

# 2023年暑期文旅市场盘点

新华社“新华视点”记者 徐壮

为一场演唱会奔赴一个城市，街区休闲变成“City Walk”，越来越多景区主打沉浸式体验……今年暑期，人们出游热情极大释放，文旅市场既延续传统旅游旺季的火热，又呈现新业态、新需求下的满满活力。

## 全家出游、各取所需，文旅市场持续火爆

“孩子想去比较酷的地方，孩子爸爸注重吃住品质，我主要想购物，因此选择去澳门玩了一周。”结束暑期旅行，上海市民黄明凤意犹未尽。

澳门特别行政区政府统计暨普查局8月底公布的数据显示，7月份酒店业场所住客同比上升3.4倍，达到127.9万人次，客房平均入住率89.0%，超过七成住客来自内地。

不仅澳门，这个暑期，全国各地都游客云集。从一半以上客人来自外地的大连金石滩国家旅游度假区，到游客接待量创历史新高的黄山风景区；从刚刚开馆的三星堆博物馆新馆，到提档升级的重庆八一路好吃街，人们纷纷奔赴远处的风景，熙攘的人流彰显红火的人气。

全家出游、各取所需，是今年暑期旅游的一大特点。

暑期重叠暑假，学生客群激增，各大景区多见携家带口场面。飞猪数据显示，对比去年，“80后”带娃出游客群是今年暑期增长最多、规模最大的出境旅行人群。携程数据显示，暑期机票订单中，亲子游机票较2019年同期增长56%。

多元的出游人群，选择多元的文旅项目：未成年人以研学游为主，注重旅游中的历史文化含量；年轻人更喜潮流玩法，“村超”、国风国韵备受青睐；中老年倾向“慢生活”，健康疗养、山间避暑、海边度假抚慰日常辛劳。

中国旅游研究院此前预测，6至8月，国内旅游人数达18.54亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.11%；实现国内旅游收入1.2万亿元，约占全年国内旅游收入的27.46%。

“今年暑期将是5年以来旅游市场最为活跃、旅游消费最为旺盛的时期。”中国旅游研究院院长戴斌认为，过去一段时间积压的旅游需求在暑期得到集

中释放，各地各行业促假日消费相关举措叠加显效。供需双方一齐发力，共同营造适宜出游、愿意消费的市场环境。

## 影院满、演出旺，文旅消费注重品质

《孤注一掷》《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《热烈》……这个暑期，热片不断，既有关注当下的现实主义电影，又有充满想象力的奇幻佳作，观众直呼目不暇接。

据灯塔专业版实时数据，截至8月28日，2023年暑期档总票房（含预售）超200亿元，“最热暑期档”已成定局。

除了电影院，以演唱会、音乐节为代表的演出市场，也成为暑期消费热点。北上广等大都市的演出场馆甚至供不应求。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，通过研学游、音乐会等爆火文旅产品，暑期文化和旅游消费被进一步推动，凸显出精神文化需求的高涨。

“为一场演唱会奔赴一座城市”不仅成为一种文化现象，更展现强大的乘数效应。抖音2023暑期文旅数据报告显示，暑期音乐节、演唱会相关话题播放360.7亿次，活动带动武汉景区游玩订单环比增加72%、销售额环比增加86%，带动西安景区游玩订单环比增加70%、销售额环比增加92%。

演出热背后，是人们对旅游产品文化内涵水涨船高的要求。从苏州园林开启夜游模式，到北京46家博物馆暑期取消周一闭馆以方便游客参观；从上海teamLab无界美术馆主打沉浸式艺术展览，到西安曲江新区推出6条电影《长安三万里》同款暑期研学线路……旅游的形式，早已不限于游山玩水。

“在需求侧，当前居民更乐于消费愉悦身心的服务项目。”中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩表示，从电影院到演唱会，文娱消费需求加速转化成实际消费支出，有力提振文旅产业优化革新。

## 更融合、更细分，文旅产业不断创新

回应市场热点，暑期中创新文旅产品不断涌现，

引领文旅产业潮流风向。

## 文旅融合向纵深推进——

暑期以来，甘肃嘉峪关关城景区热度持续上升，日均游客量达到25万人次左右。

“景区通过大明将士出关实景演出、仿古通关体验等项目，让游客全方位沉浸式感受独特的边塞文化。”嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟介绍。

挖掘历史故事、增加高科技项目、推出主题演艺……越来越多景区意识到，为旅游赋予更多文化价值是必由之路。

携程研究院高级研究员谢晓青认为，暑期文旅热点启示，今后应当加强文旅深度融合，积极推动数字化转型，利用科技手段提高旅游服务的质量和效率，同时布局虚拟旅游和在线文化活动。

## 群众需求向细分发展——

在福建泉州，10条“泉州古城City Walk”漫游线路于暑期推出，同样的街区漫游，却可以满足游客从感受世界文化遗产到体验当地特色美食的多种诉求。专家指出，提供更有个性、更细分的旅游产品，有助于更好满足人民群众的美好生活需要。

厉新建提到，要加大文旅商体旅等领域的融合力度，以更丰富多样的产品供给，更贴近市场需求的产品创新，更灵活多变的供给机制激发市场潜力。

## 文旅行业向高质量迈进——

7月24日，文化和旅游部办公厅发出通知，要求切实提升暑期旅游景区开放管理水平，更好满足人民群众旅游需求。

暑期文旅市场火热，但不少博物馆一票难求，演唱会门票“秒光”等现象，也反映出高质量文旅产品的稀缺，市场呼唤加强供给。

在郭丽岩看来，统筹推进现代化市场基础设施和高标准市场体系建设，持续提升体育休闲文旅健康消费服务的质量和水平，有助于文旅行业良性发展。

“从提振消费信心上讲，我们要以游客满意度为导向，在旅游基础设施、公共服务方面补短板、修复旅游产业链，让广大游客有风景可看、有场景可游，为即将到来的中秋、国庆假期做好准备。”戴斌说。

（新华社北京8月31日电）

力度。

会议强调，一是思想要统一，责任要压实。病媒生物防制工作是国家卫生城市工作中的一项重要组成部分，各行业部门要充分认识做好病媒生物防制工作的重要性。增强行业管理协调配合意识，进一步增强做好病媒生物防制工作的责任感、紧迫感；二是任务要明确，行动要坚决。各行业部门要夯实属地管理责任，主动认领任务，围绕新区病媒生物防制46个重点点位，以点带面，全面抓好病媒生物防制各项工作；三是督查要细致，参与要全面。各行业监管部门要发挥行业指导职能，加大督查力度、宣传力度，号召干部职工和居民群众投身到病媒生物防制工作中来，形成全面参与的良好氛围，以严督严查促进病媒生物防制各项工作全面达标，努力向辖区群众交一份满意答卷！

改善学校-家庭-社区视觉环境、落实日间户外活动2小时和体育锻炼1小时，每学年开展视力不良筛查不少于2次……30日，国家疾控局印发《儿童青少年近视防控公共卫生综合干预技术指南》，从公共卫生维度提出推进儿童青少年近视防控适宜技术和综合干预措施。

近年来，我国儿童青少年近视呈高发、低龄化趋势。中国疾控中心监测数据显示，2018年至2021年我国儿童青少年总体近视率波动下降，取得积极进展，但近视低龄化是防控核心难点，要实现2030年防控目标还需持续加力推进。

儿童青少年近视防控是一项系统工程。指南明确，要坚持三级预防策略，加强一级预防，推进二级预防，落实三级预防。其中，在一级预防环节，围绕近视病因理论最新进展，指南提出近视风险行为监测评价与干预、学校-家庭-社区视觉环境改善、日间户外活动2小时和体育锻炼1小时、师生家长全员健康教育等具体公共卫生干预技术。

北京大学人民医院眼视光中心主任医师王凯表示，控制用眼时间和距离，加强良好光照下户外活动是儿童青少年近视防控的核心。指南提出的“落实校内1小时日间户外活动”“紧抓校外1小时日间户外活动”引发业界共鸣，做好这两件事重在“家校联动”。

学校上下午各安排1个30分钟的大课间活动，班级“护眼小卫士”督促同学课间10分钟走出教室，推荐儿童青少年全程或阶段性走路上学，鼓励家长周末及节假日和孩子走向大自然，通过近视防控主题班会等形式普及近视防控知识……指南给出许多具体实施措施与建议，提升可操作性。

在二级、三级预防环节，指南提出注重视力健康筛查，加强近视分级管理，做到早预警、早发现、早诊断，建立近视风险预警模型；做好近视分级与矫正，科学配戴眼镜，对存在眼底病理改变和其他并发症的儿童青少年，家长要及时带孩子到专业医疗机构经专科医生诊治。

“指南提出的‘三早’，立足更好地从源头控制眼部疾病的发生、发展。”贵州省人民医院眼科副主任医师张建勇认为，青少年眼健康需要医防协同，共同呵护。

指南明确，专业机构在筛查学生视力时，对发现高度近视及近视进展快速的儿童青少年要及时提供转介服务，实现公共卫生与临床矫治的融合。

安徽医科大学公共卫生管理学院院长陶芳标表示，此次出台的指南，不仅为公共卫生机构专业工作者提供了可推广的具体公共卫生干预技术，同时也总结评价了《综合防控儿童青少年近视实施方案》5年来实践经验和近视防控最新科研成果。指南以日间户外活动和体育活动作为主要抓手，可促进儿童青少年近视、脊柱弯曲异常、超重和肥胖等多种疾病的同防同控。

有了高质量的技术指南，加强过程评估和效果评价十分重要。根据指南编写说明，各地应综合施策，及时解决实施过程中出现的困难和问题，探索具有地方特色的近视防控公共卫生综合干预行动方案。在落实近视防控综合干预行动的同时，加强过程评价工作，将定性和定量研究结合，全面分析近视防控综合干预行动的可行性、有效性等，实现干预过程与效果评价的统一。

（新华社北京8月31日电）

## 坚持三级预防 加强过程评估 《儿童青少年近视防控公共卫生综合干预技术指南》看点解读

新华社记者 顾天成 吴思

## 新区召开病媒生物防制工作推进会

本报讯 为扎实做好省级病媒生物防制专项技术测评工作，8月29日，新区召开病媒生物防制工作推进会。

会议传达了全市省级病媒生物防制专项技术测评工作安排会会议精神，对病媒生物防制工作的重要性进行解读，并对省级病媒生物防制专项技术测评方式做了具体说明。新区提升办对近期病媒生物防制督查情况进行通报，对各点位近期检查出的问题进行梳理，进一步明确了各行业部门责任分工，以确保后期相关工作稳步提升，再创

佳绩。

会议要求，各行业部门要严格按照《铜川市病媒生物防制重点工作安排》进行全面排查，各街道办积极组织辖区内社区（村）充分发挥社区专（兼）职人员力量，组织开展室内外环境卫生综合整治，坚决消杀卫生死角；各相关部门要进一步完善病媒生物防制工作资料，严格按照测评要求，逐项查漏补缺，确保资料全面无遗漏；加大对餐饮门店、便民市场、垃圾场、废品收购站、建筑工地等重点区域病媒生物防制工作的督查和整治力度，配齐三防设施，加大消杀



俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费