

# 铜川：文旅花式『出圈』释放消费活力

本报记者 程红兰



“身披红妆，英姿飒爽”“一袭白衣，笔墨横姿”“快板声声，推介铜川”……最近，铜川文旅干部组团“出战”的短视频频频火爆“网络圈”，带来了流量，盘活了资源，铜川文旅市场也在新举措、新创意的浇灌下迎来新的春天。

瞧！各大景区游人如织，人气“狂飙”；电影院、特色街区人头攒动，文旅消费供需两旺；三五好友“围炉煮茶”，体验陈炉古镇的“慢生活”；民宿、酒店入住率节节攀升，特色美食门前排起“长龙”；书画公园掀起“变装”热潮，汉服文化受追捧……

3月14日，阳光明媚，在耀州区马咀村的草坪广场上，游客带着孩子们尽情撒欢儿，享受户外活动的乐趣。“今年，我们新开发了‘快乐大本营’亲子互动体验区，里面的彩虹滑道、彩沙、蹦蹦云等项目非常受欢迎，周末日均客流量达5000人，也带动了村上民宿、农家乐生意。”该村党支部书记李雷告诉记者。

酒香也怕巷子深，景美也要勤吆喝。全市文旅系统不负春光，应时而动，以特色文化为依托，以旅游资源为载体，以节庆为支点，以高质量发展为核心，开展了一系列文旅复苏“破圈”行动。组织广大干部职工拍摄宣传“大美铜川”的系列短视频，用“年轻化表达”拉近与游客之间的距离；按照“串线、连片、抱团”思路，开展精准招商、推介；启动“春有百花，Hi铜川”2023年春季文旅活动，推出赏花、亲子、写生、康养等4条春季旅游线路，策划了踏青节、风筝节、中医药文化节、桃花节、采摘节等10余项活动。此外，还不断打造文旅消费新场景，创新产品和服务，让“网红”实现“长红”，流量变现“留量”，推动文旅资源“活起来”、文旅消费“热起来”，品牌IP“火起来”，吹起一阵文旅强势“复苏”的春风。

来铜川吧，四季都浪漫。春暖花开之际，我们诚意邀请您，共赴一场春日之约！



图①：照金1933广场游人如织

通讯员 齐红阳摄

图②：游客在陈炉古镇李家瓷坊体验陶艺制作乐趣

本报记者 程红兰摄

图③：游客身着汉服游园赏花

通讯员 王娟摄

图④：马咀村乡村旅游人气火爆

本报记者 程红兰摄

图⑤：“二月二”药王山上，祈福的人群熙熙攘攘。

通讯员 刘玉香摄

图⑥：城市“烟火气”回归，王益区工人文化宫特色街区人潮涌动。

通讯员 张玉钰摄

图⑦：省级非物质文化遗产项目耀州雪花糖热销

本报记者 王艳摄