

婚礼跟妆师：一个能“感染”幸福的职业

本报记者 李由

伴随着准新人们和家人热情地筹办着婚礼，婚庆市场迎来了全面复苏，“甜蜜经济”正在不断升温。很多新娘力求完美，婚礼当天要更换中式秀禾服、西式婚纱、敬酒服等不同风格的礼服，发型和妆容也需要与之搭配，“婚礼跟妆师”这一职业也随之兴起。有了婚礼跟妆师，新娘可以用最美的姿态，迎接自己人生中最重要的一刻。近日，记者来到婚礼跟妆师李丹的婚纱馆，了解婚礼跟妆师的日常工作。

凌晨出发 化妆箱重50多斤

凌晨4时许，大多数人还在睡梦中，李丹就拖着两个大化妆箱，向新娘家出发。“我已经连续半个月每天凌晨4点起床，上午服务完新娘还要匆匆赶回工作室接待试妆的顾客。”李丹说，她是根据新娘早上接亲的时间，提前4小时上门开始化妆，服务到敬酒、换装结束，才算完成当天的跟妆工作。

镜子、灯、支架以及化妆品、护肤品、美发工具……李丹说，她的化妆箱里有近百件东西，光单箱就有29斤，如果再加上礼服、配饰等重达50斤。为了更专注做品质跟妆服务，李丹在2013年成立属于自己的婚纱馆，未来的她除了继续提升技术外，还想再扩大规模。婚礼跟妆师看起来轻松光鲜，其实也很辛苦，婚礼当天，跟妆师往往是最早到场的人。给新娘化妆的时候，好几个小时弯着腰，一直站着，从业近20年的李丹早已习惯这样的工作状态。

“大部分新娘婚礼前一晚会因为过于兴奋或焦虑而休息不好，导致皮肤状态差、黑眼圈明显。”为此，李丹跟妆时会细心打磨新娘的妆容，还需要不时地安慰新娘。眼妆、眉妆、唇妆、腮红，整套脸部妆容化好，已经过了近两个小时。等到帮新娘盘好头，天早已亮了。

“这份工作不仅要化妆技术好，还需要耐心和细心。”李丹说道。在酒店里，她要迅速为新娘更换婚纱造型和敬酒造型。“虽然时间紧，但不能糊弄。对我们来说，这只是一个再平常不过的工作日，却是新娘人生中最重要的一天。”

“甜”出特色 更加重视个性化服务

在李丹的婚纱馆，映入眼帘的是一排排各式各样的婚纱，缎面的、蕾丝的、亮片的……每一款都吸人眼球。“我们打算今年七月份结婚，为了节省挑选时间，特意选了这种‘二合一’的婚纱。今天来试纱和试妆，从礼服的挑选到妆面和配饰搭配都是同一位化妆师，非常专业。”正在店内试纱的刘女士说。

“一会儿我们会根据顾客选择礼服的风格和她本人的脸型，为她打造适合自己的妆容，如果有不满意的地方可以及时沟通。”李丹一边为刘女士整理婚纱裙摆，一边与记者聊起婚纱馆的优势。她



李丹正在为顾客试妆

说，现在年轻人都喜欢“打包式”的服务，在咨询化妆的同时，选择几套合适的礼服。这种“打包式”的服务既方便又省时，顾客还能提前看到自己结婚当天的装扮。

婚礼当天，新人一般会选三至四套礼服。从婚纱风格上看，今年选择婚纱的新人年龄段多为95后和00后，她们的理念和以前大不相同。如在婚宴上，敬酒服不再选择传统红色，更偏向于彩色，甚至不少年轻人会选择黑色的敬酒服，更减龄，而且有时尚感。

李丹表示，她和同行都有同感，往年都是从4月才到旺季，而今年从年后开始，婚礼行业就陆续迎来了小高峰。李丹说，今年婚礼市场火爆的原因，除了去年受疫情影响而没有举办婚礼的新人将婚礼调至今年以外，今年是“双春年”，闰二月，又叫“双立春”，民间有“双春双喜”的说法。于是，很多新人不再注重“大日子”，转而选择适合自己的日子。“今年预定的人数是近三年来最好的一年，从3月到现在，我们每天能接待五六位顾客，周末的时候甚至没有吃饭和休息的时间，平均一个人试纱，试妆需要五至七个小时。”李丹一边和记者聊着周末婚纱馆顾客爆满的景象，一边发信息回复客户的咨询。

“感染”幸福 这份工作让人心情愉悦

李丹说，让她最高兴的莫过于大家夸奖“新娘真美”。从自由化妆师到拥有两家婚纱馆，她的生意一步步扩大。同时，她的团队还有十几名化妆师。尽管忙碌，李丹认为这份工作收获最多的还是快乐。在她的微信朋友圈，记录了很多新娘最美的时刻。李丹说，2022年她为200多位新娘化妆，见证了200多位女生最美和最幸福的时刻。“新人的幸福和喜悦会感染我，让我一整天心情都很好。”

“七八年前，新娘开始有意识找化妆师跟妆；如今，婚礼跟妆和婚前试妆，已经成为每个新娘最注重的事情。”李丹说，相对于前几年新娘妆的浓厚与繁复，这两年多数新娘还是比较喜欢淡妆和简单的发型。“虽说化妆师这个行业入门门槛低，但是想成为职业的化妆师，其实专业要求还是非常高的，需要不断地学习。”

如今，除去跟妆和带孩子的时间，李丹每年都会抽出时间和团队外出充电学习。“现在的新娘对化妆品品牌和妆容要求都很高，所以我们只能不断地学习，然后按需求购入最新款的头饰和化妆品等工具，如此才能随新娘心愿打造一个最完美的她。”

今年的「五一」何以不同？

程红兰 李由

今年“五一”假期是新冠疫情“乙类乙管”后的第一个小长假，我市旅游市场强劲复苏，需求提振，消费升温，彰显出市场的融融暖意、商户的满满信心，人们享受假期的浓浓期盼。

火热“黄金周”归来，场景似曾相识却又不尽相同。景区内游客人头攒动，搭建沉浸式、互动式新场景，这些都是假期“常见的风景”，但亲身体验后会发现，这个“五一”似乎又跟以往有所不同。体验和创意成为吸引游客与消费者的关键词。假日期间，在新区书画公园，一群身着古装的男男女女吸引了许多人的目光，原来他们是汉服巡游的工作人员。其中不少游客换上“入戏”装扮加入队伍当中，解锁公园的全新打开方式，这些新颖的活动吸引了不少游客。

在很多人看来，如今旅行、游玩、消费，已经不是游览景区、看看展览那么简单，而是追求美食、美景、娱乐等多重体验的满足。不少商家也敏锐感受到了消费者口味的变化，以更丰富、更高质量的文旅产品来满足游客的期待。

假日期间，自驾游、亲子游、户外体验游等占据铜川旅游“C”位，专列游成为新的旅游亮点；陈炉陶瓷制作、马咀采摘、香山庙会美食、照金星空露营、古镇围炉煮茶等项目游客爆满……这样的创新表达，不仅能让游客的体验更直观丰富，也让景区从“卖门票”升级到了“卖场景”，传播文化和提振消费同频共振。

新业态、新场景，带来新玩法、新体验，不断以创新掀起一阵阵风创新热潮、旅游浪潮，才能让假日经济保持持久活力，持续释放消费需求。



我市消防部门为群众生命财产安全筑牢“防火墙”

本报讯（通讯员 杨语冰）应急演练、模拟体验、骑行宣讲……今年5月12日是全国第15个防灾减灾日，主题是“防范灾害风险，护航高质量发展”。5月6日至5月12日为防灾减灾宣传周，为进一步推动和提高广大市民的消防安全意识和自救互救能力，努力形成全社会共同关心和参与防灾减灾工作的良好局面，在“防消结合，预防为主”的理念下，我市消防部门坚持以丰富多彩的教育形式在防火“战场”筑牢防线，切实保障人民群众的生命财产安全。

5月8日，一场消防应急疏散演练在北京中医药大学孙思邈医院举行。“小心！小心脚下，慢点走，捂紧口鼻！”随着警报声响起，上百名医护人员用湿毛巾捂住口鼻，弯腰俯身，通过强光手电照明穿过模拟烟雾，成功将病患转移至室外安全区域。除此之外，在消防人员指导下还通过趣味运动会的形式检验了医护人员过滤式消防自救呼吸器佩戴、灭火器使用等实操技能。门诊部副主任张学军说：“‘沉浸式’参加了演练和活动，体验感特别强，也学习到很多规范的逃生互救方法，帮助我们在今后的工作中更好地防范灾害风险。”

连日来，我市消防部门联合消防志愿者和骑行服务队走进小区、家庭、学校、商铺等重点区域普及防灾减灾知识、检查火灾风险隐患。5月9日上午，消防人员主动上门为辖内28户孤寡老人安装独立式烟雾报警器，为他们带去家用消防器材并手把手教授他们使用方法和逃生自救技能，争取通过“人防、技防、物防”多举措相结合的方式防范可能遇到的灾害风险。同时，消防队伍还全面开放科普教育基地等场所，吸引大批市民前来参观体验。市消防救援支队副支队长曹爽说：“我们利用好防灾减灾周契机向市民朋友们普及防灾减灾知识，进一步提高大家的应急处置能力，力争在提高灾害防治能力、保护人民群众生命财产安全和护航地方经济发展方面不断发力。”



大学生就业创业税费服务站揭牌仪式

国家税务总局铜川市新区税务局 主办
铜川市大学生创业孵化园 承办

本报讯（通讯员 周铁）近日，陕西省气象灾害应急指挥部办公室印发《关于通报表扬2022年度陕西省气象灾害应急工作先进集体和先进个人》的通知，对2022年度在全省气象灾害应急工作中表现突出、成效显著、成效显著的16个先进集体、27名先进个人进行通报表扬。市地质环境监测站被陕西省气象灾害应急指挥部办公室评为陕西省气象灾害应急工作先进集体。

2022年，全市自然资源系统始终坚持“生命至上、人民至上”，扎实开展地质灾害防治工作。全年开展排查巡查26771次，宣传培训144场次，“防、抢、撤”演练204场次，消除地质灾害隐患点19处，发布地质灾害气象风险预警30期，撤离受威胁群众941户2822人，全市未发生因地质灾害造成的人员伤亡和财产损失，地质灾害防治形势安全稳定。市地质环境监测站被陕西省气象灾害应急指挥部办公室评为陕西省气象灾害应急工作先进集体，被市应急管理局评为全市防汛抗旱先进集体，李强同志被评为全市防汛抗旱先进个人。

2023年，市自然资源局将在市委、市政府的坚强领导下，认真贯彻落实党的二十大精神，严格按照“发现隐患、监测隐患、发出预警、果断撤离”闭环管理模式，以时时放心不下的责任感，扎实做好地质灾害防范应对工作，确保工作到位、责任到位、措施到位，全力保障人民群众生命财产安全。

全省气象灾害应急工作先进集体

市地环站荣获二零二二年度

我市“进企业”价格争议调解处理工作站挂牌成立

本报讯（通讯员 李江）近日，市发展改革委在铜川西腾软件技术有限公司挂牌成立价格争议调解处理工作站。该工作站的成立将为智慧停车服务等领域价格争议纠纷提供服务保障，是继价格争议

调解“进法院”“进社区”“进景区”之后，开辟的又一价格争议纠纷调解领域。

近年来，市发展改革委认真解决价格领域群众急难愁盼问题，深入推进价格工作改革，完善价格矛

阅读成镜 折射城市之光

——印台城市书屋倾情打造全民阅读新地标

通讯员 姚楠

近日，印台区城区居民在购物散步之余，又多了一处度过闲暇时光的好去处，“这是我们的城市书屋，安静又卫生。”

上午十点，印台城市书屋内已有10余名市民正在饶有兴致地阅读，端坐桌旁的儿童、结伴而来的青年、年逾古稀的老人……一桌一椅、一卷书，读书成了他们最惬意的休闲方式。来自铜川市第五中学的李艺尧说：“我喜欢这里，喜欢这里的阵阵墨香，喜欢翻书的沙沙作响，喜欢享受阅读时的片刻宁静，喜欢书籍带给我无尽的启迪和无穷的力量。”

为了巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果，深入实施文化惠民工程，全面推进全民阅读，满足广大读者日益增长的文化需求，印台区建成印台城市书屋一座，总投资390余万元，建筑面积520㎡，共上下两层。书屋功能设施完善，内设智慧书架、电

子阅读机、阅报机、查询机、自助借还机、自助办证机等多个数字设备，现藏书1万余册，书籍种类丰富，内容涵盖广泛，其阅读氛围浓郁，极具特色，为全区读者提供了高品质的图书借阅服务和文化交流空间，极大满足了不同年龄段市民的阅读需求。2023年印台城市书屋被市委宣传部、市新闻出版局命名为铜川市全民阅读示范点。

作为印台区全民阅读的新型服务载体，印台城市书屋积极适应数字化时代的全民阅读需求，不断创新服务读者的方式方法，自对外免费开放以来，开展了“我心中的图书馆”少儿绘画大赛、喜迎二十大“筑梦新时代 翰墨颂党恩”少儿硬笔书法展示、“4.23世界读书日”宣传等阅读推广活动，吸引了大量群众参与。积极探索阅读推广服务新模式，开馆以来联合印台区政协、妇联、环保局、市场监督管理局和印台区中医医

盾纠纷多元化解机制，努力将价格争议纠纷调解融入社会矛盾多元化解体系，为贯彻落实全省“三年”活动，规范价格秩序作出积极的贡献。

下一步，市发展改革委将持续推进价格争议纠纷调解“进企业”“进社区”“进景区”等工作，进一步完善价格争议纠纷多元预防和化解机制，提供更加便捷、高效、优质的服务，更好化解基层价格争议纠纷，努力将和谐稳定创建在基层。

院、城关幼儿园等多个有关单位举办了“书香伴履职 读书促提升”线下读书分享会，“粽叶飘香 同心向党”主题党日、铜川市红领中巡讲团走进印台城市书屋、“童心喜迎二十大 筑梦七彩夏令营”“书香润缤纷 阅读伴成长”主题系列活动等丰富多彩的阅读推广活动。目前，印台城市书屋共开展各类活动30余场次，接待读者4万余人次，在优化市民阅读体验、提升城市文化品位、促进全民阅读进程中发挥着不可或缺的作用，同时也为印台城市书屋凝聚了一批忠实的读者粉丝，大大提升了当地群众的精神文化获得感和幸福感。

文明是城市的灵魂，“书香气”是文明城市的“底气”。阅读成镜，折射出城市的气质。印台城市书屋以一种崭新的形态，实现了图书馆阅读空间与服务延伸，为这座城市带来更多的能量和活力。今后印台城市书屋将继续积极发挥好引领作用，不断创新服务方式，弘扬优秀传统文化，使书香浸润到更多的角落，使“精神粮仓”真正融入百姓生活，为新时代图书馆服务体系建设和全民阅读氛围营造做出新的贡献。

