

# 从“中国产品”迈向“中国品牌”

## ——2023世界品牌莫干山大会观察

新华社记者 朱涵 张晓洁

“坚持以创新为根”“聚焦绿色低碳发展”“发掘品牌独特魅力”……正在浙江德清召开的2023世界品牌莫干山大会上,来自大型企业、金融机构、行业协会等2500余名中外嘉宾共话品牌发展。

记者采访发现,一批中国企业正通过提升创新能效,聚焦绿色发展,挖掘文化内涵,推动“中国产品”向“中国品牌”转变,迈向高质量发展。

“今年第一季度,我们在超高端线上市场实现销量大幅提升,同比增长了133%。”OPPO中国区总裁刘波在大会现场表示,企业坚持科技创新,从2019年开始,已累计投入超过500亿元,在全球构建研发创新体系,建立起6个研究机构和6个研发中心,专注探索前沿科技和商业化落地应用项目。

“存钱不如存技术。”正泰集团董事长、副总裁陈建宽说,变革创新始终是品牌发展的第一动力。正泰在电气设备制造业上持续转型升级,培育绿色能源、智能电气、智慧低碳三大产业板块,搭

建科创孵化培育平台和国际化市场创新发展平台,实现了跨越式发展。

大会现场,一款康师傅方便面“八角瓦楞纸箱”吸引了参会企业家们的关注。“通过改变外包装纸箱结构,可以每年降低42吨纸品消耗。”康师傅控股有限公司相关负责人介绍说,绿色消费正在成为越来越多消费者的自觉选择,企业正努力优化包装材料、产品配方、生产工艺,以绿色产品和包装促进减碳。

品牌是高质量发展的重要体现,是参与全球竞争的重要资源,也是沟通中国与世界的纽带。随着中国品牌的竞争力、美誉度提升,一批中国品牌在深耕国内市场的同时,以文化为特色拓展海外市场。八马茶业股份有限公司董事长王文礼说,八马茶业在走向国际市场时,积极推动优秀中国传统茶文化的传播和融合,通过弘扬中华茶文化,提升中国茶叶品牌的国际影响力。

“茅台正积极拥抱二十四节气文化,生肖文

化、福文化、喜文化。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记卓玛才让表示,品牌发展要与文化深度融合,企业应在传承中华优秀传统文化方面积极作为。

会场不远处,坐落着集珍珠养殖、文化体验、工业观光、美容养生、互动娱乐于一体的欧诗漫珍珠文化园,每年吸引游客近10万人次。

“老祖宗留下的文化遗产要保护起来。”欧诗漫控股集团董事局主席沈志荣说,“浙江德清淡水珍珠传统养殖与利用系统”于2017年被认定为第四批中国重要农业文化遗产,今年企业还将进一步挖掘德清珍珠文化系统内涵,探索文化和品牌相互促进发展的新路径。

“品牌价值不再是企业发展的‘选修课’,‘加分项’,而是关系到核心竞争力与行业主导地位的‘生命线’。”中国保利集团有限公司总经理张万顺说。

(新华社杭州5月11日电)

## 14部门联合发文 纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风

新华社北京5月11日电 (记者 董瑞丰 顾天成) 国家卫生健康委等14个部门日前联合印发《2023年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》,要求健全完善行风治理体系,重点整治医药领域突出腐败问题。

这是按照国务院组成部门和相关职能调整情况,纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风部际联席工作机制成员单位进行调整后,首次对纠风工作进行部署。通知要求,健全完善新时代纠风工作体系,优化纠风机制成员单位,保证纠风管理体系与部门职能调整的实际相衔接。重视纪检监察部门在纠风工作中的协调组织与指导作用。畅通举报投诉渠道,落实执纪衔接的部门主体责任,切实推进全行业“受贿行贿一起查”。

同时,整治行业重点领域的不正之风问题。明确对医药领域行政管理部门在普惠制认证、行政许可、日常监督和行政执法等行业管理过程中的不正之风问题,行业组织或学(协)会在工作或推进业务主管部门委托事项过程中的不正之风问题,医药生产经营企业及与之关联的经销商、医药代表“带金销售”问题进行重点整治。

根据通知,将强化医保基金监督管理。保持打击欺诈骗保高压态势,重点惩治利用虚假证明材料、虚构医药服务项目或虚计项目次数,串换药品耗材、诊疗项目或服务设施等欺诈骗保问题。从规范省级平台挂网采购,加强集采执行过程精细化管理,持续做好价格和招采信用评价等方面,健全完善医保价格和招采制度。

此外,将深入治理医疗领域乱象。严格落实《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》,持续推进《全国医疗机构及其工作人员廉洁从业行动计划(2021-2024年)》,严肃处理医疗机构工作人员违法违规牟取个人利益行为,明确行业底线、红线。聚焦医疗美容、口腔、辅助生殖等重点领域,树牢违法违规为惩治高压线。

通知还要求,提升部门间信息互联互通水平,不断探索完善行业联合惩戒制度。全国纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风部际联席工作机制将密切关注各地落实工作情况,对履职不力、执纪松散的地区和单位进行通报;对有令不行、有禁不止、顶风违纪的典型案件将严肃查处,对相关责任人进行问责。

## 1至4月我国汽车产销量同比稳步增长

新华社北京5月11日电 (记者 高亢) 记者从中国汽车工业协会获悉,今年1至4月,我国汽车产销量分别达835.5万辆和823.5万辆,同比分别增长8.6%和7.1%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,4月份,我国

汽车产销量分别达213.3万辆和215.9万辆,环比分别下降17.5%和11.9%,同比分别增长76.8%和82.7%。

“4月,因去年同期低基数效应影响,汽车市场产销实现同比快速增长。”陈士华表示,3月以来的非理性“促销潮”造成消费者持币观望,汽车消费

尚处于缓慢恢复过程中,加之商用车行业复苏速度不及预期,诸多不利因素影响下,4月产销量较3月有所下降。

中汽协数据显示,1至4月,我国新能源汽车产销量分别达229.1万辆和222.2万辆,同比均增长42.8%,市场占有率达27%。

陈士华认为,当前,多重因素叠加,汽车工业稳增长任务依然严峻,需要稳定和扩大汽车消费的有效政策持续提振。“宏观经济的平稳运行,有望助推汽车市场消费需求进一步释放。”

当前,全党正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。这次主题教育不划阶段、不分环节,强调要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,有机融合、一体推进,将以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。没有坚实的物质技术基础,就不可能全面建成社会主义现代化强国。在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,以深化调查研究推动解决发展难题,把学习和调研落实到完成党的二十大部署的各项任务中去,以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。

牢牢把握高质量发展这个首要任务,要认真落实党中央关于贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的系列要求和决策部署。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生。要增强系统观念和全局意识,统筹国内国际两个大局,统筹“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进。做好着力扩大内需、深化供给侧结构性改革,加快建设现代化产业体系,全面推进乡村振兴,实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,在发展中保障和改善民生,推动绿色发展、推进美丽中国建设,推进全面依法治国,建设社会主义现代化强国,维护社会稳定等方面工作,形成共促高质量发展的强大合力。

牢牢把握高质量发展这个首要任务,要紧密结合实际,打破思维定势,转变思想观念。理论只有与实际紧密联系,才能发挥对实践的指导作用,实现自身的价值和意义。习近平新时代中国特色社会主义思想扎根于中国特色社会主义伟大实践,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。要坚持不懈用这一创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,紧盯本地区本部门本单位影响和制约高质量发展的问题短板及其根源,开展“靶向治疗”,正确处理速度和质量、发展和安全、发展和环保、发展和防疫等重大关系,不断提高推动高质量发展的系统性、整体性、协同性。

牢牢把握高质量发展这个首要任务,必须坚持和加强党的全面领导,坚定不移全面从严治党。各级领导班子要牢记党和人民嘱托,发扬“功成不必在我,功成必定有我”的精神,坚持一张蓝图绘到底,对已有的部署和规划,只要是科学的、切合新的实践要求的、符合人民群众愿望的,就要坚持,一茬接着一茬干,防止换届后容易出现的政绩冲动、盲目蛮干、大干快上以及“换赛道”“留痕迹”等现象。在主题教育中不断加强各级领导班子和干部队伍建设,为奋进新征程、建功新时代提供坚强有力的政治引领和政治保障。(新华社北京5月11日电)

新华社记者 安蓓

### 以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

新华时评



# 保护生态环境 造就秀美山川

铜川日报社 宣

张红 摄