

制造业PMI连续回升 我国经济景气水平总体保持稳定

新华社记者 魏玉坤 王聿昊 刘金辉

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据显示，8月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为49.7%，比上月上升0.4个百分点；非制造业商务活动指数持续位于扩张区间，综合PMI产出指数有所回升，我国经济景气水平总体保持稳定。

“8月份，制造业PMI回升至49.7%，在调查的21个行业中，有12个行业PMI环比上升，制造业景气水平进一步改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

——市场需求稳中有增，经济内生动力趋强。8月份，生产指数和新订单指数分别为51.9%和50.2%，比上月上升1.7和0.7个百分点，均为近5个月以来的高点。

从行业看，8月份装备制造业和消费品制造业新订单指数升幅较为明显。中国物流信息中心专家文韬分析，8月份，各地新老基建稳步推进，以及汽车行业即将进入传统销售旺季，装备制造业市场需求较快上升，新订单指数为50.6%，较上月上升1.1个百分点。

8月份，采购量指数为50.5%，较上月上升1个百分点，在连续4个月运行在50%以下后回到扩张区间。“值得关注的是，8月份进口指数为48.9%，较上月上升2.1个百分点，结束了连续5个月的下降势头，表明原材料进口有所好转。”文韬说。

——大中小企业协同向好运行，经济活力持续释放。

8月份，大型企业PMI为50.8%，比上月上升0.5个百分点，连续3个月位于扩张区间。中、小型企业PMI分别为49.6%和47.7%，比上月上升0.6和0.3个

百分点，景气水平继续改善。从产需看，大、中型企业生产指数和新订单指数均位于扩张区间；小型企业两个指数虽低于临界点，但环比回升较为明显。

“中小企业指数变化表明，在壮大民营经济、纾困中小企业的各项政策支持下，中小企业供需都趋于好转。”文韬说。

价格指数持续上升。8月份，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数比上月上升4.1和3.4个百分点，分别为56.5%和52%，其中出厂价格指数重返扩张区间。

——企业预期较为乐观，经济回升向好势头进一步巩固。

在日前于河南郑州举行的第五届中国粮食交易大会安徽展区，安徽高哲信息技术有限公司副总经理朱道国热情地向参观人员介绍公司推出的谷物品质分析仪。“在本届交易大会上，多家企业和公司新签订了全自动数字质检平台和谷物品质分析仪订单，产品销量有望继续稳步增长。”朱道国说。

市场销售回升增强企业向好发展信心。8月份，生产经营活动预期指数为55.6%，比上月上升0.5个百分点。从行业来看，装备制造业和消费品制造业生产经营活动预期指数分别处于56%和57%以上；高技术制造业生产经营活动预期指数与上月持平，接近53%。

从非制造业情况看，8月份，非制造业商务活动指数为51%，比上月下降0.5个百分点，但仍位于扩张区间。

服务业延续恢复态势。赵庆河表示，8月份，

服务业商务活动指数为50.5%，虽比上月下降1个百分点，但仍高于临界点。从市场预期看，业务活动预期指数为57.8%，继续保持在较高景气区间。

建筑业景气水平回升。8月份，建筑业商务活动指数为53.8%，比上月上升2.6个百分点。从行业看，土木工程建筑业商务活动指数为58.6%，高于上月4.6个百分点；新订单指数为52.6%，升至扩张区间，表明基础设施项目建设施工进度加快，土木工程建筑业市场需求改善。

“8月份，综合PMI产出指数为51.3%，比上月上升0.2个百分点，继续保持在扩张区间，表明我国企业生产经营活动总体稳定扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出，作为经济运行先行指标，制造业PMI连续3个月回升，表明经济回升向好动能增强。但要看到，制造业PMI仍低于50%的临界点，市场需求不足仍是当前企业面临的主要问题，制造业恢复发展基础尚需进一步巩固。

《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》发布，围绕5个方面提出28条具体措施，推动破解民营经济发展中面临的突出问题；《建材行业稳增长工作方案》印发，明确深入开展绿色建材下乡活动，扩大城市绿色建材推广应用；自8月28日起，证券交易印花税实施减半征收……近期，各项政策持续发力，进一步激发民营经济发展活力，推动经济持续健康发展。

“随着各项政策效果不断显现，下半年经济将在上半年持续恢复的基础上，保持稳定向好态势。”国家发展改革委副秘书长、综合司司长袁达表示。

(新华社北京8月31日电)

上海推进城市空间开放共享 已发布205处“家门口的好去处”

新华社上海8月31日电 (记者 陈爱平) 伴随城市更新和公共服务提升，一批“道路+”“公园+”和“生活圈+”城市新空间涌现。上海市文化和旅游局31日发布最新一批50家“家门口的好去处”名单。这样，上海的“家门口的好去处”已经达到205处。

这些“家门口的好去处”包括“口袋公园”、滨水空间、商业设施、博物馆、书店、党群服务中心等。这些“小而美”的城市空间宜乐宜游，让市民更可亲近、更可休憩。徐汇区的龙华广场汇集红色文化、江南文化、海派文化展示体验功能。其中的“镜面水景”呈现龙华塔倒影，再现古籍记载的“秋江塔影”景象；地下的“塔影空间”有藏书2000余册，吸引人们前来阅读、休闲、观展。

杨浦区的“长白228街坊”通过对部分旧建筑的保留修缮、合并与复建，还原20世纪50年代工人新村特色；中心草坪定期开展露天市集、老电影轮播、音乐会和少儿球赛等特色活动，社区居民在此感受时尚生活。

普陀区的万有引力新业态新就业群体党群服务中心内，24小时户外职工爱心接力站、篮球场、铁塔充(换)电站等“不打烊”开放。这里设有冰箱、微波炉、充电宝、除颤仪、应急药箱等便民设施；还面向快递员、外卖员等劳动者推出交通安全培训、沪语课堂等。

青浦区的环城水系公园中，各具特色的公共

建筑成为居民休闲新场所。横架于漕港河和淀浦河交汇处的水城门，既是连接沿河景观绿地的便民之桥，也因其飞檐翘角、古色古香的设计，吸引许多年轻人前来“打卡”。

长宁区非物质文化遗产保护中心内，新打造的“新页书房·非遗主题馆”吸引人们前来阅读、体验非遗技艺；长宁沪剧艺术馆运用数字技术和多媒体手段，成为展示和传播沪剧的新平台。

这些亲民便民、宜乐宜游的新型文化旅游公共空间和已有的A级旅游景区、历史风貌街区、特色休闲街区、郊野公园等互为补充，让人们在休闲中见证城市更新，传承历史文化，感受城市的活力和温度。

要流量，更要“留”量

——黑龙江夏季旅游一线观察

据新华社哈尔滨8月31日电 (记者 杨思琪) 截至7月底，接待游客9632.6万人次，同比增长42.6%；实现旅游收入714.5亿元，同比增长96.1%……今年夏天，黑龙江省开展夏季旅游“百日行动”，全面升级旅游产品，提升旅游服务品质，旅游市场迎来强劲复苏，亮出一份可喜成绩单。

吃喝逛玩“打卡”忙

吃一根马迭尔冰棍，尝一根哈尔滨红肠，品一顿正宗西餐，再到松花江边打卡“网红桥”……位于哈尔滨市道里区的百年老街中央大街游人如织，很多街角洋溢着欢乐和喜悦。

这是黑龙江省文旅产业蓬勃发展的一个缩影。今年夏天，黑龙江省文化和旅游厅深挖旅游资源，推出森林生态度假游、山水湿地观光游、界江界河风光游等多条精品旅游线路，吸引各地游客前来休闲避暑。

“要流量，更要‘留’量，我们欢迎新朋友打卡，也期待老朋友重游。”黑龙江省文旅厅厅长何晶介绍，围绕“北国好风光，美在黑龙江”品牌，以“避暑胜地，清凉龙江”为主题，黑龙江省不断打造夏季旅游“升级版”，满足广大游客日益升级的旅游服务需求。

一路吃喝逛玩，带火旅游市场。据统计，今年7月，黑龙江省接待游客量2001.8万人次，同比增长16.4%，旅游收入实现147.33亿元。铁路和航空运送人数同比大幅增长，机场进出港人数超过2019年同期水平。

文旅融合添活力

夜晚，松花江蜿蜒而过，周边湿地一片葱茏，岸边的哈尔滨大剧院如同一盏明灯，往来游客纷纷拍照。8月以来，由文化和旅游部、哈尔滨市政府主办的第36届中国·哈尔滨之夏音乐会如约而至，这里连番登场的中外演出令人流连。哈尔滨素有“音乐之城”的美誉，哈尔滨之夏音乐会作为国家级音乐艺术活动，已经成为一张享誉世界的文化名片。

今年以来，“我们的中国梦——文化进万家”等

2000余场文艺演出和文博展演活动在全省各地和市民游客见面，很受欢迎。

正值暑假，“研学热”释放旅游市场新活力。8月17日，黑龙江省首趟“龙江学子探秘新疆”主题专列缓缓进站，为期12天的研学之旅落幕。这趟专列横跨11个省市区，200多名中小学生在如同置身“移动课堂”，在研学导师的讲解中深入了解沿途各地的历史渊源、地理知识和人文风情。

深入大兴安岭北极村，体验独特的边境文化；坐上观光车，在东北虎林园了解东北虎的生活习性；来到哈尔滨极地公园，身临其境领略海洋生物的魅力；在上甘岭溪水国家森林公园，了解林业职工的转型之路……随着文化和旅游深度融合，黑龙江省不少景区持续火爆，今年夏天接待人数比2019年增长70%以上。

优化供给促改革

连日来，农业部门推出系列绿色特产，商务部门开展商旅融合促消费活动，教育部门深度开发研学课程及研学线路，公安部门强化巡防力度保证涉旅安全……针对旅游发展面临的问题和短板，黑龙江省各部门联动合作，共同维护旅游市场秩序。

为进一步培育夏季旅游新增长极，黑龙江省今年6月编制出台“百日行动”方案，并举办第五届黑龙江省旅游产业发展大会暨第一届黑龙江省文化旅游高质量发展论坛，不断集聚和提升夏季旅游人气。

这边游客畅享，那边督导正忙。一段时间以来，黑龙江省进一步理顺文旅市场管理和涉旅部门工作职责，在旅游旺季深入热门景区督导检查，对景区周边社会治安、揽客拉客、非法经营等问题进行综合整治，确保旅游市场规范有序、安全稳定。

黑龙江省文旅厅副厅长何大为介绍，根据游客增长趋势，各地不断完善景区及其周边服务设施规划，对景区游客服务中心、停车场、标识系统、游憩设施等进行改造升级，鼓励景区附近商超等为游客提供服务，让更多游客放心、舒心、开心。



中宣部宣教局 中国文明网

●铜川琛博通建筑工程有限公司公章(编码:6102002028110)不慎丢失,声明作废。
●陕西腾飞餐饮有限公司公章(编码:6102220026503)不慎丢失,声明作废。
●铜川市通泰物流发展有限公司的陕B·2503挂(证号:610201011811)、陕B·B780挂(证号:610201014002)道路运输证不慎丢失,声明作废。