

高质量项目推进年 营商环境突破年 干部作风能力提升年

# 铜川银保监分局强力推动普惠金融改革试验区建设

本报讯（通讯员 任之昊）铜川银保监分局深入学习宣传贯彻党的二十大精神，始终坚持金融工作的政治性、人民性，借力西北地区首个“国字号”普惠金融改革试验区的契机，通过“五个强化”努力推动普惠金融支持西部地区可持续发展的先行区、示范区建设。

强化组织领导，加快工作推进。该局高度重视改革试验区建设工作，组织政策学习，统一思想认识；召开局办会专题讨论，细致谋划研究；成立工作领导小组，明职责分工，夯实组织保障；制定行动方案，印发工作通知，监管引领，形成工作抓手。

强化监管引领，健全多层次普惠金融组织体系。

引导各银行保险机构结合自身职能定位、业务特点，下沉营业网点。目前，城商行分支机构在铜设立的小微支行均已升级为全功能支行。鼓励辖内8家银行分支机构创新服务模式，持续推进惠农支付网点建设工作，扩大金融服务覆盖面。

监管考核，加大信贷投放力度。针对农业发展的融资难问题，强化监管考核，加大信贷投放力度。截至2022年末，全市涉农贷款和普惠型涉农贷款余额分别较年初增长14.92%、24.38%；普惠型小微企业贷款余额较年初增长26.89%，高于各项贷款增速18.23个百分点，整体实现普惠型小微企业贷款“两增”目标。

强化纵深发展，助力资源型城市转型和产业升级。

助力科技创新，培育壮大优势产业和新兴产业，推进产业链资金链创新链深度融合；立足铜川市典型资源枯竭型城市发展实际，积极推动煤、电、铝、水泥等传统产业升级改造和转型升级。截至2022年末，全市信息传输、软件和信息技术服务业余额同比增长68.32%；全市工业企业技术改造升级项目贷款余额285亿元。

强化精准发力，持续促进农险纵深发展。大力推进辖区农业保险“扩面、提标、增品”，联合印发2022年农险工作实施方案，铜川市生猪价格指数保险成功获批省级创新险种，首次将苹果期货保险纳入市级财政支持范围。2022年末，全市政策性农险为1.29万户次农户提供风险保障超过23亿元。

## 建行铜川分行实现铜川首家跨境金融服务平台银企融资对接场景落地

本报讯（通讯员 杨冬冬 张婧）3月16日，建行铜川分行在外汇局铜川市中心支局指导和帮助下，成功实现铜川首家跨境金融服务平台银企融资对接场景落地。

今年2月20日以来，陕西省被列为跨境金融服务平台试点地区，建行铜川分行高度重视，领导带队多次走访外贸企业，积极宣传跨境金融服务平台银企融资对接场景的重要意义，持续加大宣传力度。在外汇局铜川市中心支局指导和帮助下，根据企业经营、出口信息等数据，结合建设银行小微快贷及跨境快贷产品相关要求，为客户融资合计372万元，获得客户的高度认可。

建设银行小微快贷主要面向小微企业，出口贷主要面向出口贸易企业，依托企业历史经营、结算、纳税、出口等数据，实现授信额度自动审批，以满足企业融资需求。

建行铜川分行积极响应政策号召，通过数字化服务，为客户提供全流程线上化服务，以跨境金融服务平台为基础，以数字化服务为契机，结合多样化产品，为企业提供专业、便利、高效的服务，进一步拓宽了融资渠道，降低了财务成本，帮助企业解决融资资金周转的问题。下一步，建行铜川分行将加强与外汇局铜川市中心支局的合作力度，继续与跨境金融服务平台紧密对接，推动更多线上化业务落地，践行金融为民属性，积极帮助企业纾难解困，让跨境融资便利化的政策直达企业，为推动我市涉外经济稳定发展贡献力量。

# 工商银行铜川分行全方位提升普惠金融发展质效

本报讯（通讯员 刘思琛 杨渊博 张佳晗）2022年9月，“国字号”普惠金融改革试验区落地铜川，辖区金融机构在拓展普惠金融服务覆盖面、发展数字普惠金融、加大重点领域金融支持等方面作出了积极探索。工商银行铜川分行坚持“金融为民”发展思想，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，主动适应数字金融发展趋势，不断加强普惠金融发展质效，提升小微企业客户融资服务的满意度。

创新驱动，实现普惠产品新突破。推动数字普惠产品经营快贷、网贷通、线上供应链“三驾马车”齐头并进，发挥手机银行、“工行普惠”小程序、云网点等线上渠道作用，大力推动以结算、资产、代发工资等维度授信的“经营快贷”，最高额度500万元，年利率最低可至3.65%，大大降低了企业融资成本。例如，

基于烟草零售商户客户分档及订烟数据，创新特色融资产品“金叶贷”；基于商户收单及经营情况，上线专属融资产品“商户贷”；基于小微企业在国网电商公司的用电信息，创新信用融资产品“电e贷”。同时，以数作舟，顺“链”而为，通过给大型国有等企业授信和运用“工银数据金融服务平台”，以数字方式在线签发信用凭证，加速辖内大中型企业产业融合及资源整合，确保资金流向实体经济。截至2022年末，累计发放供应链融资0.56亿元，经营快贷5.85亿元，普惠贷款增速26%，户数增速25%。

城乡联动，建立乡村金融服务触达体系。加快推动服务渠道下沉，坚持科技赋能适农化改造，以“工银e政务”、“数字乡村”综合平台为切入点，全面开展“兴农通”APP推广应用。截至2022年末，共入驻涉农企业135户，其中国家、省、市级农业龙头企业9

户。开发基于土地权属、种植规模、农业保险等涉农数据的金融创新产品“兴农贷”，为农户、新型农业经营主体及其他涉农组织提供特色融资服务，成功实现全省首笔业务落地，进一步提升了涉农主体普惠服务的可获得性。

强化保障，普惠人才队伍建设显成效。全面落实普惠网点建设具体要求，多措并举开展普惠业务网下沉工作。成立14支普惠青年先锋队，外拓次数超600余次，月均新拓户18户。通过定期开展“支行普惠大讲堂”“普惠部上门送教”“一对一帮扶”等活动，调动基层青年员工普惠获客工作积极性，加快普惠条线青年员工成长锻炼，打造出一支素质高、专业强、有热情的网点普惠队伍，实现网点普惠标准化业务的全覆盖，切实提升网点办理普惠业务的软实力。

## 市行政审批服务局大力推进农村公路建设项目行政审批制度改革

本报讯（通讯员 刘会林 王兴）铜川市行政审批服务局扎实开展“三年”活动，大力推动审批制度改革，重塑审批流程，精简审批环节，创新审批方式，农村公路建设项目行政审批制度改革就是该局的生动实践之一。

为进一步推动公路建设项目审批制度改革，实施流程再造，市行政审批服务局联合行业管理部门印发《关于进一步明确全市农村公路建设项目行政审批有关事项的通知（试行）》、《铜川市公路工程设计变更管理办法（试行）的通知》，重点理顺了农村公路建设项目从项目立项、勘察设计、可行性研究报告、初步设计、施工图设计、竣工验收等审批事项，明确了省、市、县（区）审批层级问题。

同时，市行政审批服务局将原先由市级承担的一般农村公路审批权业务赋权到（区）县行政审批部门，对一般农村公路建设项目可直接进行施工图设计，也可以多个项目一并设计；并对已列入农村公路相关发展规划、专项规划和区域规划的项目或总投资3000万元以下非跨区县且不涉及新增建设用地的新建农村公路（不包含公路养护等其他附属设施）项目可简化审批，不再审批项目建议书，直接审批可行性研究报告，有效解决了农村公路建设项目手续办理审批环节多、跑腿多、资料多、耗时长等问题。

自2020年4月公路建设项目审批业务划转市行政审批服务局以来，该局持续发挥行政审批的能动性、主动性，大力推动公路建设项目审批规范化，已先后审批G210宜君过境线、G210耀州惠源至印台陈炉等10个公路项目施工图设计，批准项目预算投资14.64亿元，主动承担评审费用29.2万元，有力支持了全市公路重点项目建设。

## “一元民生”解民忧 太保快赔送上门

本报讯（通讯员 韩璐）近日，印台区金融办与太保产险铜川中心支公司一行专程驱车前往广阳镇，将“一元民生”保险赔款送到患者郝某手中。

2022年11月18日，太保产险铜川中心支公司接到广阳镇郝某报案，称因工作中突发心绞痛短入院治疗，经西安交大一附院诊断为心脏主动脉瓣膜畸形。接到报案后，太保产险铜川中心支公司立即启动绿色通道，积极与患者联系沟通，并结合“一元民生”保险责任制定理赔方案，经核实赔付相关治疗费用，为患者解了燃眉之急。太保产险铜川中心支公司独家承保全市78万人口“一元民生”保障保险，公司高度重视，切实履行社会责任，扎实开展相关工作，得到了广大群众的高度认可。



3月14日，阳光人寿保险铜川中心支公司在新城区阳光广场开展了以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的宣传活动。工作人员围绕金融消费者权益保护、反洗钱、非法集资、养老领域金融诈骗等内容为群众普及相关金融知识，引导树立正确的消费理念，提升群众金融素养，深入推进金融消费者权益保护工作。本报记者 吴洋帆摄

## 我市保险业开展

### 消费者权益保护教育宣传周活动

本报讯（通讯员 兰力宾）为贯彻落实《陕西银保监局关于做好2023年银行业保险业消费者权益保护教育宣传周活动的通知》要求，按照《铜川银保监分局办公室关于开展2023年银行业保险业消费者权益保护教育宣传周活动的通知》工作部署，铜川市保险行业协会组织23家驻铜保险机构在新区阳光广场，开展以“提振消费信心”为主题的消费者权益保护教育宣传周活动。

为营造保险业保护消费者权益宣传氛围，铜川保协以行业理赔案件、保险理性消费为宣传重点，印制消费者权益保护宣传册

5000份，分发驻铜保险机构，各驻铜保险机构通过在广场宣传区域设立宣传讲解服务台、悬挂横幅、摆放宣传展板、发放宣传资料、现场解答等多种方式向市民宣传讲解防范养老诈骗、防范非法集资、保险理赔案例、保险合理消费等保险知识，并对群众提出的疑问一一进行解答。

各驻铜保险机构在消费者权益保护教育宣传周期间，主要以保险五进入的方式，在社区、广场、乡村等地开展消费者权益保护文化普及，提振市民消费信心，强化消费者权益保障。

## 人民银行铜川市中心支行：

### 深入开展“3·15”消费者权益日金融宣传活动

本报讯（通讯员 王宇辉）为切实提升金融消费者“权利、责任和风险”意识，在“3·15”消费者权益日来临之际，人民银行铜川市中心支行组织辖区金融机构开展以“强化金融消费者权益保护，提升金融健康水平”为主题的金融宣传活动。

加强组织领导，明确工作方向。提前向金融机构印发《关于开展“3·15金融消费者权益日”活动的通知》，明确“3·15”金融宣传活动的重点、明确工作开展方向。起草印发《关于提升金融健康水平 做好近期金融服务的指导意见》，确定做好近期金融服务的的原则与方向。提出并制作《树立金融健康第一责任人理念 用好金融工具 助力高质量发展倡议书》，倡导广大居民、商户树立金融健康第一责任人理念，不断提升自身金融素养，增强

金融健康管理水平。

发挥传统优势，做好集中宣传。充分发挥金融机构作为金融面对人民群众的“第一触点”优势，利用营业网点开展集中宣传，通过LED屏播放宣传标语、悬挂宣传横幅、张贴宣传海报、设立网点咨询台等方式向广大金融消费者宣传金融知识，解答疑惑。3月15日当天，人民银行铜川市中心支行参加市场监管局在新区阳光广场组织的“提振消费信心 共享放心消费”宣传活动，央行青年志愿者充分利用活动人流量大的优势，向过往群众宣传存款保险、反洗钱、防范电信诈骗、反假货币、保护个人征信等金融知识，有效提升群众风险防范意识。

提升宣传质效，入户上门宣传。人民银行铜川市中心支行组织央行青年志愿者联合铜川各金融机



为不断提高全民森林防火意识和防火知识，努力营造全社会关注森林防火、参与森林防火、支持森林防火的良好氛围，近日，国家税务总局铜川市税务局驻耀州区瑶曲镇葫芦村干部开展森林防火宣传活动。本报记者 谢艳素摄

权威人士与中外企业界共话投资中国新机遇

新华社北京3月15日电（记者 谢希瑶）由中国公共关系协会和中国外商投资企业协会共同举办的2023年全国两会有关情况吹风会15日在京举行，回应中外企业界关切，共话投资中国新机遇。

“更大力度吸引和利用外资”“为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境”……今年政府工作报告释放出一系列积极信号引发企业界关切。

针对关切，商务部副部长盛秋平从中国将持续推进对外开放、外商投资中国的有利条件进一步巩固、中国市场规模进一步扩大、中国持续释放更多开放红利、中国发展新动能不断集聚等方面阐述了中国对外开放基本国策不会变，开放的中国大市场为各国企业发展提供大机遇。

“当前中国传统产业升级加快转型升级，高端制造、节能环保、绿色发展、数字经济产业蓬勃发展，中国发展的新赛道上孕育巨大的发展机遇。”盛秋平说，中国将在投资促进、提升服务、扩大开放、优化营商环境等方面下大力气，努力把优质存量外资留下来，把高质量外资引进来。

国家发展改革委政策研究室副主任孟玮说，中国坚定不移深化改革开放。一方面深化重点领域和关键环节改革，着力破解制约发展的体制机制障碍，构建高水平社会主义市场经济体制，坚持“两个毫不动摇”，依法保护各类经营主体产权和合法权益；另一方面，推进高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，依托超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，提升贸易投资合作质量和水平。

谈及如何贯彻落实更大力度吸引和利用外资，商务部外资司副司长孟华婷说，重点抓好三方面工作：更好发挥国家重大外资项目示范引领作用，通过上下联动为重大项目推进提供全流程服务和保障；搭建交流对话平台，宣讲最新政策，及时回应关切；着力营造市场化、法治化、国际化的营商环境。

盛秋平说，长期以来广大外国投资者坚定选择中国，投资中国、扎根中国，把自身比较优势和中国资源禀赋充分结合，实现了巨大发展，取得不凡成绩。相信未来还会继续深耕中国市场，把握新的发展机遇，扩大互利共赢。