

新航季开启，民航运输迎来哪些变化？

新华社记者 周圆

3月26日，全国民航开始执行2023年夏秋航空航班计划。随着航空客运市场逐步回暖复苏，为期217天的夏秋航空季里，我国民航运输市场将有哪些新亮点、新变化？

运力投放持续增加——

中国国际航空计划执行国内航班日均1547班次，相比2019年夏秋航空季实际日均投入班次量提升51%；南方航空集团计划日均执行航班量超过3000班次，通航点增至216个；中国联合航空新开14条航线、恢复7条航线……今年夏秋航空季，“新增”“复飞”“加密”成为多数航空公司航班计划的高频词。

据民航局数据，今年夏秋航空季，共有169家国内外航空公司计划每周安排客货运航班117222班，同比2019年夏秋航空季增加约20.85%。国内航线航班方面，41家国内航空公司计划每周安排国内（不含港澳台地区）航班99057班。

“夏秋航空季是航空公司抢抓收益的关键航季，此间的收入能够占到全年的60%左右。”华夏航空战略执行总监范青松说，当前民航业迎来复苏，航班和客流持续恢复，大家都非常重视此次换季。相较于去年夏秋航空季，华夏航空运力增幅在一倍以上。

值得注意的是，在新航季，38家航空公司在新增的国内726条独飞航线上每周共安排6659个航班运营，主要涉及鄂尔多斯、湛江、桂林等机场与重庆、大

连、贵阳等机场间的航线。

“新开辟的多为支线航线，反映出支线航空市场的复苏。”中国航空运输协会研究员韩涛表示，新航季支线航线净增超60条，航班量也有小幅增长，这将有助于民航开拓下沉市场，提升地区通达性、改善百姓出行品质。

国际及港澳台地区航线显著恢复——

26日9点59分许，深圳航空ZH9071从深圳宝安机场顺利起飞，飞往台北桃园机场，标志着粤台正式复航。

民航局运输司相关负责人介绍，今年夏秋航班换季，按照“乙类乙管”总体方案，民航局及时发布相关工作方案措施，在确保安全的前提下推进国际及地区客运航班稳妥有序恢复。

据民航局数据，新航季国际及港澳台地区客运航班计划量较2022年夏秋航空季有明显增长。港澳台航线航班方面，36家航空公司计划每周安排客货运航班共3463班，同比增长30.83%。国际航线航班方面，国内外航空公司计划每周安排国际客货运航班14702班，其中，116家航空公司计划每周安排国际定期客运航班10580班。

当下，清明、五一和端午假期临近，多方预测出境游将迎来快速升温。在线旅游平台监测数据显示，3月26日至6月30日的出境机票订单量比去年同

期增长超500%。

去哪儿大数据研究院副院长郭乐春表示，“未来国际航班数量有望大幅增长，随着供给增加，机票价格也将下降。”

服务品质持续提升——

海南航空升级“海天无限”中转联程产品，为旅客提供7万余个航班组合，可通达200余个目的地；国航上新“国航全聚德餐食”；中联航根据航班实际情况为军人、医护人员、65岁及以上老人和首乘旅客提供免费升舱服务……

年初的2023年全国民航工作会议提出，今年将积极开拓航空市场。其中，明确扩大“干支通、全网联”试点范围，深入研究跨航司中转模式；拓展空铁联运服务，推广“为首次乘机旅客送温暖保畅通”等活动，以服务提升助力市场恢复。

民航人士认为，提升服务是民航业高质量发展的应有之义。升级服务举措，突出服务主题，对于行业全面复苏、催生新业态等都具有积极意义。

“就目前行业整体而言，行业复苏还受到一些制约，市场完全恢复仍需时间。”中国民航管理干部学院教授邹建军认为，未来行业恢复发展有需求、有潜力，各方应积极解决现实问题，持续全面深化改革，在做好安全保障能力评估的基础上，推动行业稳妥有序恢复。
(新华社北京3月26日电)



这是3月25日拍摄的海南博鳌美丽乡村景色(无人机照片)。近年来，海南琼海全力打造博鳌田园小镇，沙美村、葵村、南强村等村庄逐渐成为兼具“国际范”与“乡土味”于一体和美乡村样板，为迎接2023年博鳌亚洲论坛开幕做好准备。
新华社记者 郭程摄



3月25日，工作人员在银川市第四光伏电站对光伏板进行除尘作业。宁夏银川近日迎来大风沙尘天气。沙尘过后，为确保沙漠光伏发电项目安全、稳定运行，国网银川供电公司联合辖区光伏电站，开展排查线路及变压器安全隐患、清洁光伏面板等工作，对沙漠光伏项目进行春季“体检”。
新华社记者 王鹏摄



2023山东省旅游发展大会 在青岛开幕

3月26日，在青岛奥林匹克帆船中心，几名大会志愿者从主题展板前经过。

当日，2023山东省旅游发展大会在青岛开幕。大会以“相约时尚青岛，共享好客山东”为主题，集中展示山东文化旅游业取得的新成果，旨在激发文旅市场活力，培育产业发展动能，提升“好客山东 好品山东”品牌影响力，向世界展现山东新形象。
新华社记者 李紫恒摄



3月25日，村民在徐场村一处民族乐器家庭作坊里制作琵琶。近年来，河南省开封市兰考县堽阳镇徐场村积极利用泡桐种植资源，大力发展民族乐器产业，成为远近闻名的“乐器村”。徐场村105户村民里，90余户从事民族乐器加工制作，产品包括古筝、琵琶、古琴等，形成了原材料加工、产品及配件制作、包装为一体的产业链。
新华社记者 张铨摄

2023浙江文化和旅游 春季消费季启动

新华社杭州3月25日电 (记者 冯源) 景区门票减免、发放文旅消费券、推出文旅惠民卡、鼓励职工疗休养……2023浙江文化和旅游春季消费季24日晚在绍兴启动。据浙江省文化和旅游厅初步统计，在此期间，全省各地将开展各类文旅促消费活动600余场，推出助企惠民举措200余项。

今年春节后，浙江省文旅部门推出了“新春文旅消费季”，推出了近百款旅游产品和500余场特色活动，各地累计发放文旅消费券近5亿元，涉及文旅企业上千家，有效助力文旅产业新春“开门红”。为了推动文旅产业高质量发展，助力经济稳健提质，浙江省文化和旅游厅进一步将今年定为“文旅消费提振年”，举办与春夏秋冬同步的四季文旅消费季。

此次启动的春季消费季在3月至6月举行，分为助企惠民的“惠游浙江”，聚焦新业态、新场景、新产品的“畅游浙江”，包括文艺演出、艺术展览、非遗传承、民俗节庆等多种活动的“艺游浙江”和着重创建消费品牌的“潮游浙江”等4个板块，着力提振文旅市场，营造全民参与、全民乐享的消费氛围。

河北唐山：六千余辆换电重卡锚定发展新方向

新华社记者 杨帆 赵鹏昊

记者近日来到位于河北省唐山市的曹妃甸港物联科技有限公司新能源物流基地看到，上午8时起，就有成队的换电重卡来来往往，一派热闹繁忙景象。

刘龙丰是一名拥有13年驾驶重型卡车经验的老司机。“过去我自营一辆燃油重卡，2022年开始驾驶换电重卡。”他说，“这种车载重30吨、续航120公里，和同体量充电重卡的价格、功能差不多。换电5-8分钟就能搞定，充电得1个小时。”

唐山为我国北方工业重镇，工业体系完备，钢铁、港口等行业发展规模较大，在途货运燃油重卡规模约18万辆。2021年10月，工业和信息化部启动新能源汽车换电模式应用试点工作，唐山成为重卡项目试点城市之一。

“换电模式是电动重卡的重要能源补充方式，除了降低运营成本、提升安全水平外，相比充电模式更具效率。”唐山市发改委副主任王新勇介绍，当地政府首先在钢厂、矿山等货物运输量大的行业开始推广，与新能源企业合作加强关键技术研发，推进换电基础设施建设。

记者采访了解到，在2022年7月，唐山市换

电重卡地方统一标准正式确定。结合各钢铁企业的位置分布、运力情况及两个港区的货运情况，当地规划了“三纵一横”四条城市级换电干线网络，全长约620公里。其中，迁西县—迁安市—京唐港线路已正式开通运营。

“截至目前，我们公司投入运营的纯电重卡达400辆，共运输约13.84万车次，承载运量约429万吨，减少二氧化碳排放量约2万吨。”曹妃甸港物联新能源物流基地负责人张博介绍。

“目前国家电网公司在唐山自建充电站3座，此外还服务200余座各类企业自建的电动重卡充换电站。”国网冀北电力唐山供电公司市场拓展中心负责人何绪伟介绍，今年一季度，不断有物流、新能源科技等企业来洽谈换电重卡项目。

目前，唐山已有6097辆换电重卡上路运行，在围绕试点进行探索之外，唐山还锚定了新的发展方向。王新勇说：“根据运输行业应用场景需求，今年我们将再建成换电站50座，同时提升氢能制造水平，建设加氢站12座，整体推进新能源汽车替换1万辆以上，助力构建清洁低碳、安全高效的现代化交通运输体系。”
(新华社石家庄3月25日电)



3月25日，河北省昌黎县泥井镇一家食用菌培育合作社社员在采收羊肚菌。河北省昌黎县目前年产羊肚菌、平菇、白玉菇等食用菌13000多吨，该县通过大力发展特色食用菌培育产业，促进农民增收。
新华社记者 杨业亮摄

大庆油田累计产油突破25亿吨 油田开发技术世界领先

新华社哈尔滨3月26日电 (记者 强勇 王鹤) 记者从中国石油大庆油田获悉，截至3月26日，我国陆上最大油田大庆油田累计生产原油突破25亿吨，占全国陆上原油总产量的36%。如果把25亿吨原油用60吨油罐车装满，可绕赤道15.6圈。

石油被称为“工业血液”。新中国成立之初，我国石油工业形势严峻。1959年大庆油田被发现，数万名退伍转业官兵，会同来自祖国各地的石油、地质工作者，在极其困难的条件下，开展了轰轰烈烈的石油大会战，让新中国甩掉了“贫油”的帽子。

在60多年开发建设中，大庆油田坚持科技自立自强，不断攻克“卡脖子”难题，形成了领先世界的陆相砂岩油田开发技术，实现原油长期高产稳产，为中国经济巨轮提供了澎湃持久的动力。

1976年到2002年，大庆油田实现原油5000万吨以上连续27年高产稳产，创造了世界同类油田开发史上的奇迹。2003年至今，大庆油田年产量始终保持4000万吨以上，老油田依然发挥着能源安全“顶梁柱”作用。

截至目前，大庆油田累计取得科技成果11000多项，其中国家自然科学一等奖1项，国家科技进步特等奖3项，建成了全球规模最大的三次采油生产基地。大庆油田持续进行着科技自立自强的“新会战”。

新机型密集亮相折射国产手机品牌信心提升消费回暖

新华社记者 王攀 陈宇轩

新功能令人目不暇接，线下门店人流旺盛，出货量环比上升……3月以来，多家国产手机厂商密集发布新机型，手机消费出现回暖向好趋势。

3月21日，OPPO公司发布其2023年旗舰机型，该机型搭载了超光影图像引擎，可以准确地计算出光线、被摄物体和环境的关系，有助于还原真实的光影层次，提升手机在影像方面的功能。

事实上，3月以来，国产手机品牌动作频频。总部位于深圳的荣耀、华为等公司先后发布了系列新品。荣耀公司6日发布系列新品，深圳等地的线下门店在新品上市当天就出现排队热潮，一些门店的备货售罄。荣耀终端有限公司CEO赵明对外表示，产品交付团队正在加紧补货。

华为23日在上海发布包括折叠屏手机在内的多款新品。其中，主推的折叠屏手机外观采用了四曲机身，卫星通信、屏幕等多个模块的功能实现迭代，市场反响热烈。

“开门红”——有市场人士这样形容今年以来国

内移动终端市场态势。2022年以来，国内乃至全球手机市场处于相对低迷状态。据市场研究机构Canalys统计，2022年全球手机总出货量不足12亿台，同比下降12%；中国国内市场出货量达2.86亿台，同比下降13.2%。但2023年1月以来，国内手机销量不断攀升，1月销量环比增长40%以上。

业内人士认为，当前国产手机头部企业密集推出新机型，折射出业界对2023年手机消费市场抱有信心。赵明表示，2023年以来，各手机厂家都在积极调整业务，企业对于今年的市场持谨慎乐观态度，“总体来看，还是充满希望的。”

“预计国内市场今年的出货量将与去年基本持平，国内手机市场规模和发展空间还比较大，我们对市场有信心。”OPPO首席产品官刘作虎说。

手机厂商的信心既来自市场回暖，也来自产品创新。记者从新品发布会上了解到，OPPO把影像作为手机功能创新的重点领域，影像研发团队总人数超过1000人，每年的研发费用超过10亿元人民币，尤其在

影像专用芯片和算法方面实现了技术突破。

荣耀推出的最新产品创新集中在电池方面，新机型采用硅碳负极电池技术，手机电池容量超过5000mAh，续航能力大大提高。在没有地面网络信号的环境下，手机也可以通过北斗卫星发送和接收消息，实现求助方与施救方的双向联络——借助北斗卫星，华为手机实现了新的技术突破。

带有各种全新功能的新机型密集上市的背后，是中国先进制造的雄厚实力。在深圳，5G智能手机是2022年产量快速增长的主要高技术产品类别之一，同比增长22.3%。位于深圳市坪山区的荣耀智能制造产业园里，手机制造75%的工序由自动化设备完成，高精度自动化制造设备的组装精度达到75微米，每28.5秒节拍可产出一台手机。

面对今年乃至未来几年的手机市场，差异化和高端化被认为是发展的主线，也有望为整个行业注入生机。国际市场研究机构IDC预测，全球和中国的手机市场回暖复苏趋势将持续。
(新华社深圳3月25日电)