依托金融大模型技术,积极探索AIGC大模型技术在智能客服、产品营销、风险防控、协同办公、数据分析等领域的应用。”北京银行工作人员张涛伟说。

这样不断优化消费体验的金融服务场景,在展示区层出不穷。一款印有玉佩样式的小卡片,成了跨越“数字鸿沟”,解决老年人移动支付难的“法宝”——这是交通银行为服贸会特意设计的数字人民币硬件钱包。“只要家人把数字人民币钱包与软钱包绑定,就可‘软硬结合,功能互补’,无电无网无手机也能简单安全支付。”交通银行北京市分行营运与渠道部侯艾琪说。

“方便”“安全”是观众们参观金融展区提及最多的关键词。8号馆设置了数字人民币展示专区,智能手环、数字工牌、智慧学生证、电子老年证等数十款数字人民币硬件钱包产品,集中展示“数字人民币+”衣食住行场景应用。

本次美团金融数字人民币展台首发了数字人民币“黑科技”,由中国银行、中国联通、美团携手打造的SIM卡硬件钱包无网无电支付场景引来许多观众围观体验。据美团金融工作人员介绍,即使是在无网无电的极端情况下,使用安装了SIM卡硬件钱包的手机,仍可向充电宝租赁设备支付押金取充电宝为手机充电,非常便捷。“SIM卡硬件钱包以通信运营商发行的SIM卡为安全载体,加载数字人民币钱包应用,打造了一卡多应用的融合应用场景,具有安全可控、通用便利、无电支付、余额共享等特色。”美团金融服务数字人民币产品经理张廷瑾说。

漫步数字人民币大道展区,仿旧装潢门面整齐排列百年义利、北冰洋等中华传统老字号,仿佛置身上世纪八九十年代的街头小巷。

“数字人民币大道”全面升级为3.0版,形式上借鉴潮流集市创意,内容上围绕乡村振兴、公益帮扶、交通出行、通信服务等场景提供数字人民币应用体验与展示。

从展会“尝鲜”到生活“常用”,数字人民币正加速从展示场景奔向生活场景。京东科技负责人介绍,目前在京东平台使用数字人民币的用户数近1500万,开设钱包数近2000万,交易金额累计超30亿元,年复合增长率超100%。

“以前总听说数字人民币,这次从一系列场景中真实体验到了它的便利和快捷,希望这些便民设施能尽快在线下展开大面积的应用。”来服贸会参观的北京市民李先生说。

(新华社北京9月3日电)

垃圾分类就是新时尚

践行垃圾分类 争做文明市民

参与垃圾分类 爱护环境 从我做起

垃圾分类 人人有责 呵护绿色家园



铜川市推进生活垃圾分类工作领导小组办公室