

# 大棚草莓映红孝雷村美好生活

通讯员 吴怡楠 焦艺璇

## 全面推进乡村振兴

乡村振兴，产业兴旺是关键。近年来，耀州区孙塬镇孝雷村依托当地良好的生态环境和优越的地理位置，大力发展草莓种植产业。如今，一座座大棚托起了群众增收致富梦，为乡村振兴注入活力。

走进草莓大棚内，放眼望去，一簇簇翠绿的植株间，一个个红似小灯笼的草莓缀满枝头，果香四溢，令人垂涎欲滴。孝雷村党支部书记、村委会主任闫军告诉记者，孝雷村的大棚草莓因品质好、产量高，近两年深受市场青睐。

“近年来，我们孝雷村利用交通便利，周边厂矿企业比较多，人员也比较密集的优势，大力发展草莓种植产业。以前村上没有产业，我们抓党建，促发展，在绿色种植上下功夫，引进了草莓种植技术。”闫军说。

有了发展草莓产业的思路，孝雷村找准定位，通过土地流转，从浙江引进种植大户，带领村民发展草莓种植。目前，孝雷村建有草莓大棚19个，年产值达200余万元。

草莓种植大户汪世腾说：“我是从浙江来到耀州区的，我种植草莓有10年经验了。当时过来承包20亩土地，现在扩展到48亩地。我从浙江农科院引进红玉、越秀、建德红等7个新品种。”

草莓种植产业带动周边村民到大棚务工，解决了孝雷村剩余劳动力80余人，群众务工年收入可增加30万元左右，实现草莓种植增效和群众增收“双赢”。

孝雷村村民张晓宇说：“之前没有草莓园的时候，我就在家干点农活，看娃，现在草莓园建到家门口了，



我在这里做零工，收入很不错，补贴家用，我很高兴。”

除此之外，孝雷村坚持党建引领，立足区域资源优势，因地制宜调整农业产业结构，大力发展以草莓为主的特色种植产业，不断拓宽村民增收致富渠道，助力乡村振兴。

闫军说：“下一步，我们将推动草莓园的二期建

设工程，扩建草莓园100亩，同时建设蟠桃园100亩，依靠电商平台，线上线下拓展销路。同时，鼓励群众从事以草莓、蟠桃为主的特色农业种植，村集体将为群众提供苗木供应、技术指导、销售服务等支撑，以达到壮大村集体经济、增加群众收入的目的，更好地推动产业发展，助力乡村振兴。”



## 建行铜川分行驻村工作队 手把手教群众守好『钱袋子』

本报讯（通讯员 张帅 杨润生）为切实提升人民群众金融素养和风险防范意识，消除侵害消费者权益隐患，构建和谐金融生态环境，近期，建行铜川分行宜君县驻村工作队组织开展消费者权益保护教育宣传系列活动。通过金融消保知识讲座、入户走访调研、现场发放电信诈骗宣传资料等多种方式，筑牢村民防诈骗的“防火墙”。

“守住你的钱袋子，护好幸福家”。农村即将进入玉米销售旺季，这是农户收获变现的幸福时刻，但也是诈骗案件的高发期。为了确保农户的销售款安全，驻村工作队召集帮扶村的村民，举办“守住你的钱袋子，护好幸福家”知识讲座，并采取现场互动提问的形式，提高村民防诈骗金融意识。

“提振消费信心，金融消保来护航”。在人民银行第一书记的带领下，哭泉镇哭泉村驻村工作队通过前期入户走访了解村民需求，由于大部分村民接触新事物较少，整体金融知识匮乏，不清楚金融消费者基本权益，选定了有针对性的教材，并在村里召开就业培训会议期间现场宣传。其主要内容包括：如何安全使用银行卡、安全理财、电信网络诈骗的常见类型和诈骗常用手法、如何保护个人信息等；讲座结束后，工作队员还为村民讲解购买储蓄国债的业务流程。

贫困户陈某听完讲座后激动地说：“我平时到银行办理存取业务，还不知道自己也是金融消费者，通过工作队今天的讲座，我明白了金融消费者该享有的八项基本权益，希望今后多举办类似活动。”

“我收到过诈骗电话和短信，经过今天建行同志的讲解，今后会提高警惕，不贪图小便宜，避免自己的钱财遭受损失。”哭泉镇哭泉村贫困户刘某说。

通过系列活动的开展，取得了良好的普及金融知识效果，全力维护了帮扶村群众的金融安全，进一步提高了群众防范电信网络诈骗的能力。下一步，驻村工作队将坚持做好巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，筑牢防返贫的底线根基，进而实现金融兴村、兴业、兴民。

## 本周我市粮油食品鸡蛋价格稳定

本报讯（记者 王艳）据市发展改革委对我市辖区内各大型超市和集贸市场监测显示，3月21日与3月14日相比，我市粮油、食品、鸡蛋价格稳定，猪肉价格下降，蔬菜价格小幅上涨。

粮油类：面粉（特一粉）、大米（粳米）、鲁花花生油（一级桶装5升）、金龙鱼菜籽油（一级桶装5升）、金龙鱼大豆油（一级桶装5升）、金龙鱼调和油（桶装5升）全市平均销售价与3月14日持平。食品类：蒙牛纯牛奶（240ml）、银桥纯牛奶（220ml）、白砂糖（散装）、食盐（350克含碘当地主销）全市平均销售价与3月14日持平。

肉禽蛋、水产类：猪肉（后腿肉）全市平均销售价每500克11.50元，较3月14日下降4.17%。精瘦肉（去皮骨）全市平均销售价每500克14.50元，较3月14日下降6.45%。牛肉全市平均销售价每500克36.00元，与3月14日持平。羊肉全市平均销售价每500克40.00元，与3月14日持平。草鱼（本地主销）全市平均销售价每500克8.50元，与3月14日持平。鲤鱼全市平均销售价每500克8.30元，与3月14日持平。鸡蛋全市平均销售价每500克5.50元，与3月14日持平。本周全市蔬菜平均销售价每500克3.40元，较3月14日上涨0.08元，涨幅为2.41%。

## 宜君县“五社联动”助推基层治理体系和治理能力现代化

### 新时代新征程新伟业

本报讯（记者 徐国玺 通讯员 王敬浩）“现在咱屋里还有啥困难没有？有困难了你就及时给我说，咱有志愿服务队，生活上的困难、物质上的困难要及时沟通，我们想尽办法解决好。”一大早，宜君县哭泉镇的民政志愿服务队便走进了居民家中，一声声亲切的关心，一句句暖心的叮嘱，让哭泉镇老百姓心里暖暖的。

近年来，宜君县坚持“以民为本、为民解困、为民服务”工作理念，紧扣“共建共治共享”工作要求，以提升基层民政服务能力为重点，以社会工作服务站建设和“五社联动”（“五社”是指社区、社会组织、社会工作者、社会志愿者、社会慈善资源）试点工作为抓手，全面推动基层治理能力和水平高质量发展。

强化组织保障，凝聚工作合力。社工站建设和“五社联动”试点工作开展以来，宜君县委、县政府主要领导多次作出指示批示，要求全力以赴，扎实推进。先后由县委常委、县政府常务会多次对此项工作进行专题研究，成立了由政府分管县长任组长，民政部门具体负责，各乡镇、相关部门“一把手”为成员的工作专班，真正形成了分级负责、衔接有

序、运转高效的工作格局，并制定印发了《社会工作服务站建设实施方案》《实施“五社联动”助力基层治理和乡村振兴试点工作方案》等指导性文件。同时，县财政每年列支20万元专项经费用于购买社会组织服务，并按照县社工总站经费每年5万元、乡镇社工站经费每年2万元的标准，将社工站经费纳入县财政年度预算，真正为社工站建设和“五社联动”试点工作的开展提供了坚实的政策依据和资金保障。

聚焦分类分级，培育专业化社工队伍。为提高街道社工的持证率，宜君县民政局以社会工作职业水平考试为抓手，积极推动辖区内社工参与线上线下培训，线上采取建群的方式互动，解答学员疑问，线下组织各类考前培训多次，大大增加了社工持证上岗人数。同时注重赋能，提升社工专业发展水平。宜君县民政局定期开展赋能培训，采用课堂式、互动式、参与式和实战指导等多种形式，对社工进行分级分类精准培训，组织社会组织负责人、社区骨干、社工等开展各类能力提升培训，旨在为社工队伍聚力赋能，更好地立足实际，促进人才专业化、职业化、规划化发展。为满足社工的个性化需求，提升社工的问题解决能力，组织督导干部下沉到各个社区，给予专业指导。

丰富活动载体，深化联动融合。宜君县民政局充分发挥社工总站枢纽作用，有效整合人、财、物等资源，广泛开展各类社会服务活动，不断优化服务供

随着我国数字经济快速发展，网络市场持续发展壮大，在促进经济社会进步的同时，也带来新的治理挑战。《新时期的中国网络法治建设》白皮书指出，让网络交易活动在规范中运行，是营造良好市场环境、维护广大网络交易主体合法权益的必然要求。坚持法治思维，用好法治手段，坚决惩治垄断经营、不正当竞争、网络售假等违法行为，规范市场秩序，网络市场才能健康发展，行稳致远。

依法惩治平台乱象，治乱才能行稳。部分网络平台企业“店大欺客”，大数据杀熟、“掐尖式并购”“二选一”等滥用市场支配地位的不法行为，既破坏网络市场秩序，也损害其他市场主体和消费者合法权益。近年来，国家坚持依法规范网络市场。在立法层面，出台电子商务法，修订反不正当竞争法、反垄断法等法律，制定《网络交易监督管理办法》等规章，网络市场治理法律体系持续完善；在执法、司法层面，聚焦网络市场失信违法重点问题，重点整治垄断和不正当竞争等行为，依法查处一批案件，取得良好的法律效果和社会效果，如国家市场监督管理总局2021年分别针对阿里巴巴、美团滥用市场支配地位行为作出行政处罚，责令停止违法行为，并分别处以182.28亿元、34.42亿元罚款，重拳治乱，起到了良好的震慑、教育、引导作用，网络平台企业合规意识、规范经营意识极大提升。

规范网络交易，有序才能致远。作为新兴交易形态，网络交易因其快捷便利、形态多样、非接触等优势受到消费者青睐。网络交易频繁，市场持续壮大，但随之也滋生售假欺诈、虚假宣传、以次充好等乱象。一些线下的违法犯罪活动，如销售侵权假冒伪劣商品、诈骗等，也逐渐转移到线上。网络并非法外之地，近年来，相关部门坚持线上线下一体化监管，违法犯罪一体化打击，加大监管、执法力度，通过专项整治、加大重点领域执法等，全面规范网络交易。通过网络平台、商户、消费者等各方参与，网络市场秩序日趋规范。

治理旨在护航，谋求更好发展。坚持依法治网，设置好“红绿灯”，依法维护网络市场各方合法权益，建立公平、公正、有序的网络市场秩序，网络市场才能行稳致远，持续壮大。

（新华社北京3月22日电）

新华时评

## 用好法治手段

## 护航网络市场健康发展

新华社记者 郑良

## 我市扎实开展消费者权益保护工作

本报讯（记者 王艳）打造安全、放心的消费环境，是市场经济发展规则的基本诉求，是广大人民群众切身利益的普遍期待。去年以来，我市通过开展消费教育宣传、加大市场监管力度、畅通消费维权渠道等措施，保障消费者合法权益，为市民营造了安全放心的消费环境。去年，全市共受理消费者投诉举报3651件，其中投诉2992件，举报659件，办结3104件，办结率85.02%，为消费者挽回经济损失144.952万元。

聚焦主业抓落实。部署消费者权益保护工作，在全市印发了《2022年消费者权益保护工作要点》；做好消费投诉举报处置工作，2022年投诉举报办结率85.02%，尤其是去年第四季度投诉举报办结率达100%；位居全省第一；扎实做好放心消费创建工作，去年共培育、公示市级示范单位7家，县级示范单位25家；加强业务培训，组织相关工作人员参加消费者权益保护业务在线培训，共计163人参加。

突出重点抓突破。深入开展“3·15”宣传活动，期间通过播放视频、公益广告，开展普法宣传，检查生产经营主体，切实推动企业自律和诚信守法经营，净化消费环境；配合省级部门抽检电动车蓄电池9个批次，车用蓄电池两批次，电动车充电器7个批次。

瞄准难点抓整治。针对我市流通领域电动自行车和消防应急灯等重点产品，共抽检16批次，其中电动自行车6批次，消防应急灯10批次，在全系统开展了电动自行车专项整治行动，共检查电动自行车经营户86家次，累计出动执法人员291人次，同时对全市电动自行车经营户建立了台账，指导经营者落实进货索证索票制度；在全市装饰装修行业中开展专项整治，使用公民个人信息、侵害消费者合法权益专项整治工作，出动执法人员361人次，执法车辆54台次，检查装饰装修行业经营主体户数247户，检查比例100%，对辖区内装饰装修行业经营主体经营情况和实际经营情况建立了台账，指导督促经营者规范获取、使用消费者个人信息，依法全面维护消费者合法权益。