

广告缝里看内容 关闭按钮“躲猫猫”

——这样的“弹窗”还要飞多久？

新华社记者

一点暂停键，花花绿绿的广告画面马上占据了屏幕；一条广告上有上下左右好几个关闭按钮，一不留神就陷入下个链接；点击应用着急要改文档，却突然打开了购物软件……

弹窗广告“霸屏”、关不掉，“摇一摇”随意跳转等现象，让人不胜其烦。

专家表示，这类过度推荐、无法关闭的弹窗广告行为违规违法，严重干扰用户正常使用网络。多方建议，应加强对弹窗广告的监管，压实推送平台审查责任。

“霸屏”“摇一摇”跳转等违规弹窗频现

互联网弹窗广告是指打开网页、软件、手机App等的时候自动弹出的广告。

近年来，我国对弹窗广告进行过多次治理，并颁布了《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》等，使弹窗广告治理有规可依。多位受访者对记者说，一些规模较大的浏览器和网络应用设置了明显的弹窗广告关闭标识，有的应用还提前几秒对即将出现的广告进行预告，用户可提前知晓，提前关闭。

然而，弹窗广告乱象在互联网中仍较为广泛地存在，让用户不堪其扰。

——“不好关”，标识按钮“躲猫猫”。来自天津的张女士购买了某视频播放平台的会员，在观看一档综艺节目时想关闭广告，但关闭按钮过小，导致她误触广告，跳转到了购物软件。另有受访者向记者讲述，部分App的弹窗广告关闭按钮会满屏移动，用户需要跟随它的移动方向，多次点击才能关闭。

——“关不掉”，反复关闭反复弹出。常年从事视频剪辑工作的陈女士对于弹窗广告的侵扰不胜其烦，她说：“在视频剪辑软件中播放视频素材时，一遇到弹窗，就会自动停止播放，我就要关了弹窗再重新点击播放。”

弹窗广告会在电脑屏幕左下角和右下角交替出现，有时甚至同时出现。记者统计发现，在不到5个半小时的时间里，弹窗广告出现的频率超过20次，如果不手动关闭，每个广告将会持续很长时间。

——“摇一摇”，误触等造成恶意跳转。山西太原市民孙女士说，打开一些应用时，页面经

常会自动跳转到游戏应用的下载页面，并进行自动下载。仔细查看发现，开屏页面中间写了“摇一摇有惊喜”。她感到不解，“拿着手机难免有晃动，难道所有的晃动都算摇一摇？”

很多网友留言说，这种“摇一摇”跳转广告的情况越来越多，急着编辑文件却要等着打开其他应用，急着打车，一不小心就在下载应用，广告商明显是在钻空子。

亚太网络法律研究中心创始人、北京师范大学法学院教授刘德良认为，弹窗广告往往按照用户点击、广告暴露时间或用户进一步操作的频次进行收费，所以会不断出现诱导点击、恶意跳转等乱象，上述行为存在明显的违规之处，应予以坚决打击。

弹窗广告治理为何这么难？

目前，中国网民数量已超10亿，弹窗广告影响到每一个网民的上网体验。多方表示，弹窗广告违法违规成本低，对它的执法又缺乏明确标准，这些都给治理带来了困难。

——弹窗广告违法违规成本低，而收益很高，这是乱象屡禁不止的重要原因。

记者在网上一家互联网公司，这家公司可以办理游戏行业的弹窗广告推送。公司一名业务员说，如想在一些浏览器推送广告，需预充值6000元至2万元不等的费用，如想做开屏广告，即使是小广告位，每天的广告费也至少需要8万元，多则需要180万元。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说，根据《互联网广告管理暂行办法》，对于目前常见的弹窗广告违法现象，处罚金额往往在3万元以下，与广告盈利相比较，罚款不值一提，很难起到惩罚和震慑效果。

——弹窗广告的执法尚缺乏具体标准，不利于精准执法。

在某浏览器公司从事研发工作的一名李姓工程师说，从技术层面来讲，弹窗广告违法违规行为的线索发现和证据保存需要耗费一定成本，但对其进行监管并非不可能。他建议可以定时给网站跑一些设定好的脚本，对浏览器层面进行程序检测，检查弹窗是否有明显的关闭按钮，弹出频率是否过高。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负

责人表示，目前针对弹窗广告治理的相关细则标准还较为笼统，“过度推荐”“科学规划频次”“标明”等表述缺乏判断标准，影响了指导性。此外，平台的主体责任并未被压实，弹窗广告违法违规违法行为多而杂，增加了监管难度。

进一步压实各方责任 加大监管力度

重点整治弹窗页面设置虚假关闭、跳转按钮，利用引人误解的内容欺骗、误导、诱导用户点击或自行跳转至其他链接。2021年，工信部进行了为期半年的互联网专项整治，整治内容也包括对应用软件启动弹窗欺骗诱导用户等问题。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》还明确提出，互联网弹窗信息推送服务提供者应当自觉接受社会监督，设置便捷投诉举报入口，及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，多轮有力治理下，弹窗广告乱象得到了很大程度遏制。未来，可进一步通过精细的制度规则、严密的管控机制、广泛的公共参与、理性的行业自律等多维施力。

中央财经大学文化与传媒学院院长、广告法专家刘双舟建议，进一步明确相关执法机关的具体职责，避免出现管辖不明和职能重叠问题，同时提高违规弹窗广告的违规成本。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人建议，应更加压实各方责任，明确相关标准，强化企业自我审查职责，促成行业自律的养成，完善信息筛选、编辑、推送等工作流程。

最后，还应动员行业协会、消费者等社会力量共同治理乱象。刘德良建议，可发挥社会力量，建立更加广泛的反馈渠道。同时鼓励网民关注用户服务协议，合理维权。

（记者李紫薇、马志异、王怡静、王思北）

（新华社太原3月16日电）

四川：

明确领导干部操办婚丧喜庆事宜“八严禁”

新华社成都3月16日电（记者吴晓颖）记者16日从四川省纪委监委获悉，该省已印发《四川省领导干部操办婚丧喜庆事宜的规定》（以下简称《规定》），要求领导干部带头执行党中央和四川省委关于廉洁从政和厉行节约的相关规定，自觉抵制大操大办婚丧喜庆事宜的不良风气。

据悉，此次印发的《规定》是对2014年四川省制定的《关于领导干部操办婚丧喜庆等事宜的暂行规定》作出的修订。《规定》共有18条，其中明确了用公款支付、报销或者变相报销应当由个人承担的费用，占用公车、公物和其他公共资源进行操办、收送高价彩礼或者聘礼等8项严禁行为。

《规定》还明确，除在职领导干部，退休的领导干部在退休手续办理之日起3年内仍要执行本规定。领导干部除结婚嫁娶、悼亡发丧以外，一般不得操办生育子女、落成开业、庆祝生日、升学庆贺、乔迁新居等事宜。确需操办其他喜庆事宜的，邀请参加人员不

得超出近亲属范围，并按规定报备、报告。

此外，领导干部不得以私人名义参加他人操办的除结婚嫁娶、悼亡发丧以外的喜庆事宜，不得应邀在婚丧喜庆事宜中担任主婚、证婚、主持、总管等角色。参加以喜庆事宜名义进行的近亲属家庭聚会除外。

四川省纪委监委党风政风监督室负责人表示，此次出台的《规定》，将监督执纪、查办案件中发现的苗头性、倾向性问题纳入禁止性要求，比如，利用职权或者职务影响转嫁操办费用，无正当理由由异地办、聚会聚餐变相办等。同时，考虑到传统习俗的固有现实影响，明确了两类例外情况：一是确需操办其他喜庆事宜的，邀请范围不得超出近亲属；二是将领导干部参加以喜庆事宜名义进行的家庭聚会排除在外。

《规定》要求各级纪检监察机关（机构）应当严格监督执纪问责，畅通举报渠道，严查违规行为，对典型案例点名道姓通报曝光。



3月16日，游人在青岛李沧区十梅庵梅园内赏花留影。当日，第二十三届中国·青岛梅花节在山东省青岛市开幕，漫山遍野的梅花竞相绽放，吸引游人前来赏梅游园，享受美好春光。新华社记者 李紫恒摄

山东滨州：

“订单农户”的春耕序曲

新华社记者 高天

下午3点多，春阳乍暖，山东省滨州市滨城区肖家村外的大田里，连片的小麦已渐次返青。种粮大户肖军走在田垄边，不时俯下身，轻轻拨开土层，仔细查看着苗情。

“去年年底的低温冻害导致小麦长势较缓，现在仍有一些麦尖微微泛黄，但我心里依旧有底气。”说罢，肖军缓缓起身，递给记者一株嫩绿的麦苗。

肖军的底气，来源于对订单种植模式的信任。2013年，肖军与滨州中裕食品有限公司签了一份“订单”。按照要求，中裕对农户实行统一供种、播种、技术指导，小麦成熟后会加价10%以上收购。“合作几年后发现，这种订单种植模式省时省力，更不用担心销路，每亩地还能多赚两三百元，我们敢种。”回忆起这些年的点滴，他历历在目。

闲聊间，一位农户正在不远处驾驶拖拉机给小麦施返青肥。“这两天，有不少农技专家来到田间地头，指导我们因时、因地管理。虽说大家的麦地相隔不远，但根据苗情不同，每家每户施肥的时间也略有差别。”结合此前专家的意见，二月初，肖军就已经给麦地施了肥。

现在，滨州市“订单农户”数量越来越多。据了解，仅中裕一家企业就已经发展优质小麦订单种植基地270万亩，涉及“订单农户”35万户。

这些年，不少农业合作社开始尝试订单种植模式。张井新是滨州市无棣牧禾农机服务专业合作联合社的一名社员，6年前，他与联合社签下了“订单”。

“我们通过对接龙头企业 and 农户，不仅让麦种有了来源，更让麦子有了销路，目前已有周边3个乡镇的1200多个农户加入到订单种植的队伍中。”牧禾联合社负责人崔立华介绍说。

“种子不用愁，打药不花钱，有人帮忙收，踏实！”种了半辈子地的张井新赶上了好时候。这两天，随着气温回暖，给麦田打药除草的计划也被他提上了日程。

春耕备耕，良种是关键。近年来，当地引进“师农02-1”等国产优质小麦品种，培育出“鲁麦23”“裕田麦126”等优质小麦品种，为“订单农户”的春耕备耕打造了坚实后盾。

在滨城区后尹前村，“订单农户”尹洪光流转的800多亩土地上，种的都是“师农02-1”国产优质小麦。“别看现在麦苗的个头不高，但是它抗倒伏、耐盐碱，筋力还强，一亩地能产1200多斤麦子。”尹洪光说。

订单农业的推广，改变了当地小麦种植结构和种植方式。“种子好、服务好、销路好，种麦子让我们体会了一把‘稳稳的幸福’。”看着远方的麦地，尹洪光不由得发出感叹。

（新华社济南3月16日电）

（接上期）


三、森林火警专用报警电话是什么
全国统一的森林火警专用报警电话是：12119。

四、发现森林火灾如何报警
发现森林草原火灾后及时报警，是每个公民应尽的责任。发现森林草原火情，应立即拨打“12119”报警。报警时要注意做到：报告火情发生地所在县市、乡、村及具体地名、山名；讲清火势大小或危害程度；报告报警人的姓名、身份、联系方式等信息。

五、森林火险等级是怎样划分
森林火险等级划分五个等级，分别为一级、二级、三级、四级、五级。其中三级、四级、五级为高森林火险等级。

一级为难以燃烧的天气，可以用火；
二级为不易燃烧的天气，可以用火，但是可能走火；
三级为能够燃烧的天气，要控制用火；
四级为容易燃烧的高火险天气，林区应停止用火；
五级为极易燃烧的最高等级火险天气，要严禁一切野外用火。

（未完待续）



挂失声明

- 任亮的陕B·52409、陕B·52846车道路运输证不慎丢失，声明作废。
- 铜川市腾辉物流有限公司的陕B·39519车道路运输证不慎丢失，声明作废。
- 铜川市润驰农业发展有限公司营业执照正、副本（统一社会信用代码：916102013522615625）、公章（编码：6102990019814）不慎丢失，声明作废。
- 曹旭岗、李梅之子曹昊臣出生医学证明（编号：O610244751）不慎丢失，声明作废。
- 铜川市铜城生活商贸有限公司原法定代表人王盼法人名章（编码：6102030024996）不慎丢失，声明作废。
- 梁粉梅居民身份证（证号：610202199002082424）不慎丢失，声明作废。

作为一名吃货 光盘是种基本操作

食物多样搭配 拒绝餐饮浪费

中央文明办 宣

漫画作者：林帝浣