

扎根沃土掘“黑金” 冲向“云端”数星辰

——来自新疆克拉玛依的蹲点观察

新华社记者

强信心·开新局

克拉玛依，在维吾尔语中，意为“黑油”。祖国西北角，茫茫准噶尔盆地边缘，就矗立着这样一座以油命名的城市。

这里因“油”而生、因“油”而兴，目前每年产油以千万吨计，为保障国家能源安全作贡献。记者蹲点调研发现，克拉玛依在做深“油”文章的同时，发挥比较优势腾“云”求新，发展云计算产业，为高质量发展注入更多可能性。

赓续基因给祖国加“油”争“气”

1955年，准噶尔盆地诞生了新中国第一个大油田，命名为克拉玛依油田。半个多世纪，油田变油城。

行走在克拉玛依，“油”的标识随处可见。在市政府南广场，一座高58米、名为“克拉玛依之歌”的城市雕塑引人注目。三层凤凰环绕贯穿上下的立柱展翅欲飞，象征着老中青三代石油人艰苦奋斗的峥嵘岁月。

不远处，石油纪念广场上，克一号井大油泡雕塑格外亮眼。雕塑下方，正是那口“克一号井”。

更远处，茫茫戈壁，目之所及，油井林立，数以千计的“磕头机”日夜钻探……

“打我爷爷开始，我们家三代都在油田工作。”中国石油新疆油田公司采油二厂的“90后”员工冯雪，领着记者参观老一辈石油人工作生活过的101号洞窟遗址时说，小时候常听老人讲，以前采油作业区连飞鸟也没有，冬天做饭用的是雪水，夏天要去四五公里外的渠里拉水，走的是“搓衣板路”。“现在的条件跟那时候比，就是一个天上一个地下。”

目前，油气井物联网覆盖率达86%，站库覆盖率达89%，“十四五”期间将实现全覆盖；借助多维智能故障诊断融合技术，可实现异常井自动诊断，功图诊断符合率达90%，参数诊断符合率达80%……在软件开发运维、数据分析与应用等方面，智能油田建设在克拉玛依已是标配。

“我们要大力实施绿色低碳战略，持续加强新能源业务，提升全产业链综合能效。”新疆油田公司党委书记杨立强说，公司正加快落实源网荷储和多能互补一体化项目，打造油气与新能源融合发展示范区。

创新是发展的第一动力。走进克拉玛依石化公司，油品、化工产品琳琅满目。“我们攻克了稠油深加工的国际难题，让稠油不再‘愁人’，实现国家稀缺的环烷基特种油品有效供给。”公司总工程师刘志红说。

从地下“掘金”到“云端”求新

吃惯了“石油饭”的克拉玛依，如何避免“因油而兴、油竭而衰”？记者调研中常听到这个说法——“一主多元”，即做优做强石油石化产业的同时，发展新能源、新材料、数字经济、现代农业等新兴产业。

“石油是克拉玛依的最大先天优势。推进高质量发展，不能故步自封，也不能冒失地弃油而去，不能把手里吃饭的家伙先扔了。”克拉玛依市委书记石岗说，要在“延链”“补链”“拓链”“强链”上下功夫，既扎根沃土掘“黑金”，也冲向“云端”数星辰。

走进位于克拉玛依云计算产业园的新疆七色花信息科技有限公司，“新疆畜牧兽医大数据平台”后台大屏幕上闪烁着许多红色小坐标。点击放大，便会显示防疫人员实时上传的信息。借助平台系统还可以随时与户主、防疫员进行电话联系。这相当于在克拉玛依，可以“管”全疆牛羊。

记者了解到，这个云计算产业园已聚集中国石油（克拉玛依）数据中心、中国移动（新疆）云计算和大数据中心等，开通了西北第一条国际互联网专用通道，云计算能力和潜力不断提升和释放。

“克拉玛依能源充足、气候寒冷、地质稳定，具备发展云计算产业的比较优势。”市工信局系统网络中心副主任兰天说，“我们着力发展工业互联网平台，夯实工业强基增效和转型升级基础，在加快推进‘东数西算’‘疆数东算’上做文章，为城市产业转型升级提供动力。”

荒漠戈壁蝶变人民城市

1979年，克拉玛依市绿化覆盖率只有1%。2022年，全市绿化覆盖率为43.83%，人均公园绿地达到13.78平方米。从“出门吃土”到“开门见绿”，克拉玛依日渐靓丽起来。

人民城市要有“面子”，更要有“里子”。记者采访了解到，克拉玛依逐步搭建起互联网医疗服务平台、远程医学平台，常见病患者几乎足不出户实现在线诊疗，疑难杂症也有望实现“西病东治”。

既要物质富裕，也要精神富足。在克拉玛依，丝路神韵与现代文明交相辉映，体现各民族交往交流交融、彰显中华民族多元一体格局的文艺演出浸润人心。

1999年出生的阮思雅，从中国石油大学（北京）克拉玛依校区本科毕业后，与她100多名同学一块主动留了下来。“这里环境优美，生活幸福感强，企业荣誉感强，人文关怀浓厚。”她说，“我很喜欢这座城市。”

“我们将坚决贯彻落实全国两会精神，坚定信心，也认清不足，脚踏实地，真抓实干，奋力书写中国式现代化的克拉玛依篇章。”石岗说。（记者刘虹霞、李响、顾煜、张瑜）

（新华社乌鲁木齐3月16日电）

钟书阁（绿地缤纷城店）是一处文旅融合公共服务“快捷站”。这家书店内增添海派文创、书籍、旅游线路集中展陈和相关活动，带给读者更丰富的文旅信息和旅游体验。

上海市徐汇区通过旅游休闲线路将这些站点串联起来，线路多在步行2公里范围内，分别突出历史风貌、音乐艺术等特色，满足人们碎片化、“小而精”的休闲需求。在此基础上，通过优化服务设施布局，鼓励服务内容创新、建立评估标准等举措形成文旅融合公共服务体系。

近日举办的上海市公共文化建设工作会议提出，全力推进上海公共文化服务高质量发展先行区建设，坚持高品位的文化追求，提升设施布局和服务供给的均衡性，扩大社会参与增添发展活力。上海市文化和旅游局局长方世忠介绍，上海推动旅游业复苏发展，也将坚持“以文塑旅，以旅彰文”，以独具魅力的城市文化塑造更具引力的都市旅游。

杭州进一步放宽 商铺外摆条件

新华社杭州3月16日电（记者 方列）日前，杭州市城管局出台新举措，在52个智慧商圈、商业特色街、夜间经济聚集示范区，以及若干个区级商圈等区域，加大对商业外摆、户外文化商业活动（户外促销）等经营活动的支持力度。

据介绍，3年前，杭州市为统筹市容秩序管理、促进就业消费、助力复商复市，推出餐饮业有序外摆。而此次出台的举措在场地、业态、时间方面进一步放宽了对相关区域外摆经营的限制。商业外摆设置时间放宽至24小时，住宅和其他噪声敏感建筑区周边原则上不超过22时。

“允许商铺适度开展外摆服务，不仅扩大了商铺待客容量，还起到了很好的吸引客流作用，平均每天一张桌子能增加营收300多元。”位于湖滨商圈的一家咖啡馆业主蔡先生说。

据统计，从2020年开始试点，截至今年2月，杭州共设置商业外摆756处、桌位2650个，几乎都集中在轻餐饮业，占比超90%。

“城市管理部门对商业外摆的条件放宽，并不等于是放任。”杭州市城管局市容景观监管处处长杨益华表示，杭州对商业外摆提升了管理举措，如在外摆经营范围内剔除了极易产生噪音、环境污染的重油烟餐饮业，辅以7个“不得”约束，最大限度地避免扰民。

湖南“三一工程” 取得多项进展

新华社长沙3月16日电（记者 周勉）湖南省农业科学院16日在长沙召开“三分地养活一个人”粮食高产绿色优质科技创新工程（以下简称“三一工程”）工作会议。中国工程院院士、湖南省农业科学院党委书记柏连阳介绍，2022年“三一工程”取得了以下五个方面的进展。

一是选育了以镉低积累水稻“莲两优1号”“西子3号”“DY3号”等为代表的系列高产绿色优质新品种，其中“西子3号”等低镉稻谷镉含量显著低于国家限量标准。

二是创新集成了再生稻“六适三高”栽培技术体系，实现再生稻生产农艺与农机的有机结合，头季机收的直行压损率由原来的47%下降至21%，大幅提高了再生季的产量和效益。

三是实现了杂交稻机械化制种与大面积制种技术新突破。研创了小粒母本与大粒父本混播混收全程机械化、“爽S”系列大穗大粒型两项综合高产制种技术，使我国杂交水稻制种步入超高产制种时代。

四是超高产攻关再创新高。团队全年在全国安排了7个双季稻亩产1500公斤攻关基地，4个一季稻亩产1200公斤攻关基地，8个再生稻周年亩产1200公斤攻关基地。其中，一季稻亩产1200公斤攻关四川省德昌县的“卓两优1126”百亩攻关示范田实测平均亩产量为1132.2公斤，创造了四川省水稻单季亩产最高纪录。

五是研创了周年生产新模式。团队在湖南省邵东市等基地开展了“春大豆玉米带状复合种植+一季优质超级杂交晚稻”新模式研究，经湖南省作物学会组织专家测产验收，测得春玉米亩产613.2公斤，大豆亩产107.0公斤，晚稻亩产613.4公斤，在周年粮食亩产1226.6公斤的基础上，多收获油料作物大豆107.0公斤，取得了粮油双丰收的良好效果。

上海社区公共文化服务探索文旅融合主客共享

新华社上海3月16日电（记者 陈爱平 许晓青）在上海，旅游咨询中心、图书馆等公共文化设施迭代升级出“旗舰店”“专业站”“快捷站”，成为市民游客“打卡热点”，社区公共文化服务体系正在探索文旅融合、主客共享。

位于国家级旅游休闲街区武康路—安福路街区的武康路旅游咨询中心正在举办“徐汇之美 海派之源”主题展。20世纪三四十年代的行路路线图复原图、海派主题摄影展的获奖作品、徐家汇源景区的景点和建筑展陈等吸引市民、游客驻足。这处文旅融合公共服务“旗舰店”在工作日、双休日均接待游客分别约为500人次、4000人次，今年以来已接待游客

超过65万人次。

30岁的苏玉洁在附近工作，午休时喜欢来咨询中心喝杯咖啡、看看展览，“附近历史建筑焕新开放，咨询中心的布置越来越时尚，街区更有活力了。”

步行约2公里来到徐家汇书院，这是一处文旅融合公共服务“专业站”，日均接待读者和游客超过3000人次。上午9时许，其中的阅读区、自习区已有许多读者。

四川游客陈曦拖着行李来到书院，与原先匆匆“打卡”的计划不同，她停留了整个上午。“这像是一座博物馆、艺术馆，几处‘光盒空间’将海派建筑、徐家汇地区历史等主题书籍集中罗列出来，值得多花些时间好好阅读！”

巩固提升全国文明城市 共建共享和谐幸福铜川

铜川日报社 宣

张红 摄