

建设国家森林城市

太安镇大力推进乡村绿化

本报讯（通讯员 胡艳霞）2023年以来，宜君县太安镇以建设国家森林城市为契机，以全面推进林长制为抓手，统筹乡村振兴与农村人居环境治理重点工作，大力推进乡村绿化、蚂蚁森林连翘栽植、核桃干果经济林建设，厚植生态底色，赋能乡村振兴，奋力谱写“绿水青山就是金山银山”的新篇章。

统筹谋划，构建绿色生态图景。为推动绿美太安建设开好局、起好步，太安镇抢抓春季林业工作黄金期，按照“守绿、护绿、增绿、用绿、活绿”要求，自加压力，提早谋划，组织召开了造林绿化专题会、干部动员大会，印发了《太安镇春季造林绿化实施方案》，建立了由党政一把手亲自抓、分管领导负责抓、村组干部具体抓的工作机制，下达任务清单，采取“周四报进展、周例会调度”的方式，进一步压实责任，确保全面部署到位，组织协调到位，任务落实到位。

镇村增绿，厚植最美生态底色。按照“见缝插绿、应绿尽绿”的原则，组织实施了玉华官高速公路出口和镇区绿化建设、刘家河至榆树湾村容村貌提升改造、邵二井环境综合治理工程。同时，积极开展义务植树、村庄绿化、道路绿化、庭院绿化等活动，不断增加绿化总量，着力建设村庄宜居、生态优美的美丽乡村。今年以来，完成蚂蚁森林连翘栽植636亩、义务植树20000株、道路绿化160亩、村庄绿化110亩、庭院绿化60户、村级花园绿化提升11个。完成村级阵地绿化3000余平方米，栽植冬青、月季、海棠、樱花等7万余株；打造榆树湾道路绿化节点，栽植金叶榆200余株。

产业带动，实现经济生态共赢。为扎实做好产业发展与乡村振兴有效衔接，太安镇围绕绿色富民产业，持续抓好核桃干果经济林提质增效工作，积极开展“老园抓改良，盛园抓管理”活动，选聘了9名核桃乡土人才，成立了太安镇核桃技术服务队，开展树形优化修剪、配方施肥、病虫害防治等综合管理服务。全镇共发展核桃3750亩，年产量225吨，产值270万元，梨坪坪心村好核桃技术服务专业合作社被市绿化委命名为“森林人家”。同时，不断壮大陈硕土中华蜂养殖规模，在寺坪村、景丰村建成了中华蜂示范基地和示范村，通过“示范基地+示范村+品牌营销”的方式，带动发展蜂农200户，年销售蜂蜜2万余斤，产生经济效益120万元。

齐力管绿，巩固建设生态成果。增绿的同时，也要精心管绿，太安镇积极探索，创新机制，细化管护措施，将林长制工作纳入村级年度考核，进一步压实“村级林长+网格员+生态护林员”责任，切实抓好森林防火、毁林开垦、古树名木保护、封山禁牧等工作，持续巩固生态文明建设成果。同时，将村庄绿化管护列入村规民约和门前三包，镇林长办每季度组织开展1次监督检查，形成了常态化管护机制。

市自然资源局 多措并举助力经济发展

本报讯（通讯员 侯楠楠）今年以来，市自然资源局扎实开展全省、全市“三个年”活动，坚持“项目跟着规划走，要素跟着项目走”，从规划空间支撑、用地要素保障、激发要素活力、提升服务效能等方面出台十八条措施，全力提升自然资源要素保障能力，助力全市经济建设稳步发展。

积极构建高质量发展空间。全面完成市县国土空间总体规划编制和详细规划编制，指导各区县做好乡镇、村庄规划编制报批工作。积极争取农村建设用地指标，做好乡村振兴和乡村产业空间保障工作。持续优化过渡期空间规划，对列入“十四五”规划近期确需开工项目及乡村振兴重大项目应纳尽纳。

强化自然资源要素保障。对列入2023年市级重点项目的用地指标做到“应保尽保”。强化全市耕地占补平衡指标调剂管理，优先统筹保障市级及以上重大建设项目需求。鼓励用地量大和重大线性工程建设单位与耕地后备资源丰富的区县开展合作，实施补充耕地项目，落实补充耕地指标。

激发自然资源要素活力。全面推行工业“标准地”改革，构建“标准地”控制指标体系，督促区县、园区加快推进区域评估评价工作。项目单位拿地竞买保证金可按20%缴纳，允许分期缴纳出让价款。全面推进“二手房转移登记及水电气暖联动过户”“交房即交证”“涉企不动产登记”等3项“一件事一次办”集成改革，对重点项目开设企业办理专窗，办证绿色通道，让不动产登记更便利。

优化提升服务效能。建立重点项目包联推进工作机制，实行省市重点项目规划选址、用地报批、土地供应等手续专人负责，专项推进、推行重点项目用地报批“当场受理”“马上办”“每周清零”工作机制。优化规划用地办理流程，推进“多审合一、多证合一”。

市总工会“三项工程”推动机关党建高质量发展

本报讯（记者 袁欣 通讯员 郭晓蓉）近年来，市总工会不断提高政治站位，自觉树立全局观念、系统观念，把政治标准和政治要求贯穿党建工作始终，把服务经济社会发展促进工会事业进步贯穿党建工作始终，坚持“党建带工建，工建服务党建，党工共建”的工作思路，实施“铸魂”“活力”“融合”三大工程，机关党建质量取得大幅提升。

实施“铸魂”工程，加强理论武装。牢牢抓住理论中心组这个“龙头”，用“关键少数”带动“绝大多数”。认真落实党支部“三会一课”制度，依托“学习强国”和铜川工会“一微一站”加强理论学习，做到线下教育重点化，线上教育日常化。同时不断创新学习载体，开展“思享汇”主题联学、讲、读、听、写、悟相结合。推广“微党课”制度，邀请党的二十大代表、“三秦楷模”等，“走进来”为党员干部宣讲授课，不断激发学习热情。

实施“活力”工程，增强组织凝聚力。近年来，市总工会在如何办好主题党日上敢于创新、善于创新，既注重“规定动作”又突出“鲜明个性”，既保证其“党味”又充满“活力”。在“七一”前夕开展“忆往昔·看今朝·展未来”“听党话跟党走·和党一起过生日”等主题党日活动，组织党员集体过“政治生日”。推出“微视频”“微朗读”专栏，讲述“新中国的第一”，朗诵“红色家书”。主题党日与“工会讲堂”结合，为每位党员提供展示自我的平台。

实施“融合”工程，围绕中心服务大局。市总工会立足工会“维护职工合法权益，竭诚服务职工群众”的职能定位，坚持党建和业务工作深度融合。一方面健全完善党建工作考评机制，坚持党建工作和业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核。纳入“党员积分制”内容和规则，坚持把业务工作纳入积分内容，实现党建与业务工作紧密结合，有机统一。另一方面开展党员“承诺践诺”“岗位责任可视化”行动，公示岗位职责，让来访职工群众“一目了然”，引导机关形成实干的良好氛围。

有力促进机关党建全面提升。坚持由党组牵头制定《党建工作责任清单》《党建工作要点》，推动党建工作各项任务责任明确、落地落实，形成党总支、党支部、党小组上下贯通的党组织体系。建成100平方米的党员活动室，配有图书近500册，为党员提供了舒心的活动场地。市总工会机关支部被授予“五星级党支部”，工会党建品牌“党建先锋队、职工娘家人”被市直机关工委列为2023年党建品牌。

有力促进干部队伍作风转变。在机关党总支、各党支部实干为先的鲜明导向下，党员带头、领导带头，“揭榜纳贤 解难题办实事”活动让工会以往的22个难题堵点有了责任人，工会干部展现出勇于担当、奋勇争先的干事创业劲头。开展“十改”“十问”“十努力”“十种现象”作风检视整改行动，锻造了作风过硬的工会干部队伍。在工会机关干部到基层“蹲点”活动中，机关干部踊跃报名进园区、进企业、进班组，在一线实践中坚定初心使命，砥砺担当精神，提升群众工作能力，展示了良好形象。

有力促进工会事业高质量发展。在“党建带工建，工建服务党建，党工共建”的工作思路下，市总工会组织开展了党的二十大精神进机关、进企业、进农村、进新业态群体活动；在全市重点企业、重点工程项目开展“八大主题”劳动竞赛；积极实施“铜川工匠”人才培育计划，创建劳模和工匠创新工作室，推进人才链、创新链和产业链的深度融合；持续关注新就业形态劳动者，实现货车司机等新就业形态劳动者“四个重点群体”工会组织服务全覆盖。在全国首创建立“企地联盟”，市总工会与30家中省驻铜企业（单位）建立联盟，实现大事共商、组织共建、发展共推、服务共享，构建起“大工会”工作格局。为662家小微企业返还工会经费134.24万元，助力小微企业减负纾困健康发展。



有力促进机关党建全面提升。坚持由党组牵头制定《党建工作责任清单》《党建工作要点》，推动党建工作各项任务责任明确、落地落实，形成党总支、党支部、党小组上下贯通的党组织体系。建成100平方米的党员活动室，配有图书近500册，为党员提供了舒心的活动场地。市总工会机关支部被授予“五星级党支部”，工会党建品牌“党建先锋队、职工娘家人”被市直机关工委列为2023年党建品牌。

有力促进干部队伍作风转变。在机关党总支、各党支部实干为先的鲜明导向下，党员带头、领导带头，“揭榜纳贤 解难题办实事”活动让工会以往的22个难题堵点有了责任人，工会干部展现出勇于担当、奋勇争先的干事创业劲头。开展“十改”“十问”“十努力”“十种现象”作风检视整改行动，锻造了作风过硬的工会干部队伍。在工会机关干部到基层“蹲点”活动中，机关干部踊跃报名进园区、进企业、进班组，在一线实践中坚定初心使命，砥砺担当精神，提升群众工作能力，展示了良好形象。

有力促进工会事业高质量发展。在“党建带工建，工建服务党建，党工共建”的工作思路下，市总工会组织开展了党的二十大精神进机关、进企业、进农村、进新业态群体活动；在全市重点企业、重点工程项目开展“八大主题”劳动竞赛；积极实施“铜川工匠”人才培育计划，创建劳模和工匠创新工作室，推进人才链、创新链和产业链的深度融合；持续关注新就业形态劳动者，实现货车司机等新就业形态劳动者“四个重点群体”工会组织服务全覆盖。在全国首创建立“企地联盟”，市总工会与30家中省驻铜企业（单位）建立联盟，实现大事共商、组织共建、发展共推、服务共享，构建起“大工会”工作格局。为662家小微企业返还工会经费134.24万元，助力小微企业减负纾困健康发展。



衣袂飘飘，裙裾飞扬，团扇掩面……近年来，汉服所代表的国风文化盛行，加速了汉服文化在我市“破圈”，也为美妆、餐饮、摄影等行业带来新的经营思路。近日，在铜川书画公园，不时有穿着汉服的游客打卡拍照。据工作人员介绍，铜川书画公园汉服体验馆有200余套服装，并且还设置汉服销售专区。

交警合力帮助老人 巡回丢失物品

本报讯（通讯员 崔英海）“警察同志，我代表家里老人谢谢你们帮他们找回遗失在公交车上的物品。”近日，市民黄先生特意赶到市交警三大队，将一封感谢信交到青岗岭中队民警手中。5月16日中午12时许，市交警三大队青岗岭中队执勤民警郭栋华正在北京中医药大学孙思邈医院门前执勤，一对八旬老人匆匆走来向他求助。原来两位老人在下601路公交车时，不慎将自己的银行卡、社保卡等重要物品遗落在公交车座位上，老人非常着急。得知公交车刚驶离不久，郭栋华一边安抚老人情绪，一边通过对讲机呼叫前方路口执勤的同事雷小龙，在前方路口拦截公交车，务必将老人遗失的物品找到。

在新区长虹北路与咸丰路十字路口，执勤交警雷小龙拦截到公交车，顺利找到遗落在座位上的钱包，考虑到两位老人年龄大，到路口取物品不方便，郭栋华及时向中队长魏斌汇报，安排巡逻人员将物品及时归还给两位老人。



我市电力行业协会获“2023年度铜川市金牌协调劳动关系社会组织”称号

本报讯（通讯员 展媛媛）近日，市人社局、市总工会、铜川企业暨企业家联合会、市工商联在全市范围内联合开展了金牌劳动关系协调员和金牌劳动关系协调社会组织认定工作，经单位、个人和社会组织自主申报，各区县协调劳动关系三方推荐，市协调劳动关系三方评审公示等环节，认定包括市电力行业协会在内的8家单位为“2023年度铜川市金牌协调劳动关系社会组织”。

市电力行业协会作为我市电力企事业单位及相关企业和与电力有关的社团组织自愿参加的、自律性强的市级行业组织，树立以人为本的科学观，紧盯协会发展，努力构建和谐社会组织，促进协会管理迈向精细化轨道。近年来，先后获得铜川市社会团体3A级社团、铜川市科协“二星级学会”、铜川市社会组织先进单位等荣誉。

张宁：军人本色在创业路上“熠熠生辉”

本报记者 李由



近日，省路政执法总队第四支队三大队联合辖区高速交警、高速公路运营单位开展养护施工单位进场作业“岗前”培训会。本次“岗前”培训会，通过“会上讲、现场教、实地查”等多种方式开展，旨在提高公路养护工作的标准化和专业化水平，筑牢施工安全“防火墙”，规范高速公路养护施工报备、作业流程，创新优化施工监管方式。 通讯员 陈泊伊 摄

“虽然早已离开军营，但军人的血液仍在我体内流淌。”1991年出生的安康小伙儿张宁，现任陕西秦燕商贸有限公司总经理。从军营到商海，张宁完成了身份转换。

退伍多年来，张宁始终保持着军人本色，在各级政府关心支持下，通过自身努力拼搏，在全市产生了“一人创业，带动一方，影响一批”的“连带效应”，成了带动当地经济发展的重要力量之一，获得铜川市退役军人创业大赛一等奖等荣誉。

2009年12月，张宁胸怀报国之志，自豪地穿上军装，从安康市旬阳县应征入伍。部队是个大熔炉，军营是所大学校。在服役期间，张宁不仅收获了强壮的体魄，更磨炼出了坚强的意志力，他因优异的表现，连续多年受到表彰。

2014年，张宁告别军旅生涯，他并没有选择安逸稳定的工作，而是选择来铜川创业。多年的军旅生涯造就了张宁坚韧不拔的性格，他干过洗车工，当过销售员，在新区长丰市场送过菜，也在新区裕丰园市场卖过菜，在自己的创业道路上不断进行多元创业尝试和就业选择。张宁认为，不怕苦不怕累地大胆探索在各行各业都是行得通的。

在进菜、送菜、卖菜的过程中张宁不断总结经验，看准了家家户户的刚需消费品——菜果生鲜。

选准项目，说干就干。张宁找到和他志同道合的4名退役军人，他们在政策的支持下，无息贷款了50万元启动资金。选位置、找地基、办手续，到北上广等大城市参观学习，前前后后张宁准备了大半年。终于在2015年底创立陕西秦燕商贸有限公司，2019年注册“菜果到”品牌，打造了铜川第一个生鲜电商品牌，配送平台可提供手机小程序下单、电脑系统分拣、配送及时到位等一站式优质服务。

随着经验的不断积累和市场销路的拓宽，现在“菜果到”已经发展成为“线上+线下”为一体的平台，其生鲜电商网络不断拓展，覆盖到全市，公司仓库从80平方米发展到2000平方米再到4000平方米，从业人数从几人发展到百人团队，今年各项经营项目营业额预计可达2000万元。“除了网上商城，我们还开设了10家社区生鲜店，拥有50多名社区配送团长，10000余名客户，配送范围覆盖新区20多个小区。”张宁介绍说，秦燕商贸为全市150多家企事业单位、学校、部队、饭店提供生鲜加工配送服务。

“先把蔬菜送到各家各户，再把水果送到各家各户。”“菜果到”一手牵着农民，一手牵着市民，在上游农副产品和下游消费终端架起了一座“便民桥”，将新鲜的果菜送达千家万户的餐桌，同时借力消费帮扶，将我市优质农产品卖到了盐城、南京、上海等

大城市。张宁说：“目前，我们在积极推出‘净菜’配送服务，满足年轻消费群体需求，下一步还会建立自己的中央厨房，大力发展切配菜半成品项目，不断提升精细化服务，增强市场竞争力。”

经历了创业的艰辛和不易，现在的张宁已经可以底气十足地说：“奋斗是最亮丽的底色。”他认为，既然选择创业，就要实现自我价值，反哺回馈社会。在疫情防控中，设立了21个平价蔬菜供应点，供应点以上线销售、线下配送、小区服务的模式布局铜川生鲜市场；逢年过节，张宁带领公司人员走访慰问本地困难退役士兵、老复员军人、残疾军人等，在企业发展壮大时，张宁的回报社会还带动了50余名个体户、小商贩、困难群众一起就业创业，让他们快速走上了致富路。

不同的岗位，同样的奋斗；不同的战场，同样的冲锋。离开军营后的张宁在新“战场”上依旧是最优秀的“兵”。他说：“部队对我的培养，让我受益至今，我将一如既往地办好企业，做大做强品牌，回报社会，做个对社会有贡献的‘老兵’。”

