

“春耕备耕正当时 助农服务有保障”系列报道之三

# 打通为农服务“最后一公里”

## ——印台区供销社强化农资服务助力春耕生产

本报记者 王艳

近期,春耕生产如火如荼,印台区供销社所属基层单位的农资化肥仓库里一派繁忙景象。

“这几天卸货装车忙得很,化肥需求量比较大,今天从汉中略阳县拉了34吨磷肥,被定完了。”3月14日,记者来到印台区街道前齐村供销社综合服务站,负责人王彩梅告诉记者,作为供销社系统农资服务网点,服务站从去年11月份就开始储备化肥、农药、种子等各种农资500多吨,基本能够满足周围50多公里内农户的需求。

作为春耕保供的重要力量,今年年初以来,印台区供销社系统扎实开展各项工作,全力做好农资储备。“我们充分发动各村级供销社、供销社服务中心、供销社综合服务站、庄稼医院等基层涉农企业和组织,及时衔接、采购、调运和储备适销对路的农资品种。”印台区供销社副主任段联军表示,截至目前,全区30个村级供销社综合服务站共储备各种肥料5000吨,种子150吨,农药50吨。

除了要加强农资储备,做好服务也是关键。印台区供销社所属基层单位的设立,不仅畅通农资进村入户的“最后一公里”,方便农民“一站式”购齐所需农资,而且在开展“绿色农资”升级,推广“绿色肥料”工作中发挥了不小的作用。

“这几天清园,你看给苹果树用点啥治腐烂病的药?过几天再上点化肥,你看哪种好?”

“这几种环保农药都不错,你要哪个我给你说咋配比例,肥料你就用高氮复合肥,促进花芽分

化。”王彩梅耐心地说。

村民王建国在果园用药施肥方面一有疑问,他第一个想到的就是咨询王彩梅。“供销社工作人员懂得多,她给我推荐的都是经济实惠,效果又好的化肥、农药。”

如今,供销社系统化肥、农药减量增效取得一定成效,绿色农资供给和使用占比不断提高,水溶肥、有机肥销售量同比增速大幅高于其他肥料。

在做好服务的同时,印台区供销社还指导系统内农资企业开展赊销服务,念好“惠”字经,让利农户销售。“今天一天大概赊销了两万元的化肥,等农户把苹果卖了,再来开钱来得及。”王彩梅表示。

据了解,截至目前,全区赊销金额达30余万元,覆盖农户2600多户。同时,印台区供销社指导系统内农资企业与邮储银行、信用联社、农业发展银行等金融机构,广泛开展战略合作,为各主体提供农资专项资金支持。截至目前,累计贷款32笔,涉及金额557万元。

段联军表示,下一步印台区供销社将科学布局农资供应网络,为全市农资连锁网络布局做优印台



3月14日,印台区供销社开展技能培训,积极服务三农。

方案;加强与系统内外优质农资企业的协调联系,保证不断档、不脱销;带头稳价格、保质量、优服务,严把农资质量关,以实际行动打造“诚信供销”形象;充分利用系统农资服务网络,开展电话预约、网络预约、线上指导等远程电子服务,服务上门、送肥到田、技术到户,持续提升农资服务水平。



3月15日,市市场监督管理局联合市商务局等8家单位,在新区阳光广场开展“提振消费信心 共享放心消费”主题宣传活动。活动中,工作人员通过发放资料、张贴标语等形式,深入宣传《消费者权益保护法》等相关法律法规。同时,现场展示了假冒伪劣商品,并普及识假辨假等相关知识,获得广大消费者认可。

本报记者 王艳摄

市财政局:

## 强化财政保障助力春耕备耕

本报讯(通讯员 成祎)今年以来,市财政局将继续将农业农村作为优先保障领域,主动担当作为,加大政策支持,积极筹措资金,为抓好春季农业生产提供有力保障。

坚守粮食安全底线,加大政策支持力度。严格落实强农惠农政策,稳定实施耕地地力保护补贴政策,继续向全市实际种粮农民发放一次性种粮补贴,实施农机具购置补贴政策。支持种业振兴,今年,市级安排“铜麦6号”小麦良种补贴资金445万元,将推进种源等农业关键核心技术攻关作为支持重点,积极推广“铜麦6号”播种面积。扩大农业保险补贴覆盖面,今年,全市政策性农业保险在中省确定的18个险种基础上,创新奶山羊羊乳价格指数、玉米期货、桃成本保险、樱桃险、鸡蛋期货5个市级险种,有效扩大全市农业保险财政补贴覆盖面。

守住耕地面积底线,加大财政资金支持力度。支持高标准农田建设,今年,市财政局已下达中央和省级高标准农田建设资金5449万元,在此基础上,市级也安排高标准农田配套资金200万元,这些资金用于支持区(县)完成高标准农田建设任务,打造全市的示范田和吨粮田。支持大豆玉米带状复合种植,及时下达中央和省级财政补助资金,确保我市任务圆满完成。支持农业防灾减灾,为有效应对农业灾害影响,主动向上级沟通汇报,争取农业生产资金,支持区(县)用于小麦促弱转壮稳产和条锈病防控,为今年夏粮丰收夯实基础。

提高资金管理水平,用好用管好宝贵资金。加快预算执行进度,各区(县)财政部门按照要求将耕地地力保护、农业生产发展、农田建设等资金及时下达至部门,确保不误农时。提高资金使用成效,对于发放给群众的补贴资金,严格按照相关规定和程序,足额、及时、精准兑付到群众手中。加强资金监管,行业部门严格按照资金使用管理规定,落实资金监管主体责任,加强预算执行、日常监管和绩效管理;同时,督促各区(县)财政部门建立定期督导机制,加强各项财政资金监管,建立监督结果与资金安排挂钩机制,有效提升财政资金使用效益。

印台区:

## 大力推动高新技术企业培育工作

本报讯(通讯员 王光伟 冯二荣)近年来,印台区将高新技术企业培育工作作为科技创新工作的重中之重,强化培育举措,聚焦靶心、精准发力,推动全区高新技术企业和科技型中小企业快速发展,规模倍增。目前,印台区拥有高新技术企业8家,其中2022年新增6家,较2021年增长300%,增幅居全市首位。

“面对面”宣传,建库培育有深度。为挖掘企业创新主体意识,寻找新培育增长点,印台区教科体局积极联系第三方科技服务中介机构开展集中专题培育和入企政策宣讲,“面对面”讲解当前政策和申报要求;对照国家高新技术企业申报要求,建立完善高新技术企业培育库,培育在库企业9家。

“一对一”服务,联动培育有力度。成立申报辅导服务团,并邀请经验丰富的科技服务专家采用“1+1+1”(1名分管领导+1名科技人员+1家申报企业)模式,提供全流程服务,打破资源壁垒,上下联动培育。组织科技、统计、财务、税收等领域专家对申报材料进行模拟评审,切实提高申报材料质量,提高申报认定通过率。

“点对点”挖掘,重点培育有温度。围绕周陵园区创建省级农高区目标任务要求,以问题为导向,以需求为引领,组织专家深入企业收集问题和需求,采取“点对点”方式,从企业研发投入等方面,帮助企业从申报角度出发规范管理,固本强基。对照国家高新技术企业认定标准,组织开展认定培训和辅导。支持符合条件的企业申报高新技术企业,对成长性好的企业,安排专人给予重点辅导,确保做到成熟一个、申报一个、成功一个。

## 我市开展美容美发行业专项检查

本报讯(通讯员 寇小芳)为规范辖区美容美发行业行为,进一步净化化妆品市场环境,市市场监管综合执法支队从2月份起,开展了美容美发机构化妆品专项检查。

检查中,执法人员以染发剂、烫发剂、美白祛斑产品等化妆品为重点,全面检查化妆品经营使用单位产品来源是否合法,标签标识是否符合规定,台账管理是否规范,是否存在经营使用过期化妆品、虚假夸大宣传等行为。同时,执法人员还向化妆品经营使用单位宣传新颁布的《化妆品监督管理条例》,督促其建立和完善进货查验、索证索票等管理制度,规范日常管理,落实主体责任,引导其规范经营。截至目前,该支队共出动执法人员45人次,检查辖区化妆品经营使用单位15家次,立案查处两起,对4家化妆品经营使用单位存在的未建立进货台账等行为,督促指导其现场进行了整改。

## 推进消费纠纷在线解决 平均处理时长提速约14天

新华社北京3月14日电(记者 赵文君)去年以来,市场监管总局持续推进消费环境建设,通过推进在线消费纠纷解决(ODR)机制建设,试点开展消费投诉信息公示,建设国家网络交易监管平台等一系列举措,强化消费者权益保护,持续营造安全放心的消费环境。

为引导经营者落实主体责任,全国12315平台推进在线消费纠纷解决(ODR)机制建设,积极将重点

领域、重点企业引入ODR机制。目前已有114万家引入ODR机制的企业入驻全国12315平台,直接与消费者在线协商纠纷309.48万件,对消费纠纷多元化解和社会共治作出了有益探索。据统计,与传统的行政调解方式相比,通过ODR机制解决消费纠纷,平均处理时长提速约14天,和解成功率提高11.25个百分点。

“晒出”消费投诉信息,提升消费环境透明度。2022年11月起,市场监管总局在吉林、广东、四川、

新疆部分城市试点开展消费投诉信息公示,强化社会监督和信用约束。公示后,试点地区的投诉调解成功率较公示前提高8.39个百分点,较上一年同期提高5.97个百分点;平均投诉办结时长较上一年同期提速2.17天;消费者评价较公示前提高0.1分。

努力营造安全放心的网络消费环境,市场监管总局将各地在数字化监管方面的数据资源,有效成果等整合到国家网络交易监管平台建设中,建成网络交易监测监管五级贯通系统,实现总局、省、市、县、所五级联动,打通与平台企业间监管和服务双向通道,无缝连接平台企业1230余家,形成与平台高效协同治理格局。

## 本周我市粮油食品鸡蛋价格稳定

本报讯(记者 王艳)据市发展改革委对我市辖区内各大超市和集贸市场监测显示,3月14日与3月7日相比,我市粮油、食品、鸡蛋价格稳定,精瘦肉价格小幅上涨,水产、蔬菜价格下降。

粮油类:面粉(特一粉)、大米(粳米)、鲁花花生油(一级桶装5升)、金龙鱼菜籽油(一级桶装5升)、金龙鱼大豆油(一级桶装5升)、金龙鱼调和油(桶装5升)全市平均销售价与3月7日持平。食品类:蒙牛纯牛奶(240ml)、银桥纯牛奶(220ml)、白砂糖(散装)、食盐(350克含碘当地主销)全市平均销售价与3月7日持平。肉禽蛋、水产类:猪肉(后腿肉)全市平均销售价每500克1200元,与3月7日持平。精瘦肉(去皮去骨)全市平均销售价每500克15.50元,较3月7日上涨3.33%。牛肉全市平均销售价每500克36.00元,与3月7日持平。羊肉全市平均销售价每500克40.00元,与3月7日持平。草鱼(本地主销)全市平均销售价每500克8.50元,较3月7日下降5.56%。鲤鱼全市平均销售价每500克8.30元,较3月7日下降7.78%。鸡内全市平均销售价每500克9.00元,与3月7日持平。鸡蛋全市平均销售价每500克5.50元,与3月7日持平。蔬菜类:在监测的23个蔬菜品种中,12个持平,9个下降,2个上涨。其中:白菜、甘蓝、胡萝卜、大葱、芹菜、菠菜、茼蒿、圆茄子、西红柿、冬瓜、黄豆芽、老豆腐价格均与3月7日持平。9个下降品种分别为韭菜、小白菜、菠菜、土豆、白萝卜、蒜薹、西葫芦、黄瓜、蘑菇。两个上涨品种分别为青椒、豆角。本周全市蔬菜平均销售价每500克3.32元,较3月7日下降0.17元,降幅为4.87%。



## 高质量项目推进年 营商环境突破年 干部作风能力提升年

## 王益区打造招商引资“强引擎”

本报讯(通讯员 刘倩)今年,王益区成立5个产业链招商组和园区镇办招商小分队,各招商组、队结合各自产业特色,聚焦目标任务,以五大重点产业为引领,围绕王益经济技术开发区等平台开展定向招商,全力提高项目的落地率。

近日,王益区负责人带队赶赴上海、宁波等地,聚焦高端装备制造产业,实地走访企业,精准考察招商,搭建合作桥梁,以多种创新方式“走出去”,跑出招商“加速度”,抢抓新年“开门红”,推动产业项目在王益区生根、发芽、茁壮成长。

一项项招商举措,一个个招商实绩,都彰显着王益区为打造招商引资“强引擎”付出的努力。今年以来,王益区认真落实全省“三年”活动部署要求,切实增强招商招商工作的使命感和紧迫感,以新发展理念引领招商招商高质量发展,将专业思维和高质量服务理念贯穿到招商招商的全过程,确保全区招商招商“不断链”、“筑巢引凤”不停步。

栽好梧桐树,自有凤凰来。资源禀赋、区位优势的背后,都是王益区精准招商、高歌猛进的坚实印记。王益区坚持把招商招商作为经济工作中重中之重来抓,牢固树立“一切围着项目转,一切盯着项目干”

的工作理念。数据显示,王益区2022年实施区级重点项目138个,较上年增加29个,同比增长26.61%;新入库项目数量和投资较上年分别增加72个和20.86亿元。项目结构逐渐优化,区级重点项目中产业类项目占比达到64.5%,个数较上年增加16个,总投资增加29.01亿元。

如何在招商引资上走出一条新路?如何乘势而上打造招商引资“强引擎”?王益区始终将此作为重要命题,突出政策导向谋好谋多,突出区位优势谋深谋远,突出产业谋细谋实,确保新建项目加快开工建设,在建项目加快形成有效投资,建成项目加快投产达效。

为更好招商引资工作,今年,王益区打造“资本+要素+项目”的招商新模式,促使更多社会资本、民间力量参与招商引资工作,为经济发展增添新动能。充分利用在外“乡贤”资源,“以乡招商”“以情招商”,引导更多乡贤企业家返乡创业、反哺桑梓、引进投资。利用“丝博会”“投洽会”“陕粤港澳经济合作周”等活动,做实主题招商,举办小而精的“政策说明会”“恳谈会”“营商环境会”等多形式专场招商推介,有针对性地推介重点产业、资源禀赋、人才政策等,扩大影响力,吸引新投资。同时,不断深化

云招商、“互联网+招商”模式,高质量投放产业项目招商信息,推动招商引资模式“云上”转型、精准升级。

为持续招大育强、引新引特、延链补链,王益区全面落实中、省、市各项惠企利民政策,全力推动减税降费、行政奖励、财政补贴补助等各项政策落地落实。制定2023年招商引资工作实施方案,根据产业类型和社会经济贡献,“一企一策”研究定制化优惠政策,完善园区基础配套,解决重大产业项目“最后一公里”的瓶颈问题。鼓励吸引更多社会经济贡献值大、发展前景好的项目落户王益区,全力营造招商引资浓厚氛围,形成招商引资强大合力,奋力描绘王益区高质量发展新蓝图。

据了解,今年王益区全年实施区级重点项目147个,总投资179.61亿元,年计划投资84.13亿元,其中产业项目80个,总投资115.66亿元;市级重点项目21个,总投资91.53亿元,年计划投资31.22亿元;省级重点项目3个,总投资16.91亿元,年计划投资4.5亿元。

聚焦招商引智,优化营商环境,抢抓新发展机遇,王益区上下正以更加奋发有为的精神状态履职尽责,为全市经济社会高质量全面转型发展蓄势赋能。