

新匠人 新创意 新耀瓷

本报记者 张梦焕

柔情与刚毅并存的木兰杯，一念成魔，一念成佛的一念间杯，梦长安——上元灯会承盘，Q版卡通才子果盘……走进位于王益区黄堡镇耀瓷小镇的天青韵陶瓷工坊，现代审美的耀州瓷器具让人眼前一亮，传统的耀州瓷和天马行空的创意碰撞出新的火花，“90后”陶瓷新匠人李慧珊正在专心刻着“前兔似锦”系列杯子。

说起陶瓷，李慧珊并不陌生，他的父亲李少勇是耀州窑浮雕干刻大师，他与陶土为伴，刀起刀落17年，“可以说我从小就看着父亲刻花”，即便这样，李慧珊也从未想过自己的人生会与陶瓷产生交集。

从国际贸易专业毕业后，喜欢手工作品的她在西安开启了创业之路，卖手机壳、卖酸奶……2019年，在父亲的建议下她选择回到家乡。

此时，位于黄堡镇的陶瓷文化特色小镇——耀瓷小镇正趁着东风蓄势发展，2019年11月，经过考察，父亲李少勇在此成立了工作室——天青韵陶瓷工坊。看着父亲一日日地琢磨、创作，听着游客的认可和夸赞，李慧珊心想，“说不定，我也会和陶瓷擦出火花”。

2019年夏天，李慧珊跟着父亲学习陶瓷刻花，与传统耀州窑“半刀泥”刻法不同的是，她选择和父亲学习图案表达更为立体和丰富的浮雕干刻法。一开始，她从刮掉图案周边的“地子”练起，虽有绘画功底，但在泥坯上刻花绝非易事，因用力不稳，捏烂泥坯或刻透泥坯是常有的事。“浮雕干刻费时费力，而且我的花纹比较复杂，那段时间，刻坏的太多了，就和小时候做错事一样，不敢跟我爸说。”李慧珊笑着说。

慢慢地，李慧珊的技艺不断精进，刻出的作品也大受欢迎。与耀州窑传统刻花纹饰不同的是，李慧珊的刻花元素更为多元，传统文化中的桃花、木兰、貔貅、九色鹿，诗句中的“海上生明月”“云想衣裳花想容”“云深不知处”“独钓寒江雪”“疏影横斜水清浅”，《唐宫夜宴》舞蹈等元素都成为她创作的灵感。“我喜欢咱们的传统文化，慢慢地不断发散思维，将生活中的感悟进行现代化的融合，形成我个人的风格。”李慧珊告诉记者，喜欢她作品的人年龄层在20岁到40岁之间。经常有人在朋友圈找她定制瓷器，还有许多游客看了直播后专门从西安等地到黄堡购买她的作品。

刻花，便是把刀作笔，把坯作纸，古人将他们那个时代的审美、文化、民俗刻画在瓷器上，而今我们当代人也有自己的审美和现代文化，在李慧珊眼里，



她所创作的大宇航家系列、赛博朋克系列就是当下时代的产物，它们会随着瓷器一直流传下去，“若干年后，兴许有人通过这些瓷器上的花纹，来想象，研究我们这个时代的生活百态，这么看来，坚持手工创作就非常有意义、有价值。”

在瓷器届，大多买家更认可名家，作为初出茅庐的匠人，李慧珊的作品“出道”就大受欢迎。2021年，“四大才子拟人系列”承盘烧制完成，刚一拿到西安，就被抢购一空。就在几天前，为了购买敦煌壁画元素的九色鹿承盘，李女士专程从西安赶来，可惜的是，许多手工陶瓷都是一款一件，李女士未能如愿，“我买瓷器，不看名家，只看作品。当时在直播间一眼看上了九色鹿承盘，很独特，没想到是出自一个年轻女孩之手。”李女士和朋友一边挑选瓷器，一边说道，精湛的技艺、不拘一格的想象力、大胆的创新，

是李慧珊“出道”便受欢迎的核心竞争力。“创新和设计会越来越有力量，只有这样，手艺人才能提升到艺术家的层次，作品才会有更多附加值。”对于坚持手工创作，李慧珊有着自己独特的看法。突破传统耀州窑设计风格是大多数新时代匠人的追求，作为带领女儿入门的师傅，父亲李少勇丝毫不吝啬对她的赞美，“慧珊以独特的审美方式把中华民族传统文化的精髓及国学文化融合到青瓷工艺上，繁而不俗，简而有意境，作为师傅，我很欣慰。”起初，他认为女儿的作品都是一些“娃娃们才喜欢的”，没想到别致的创意给女儿和耀州窑带来了一批年轻的粉丝，尤其是动植物拟人系列非常畅销，李少勇坦言，“她的创意是她们这一代人的成长记忆，也是她们的未来。后来我就鼓励她、支持她，按自己的思路做好作品，做精作品。”

王益文旅深度融合 为高质量发展注入强劲动力

通讯员 罗速速

日前，一段名为《王益文旅局出战 姜女故里变装》的短视频迅速火爆，视频主人公身穿现代服装与一袭红裙伴随着古风音乐在原汁原味的秦风建筑中来回转换，似乎带着观众也穿越回2000多年前的秦，一起探寻那片传奇大地上的故人事。而视频中的秦风建筑便是我市王益区孟姜塬秦村落景区。

“通过我们的视频，游客能够真实感受到孟姜塬秦村落的秦风文化和景观。王益区还有军台岭战斗遗址、耀州窑博物馆等一系列的文旅项目，我们会真诚地做好餐饮、住宿、休闲等一系列旅游服务保障工作，欢迎大家到王益旅游休闲。”王益区文旅局副局长孔纯热情地邀请道。

以文塑旅，以旅彰文。近年来，王益区深耕探索文旅融合发展新模式，从2015年着手对孟姜塬资源现状、开发基础、建设条件等方面进行实地调查、研讨分析和案例研究，制定孟姜塬文化旅游开发及美丽乡村东塬示范片区建设规划，将孟姜塬打造成自然资源、乡村建设、农业发展融通的“秦人村落”。这里以姜女文化、秦人文化为核心内容，主景区为秦风格的仿古建筑，同时设置文旅产品展销、文化研学旅行推介、非遗项目宣传体验三大板块内容，着力打造区域文化与旅游融合发展升级版。

盘活红色资源，打造文旅融合新路径。军台岭村是远近闻名的“红色”村，历史悠久，文化底蕴深厚。王益区依托军台岭战斗红色文化资源，深挖军台岭战斗精神内涵，战斗堡垒等红色印记，整合皂角树的爱情故事，红色文化研学体验路等鲜活主题，与红色主线相得益彰，指引后人追寻先烈足迹，学习战斗历史、重温入党誓词，将信仰之根深植人心间。军台岭战斗遗址项目盘活了红色资源，扮靓了红色村庄，让沉睡的红色资源成为教育后人的资本、富民兴村的资产。目前，军台岭文化旅游项目正在紧张建设中，该项目建成后不仅为王益区增添一道靓丽的文化旅游风景线，而且将有效促进王益区旅游产品结构实现从资源依托型到市场导向型的战略转型，从而推动王益旅游业创新发展。

铜博文物装上了“身份证”

本报记者 张梦焕

“手机一扫，人面纹彩陶葫芦瓶的图片文字都可以看到，非常详尽，这样逛博物馆就更有意思了。”近日，记者在铜川博物馆发现，部分馆藏文物都配上了“身份证”，一张小小的二维码，游客只需用手机扫一扫，就可以浏览文物的历史变迁，了解文物背后的故事。

为了让展陈文物活起来，充分发挥博物馆力量，铜川博物馆创新工作举措，运用技术加持，推进科技与文化融合，通过识别陈列在展柜实物旁的二维码，该文物的相关信息便会跃然屏上。据了解，铜川博物馆本次选取了20件馆藏精品文物，包含陶瓷器、青铜器、金银器及石质文物，时间跨越从新石器时代一直到建国前，这些文物外观精美且观赏性高，并且在不同时代都有典型的代表意义，历史价值较高。

铜川博物馆副馆长陈晓捷介绍说：“这次创新是铜博让‘文物活起来’的一次有益尝试，下一步我们将逐步扩充相关文物，继续加大展陈提升改造，吸引更多游客前来参观体验，促进文旅事业融合发展。”

“巾帼有礼 文旅有仪” 礼仪培训活动举办

本报讯（记者 吴洋凯）近日，市文化和旅游局、市妇联联合开展了“巾帼有礼 文旅有仪”礼仪培训活动，市文化和旅游局、市妇联近50名女性干部职工参加培训。

活动现场，礼仪老师结合实际，全面、系统地讲解了工作和生活中的社交礼仪、服务礼仪、接待礼仪、形体礼仪等知识，对日常工作和生活中常用的形体礼仪标准以及如何养成良好的礼仪素养习惯做了详细的理论讲解和现场实操示范。活动现场互动性强，气氛活跃。

此次活动的开展，让参与者真切地感受到礼仪立身、素养修心的重要性。大家纷纷表示，要把礼仪文化应用到实际工作和生活中，争做知礼仪、讲素质、树新风的文明使者，展现新时代女性的良好形象。

为了弘扬爱国主义精神，践行“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念，以中小学生研学实践教育为抓手推进“文旅+教育”融合发展，近期，玉华宫景区联合铜川市玉华第二小学共同开展了“弘扬玄奘精神，我为家乡添片绿”植树节爱国主义教育研学活动。

通讯员 柴瑞昕撰



市旅游服务中心荣获

“陕西省巾帼建功先进集体”称号

本报讯（通讯员 韩翠玉）为充分发挥典型的示范作用，宣传广大妇女在推动经济社会发展中做出的突出贡献，近期，省妇联授予了一批“陕西省巾帼文明岗”“陕西省巾帼建功标兵”“陕西省巾帼建功先进集体”荣誉称号。在此次表彰中，市旅游服务中心荣获“陕西省巾帼建功先进集体”称号。

近年来，市旅游服务中心重视女性职工发展，维护女职工权益，促进女职工“半边天”作用发挥，为文旅事业高质量发展作出了积极贡献。一是主动作为，搭建平台。市旅游服务中心是集旅游接待咨询、铜川旅游线路及景区展示、旅游信息发布等功能于一体的综合性公益旅游服务机构。工作岗位以女性为主，现有女职工占比达三分之二。二是激发活力，打造品牌。该中心积极吸引培养女性人才，努力打造一支业务精、素质强的讲解接待队伍。自主创建以“游铜川”为主题的文化旅游咨询日品牌活动，深入景区等基层一线，做优质旅游咨询服务，实现服务送到家，有效推动了市文旅事业的发展。打造“铜川旅游”“铜川游记”线上文旅宣传品牌，运用新媒体手段和平台宣传铜川文旅信息，为广大游客来铜旅游提供了详尽便捷的文旅资讯。该中心先后获得“铜川市巾帼建功先进集体”“市级文明单位”“青年文明号”“五星级党支部”等荣誉称号。三是文旅担当，志愿服务。该中心立足铜川文旅事业发展的实际，于2018年成立了一支以女性职工为主的精品志愿服务队伍，设置志愿服务站，学雷锋志愿服务岗。志愿服务队先后提供文旅信息咨询、交通疏导、防疫宣传服务，“大雁排队”文明劝导等志愿服务活动，为广大市民和游客提供了超7000小时的志愿服务，该中心还全面汇聚志愿服务力量，积极投身文化旅游高质量发展大潮。

“二月二”，去了药王故里

陈玉莲

当日子从正月天里一步步走出来，小草就开始萌芽探头，树枝新芽初现鹅黄，沮河水哗啦啦流淌，水光潋滟，药王山古庙会便于农历二月初二如期而至。

民祭药王孙思邈的习俗，从唐宋时期一直沿袭到今天。千年药王故里以孙思邈故里先农先皇亲舅家为根，农历二月初二当天便会见证祭祀先祖药王孙思邈大典。

庙会历史的长河中代代延续。千年香火走到今天，当那些荣耀和繁华永远地尘封在岁月的深处时，药王故里民祭大典却穿过历史的风尘从容走来，依然活跃在耀州人的心上，孙思邈的名号早已深入人心。

每年，在药王故里参加完“祭祀大典，祈福平安”的耀州人便又开始新一年的忙碌。

年年“二月二”，今又“二月二”，千年不变，人人皆知。所以“二月二”的药王故里和药王山庙会人山人海，盛况空前。祈福平安和健康的人们，都会在这一天来到药王故里，祭拜药王孙思邈。医药界代表，商会界代表、文化界代表等等千里迢迢，不惜车马劳顿从四面八方赶到药王故里。

于是耀州小城一夜之间人山人海，摩肩接踵，各地的小商、小贩，杂耍、文玩、戏曲等也都云集斯地，好不热闹。

农历二月时，耀州人见面第一句话便是，“上山

拜爷了没？”耀州人把药王称为“爷”，是亲切，更是敬重。

今年是我第一次走在民祭的队伍里。从孙塬村委会出发，浩浩荡荡，庄严肃穆。我捧着一颗虔诚的心，在拥挤的人群中，来去匆匆，热血沸腾。“祈福”是每个人心中最大的心愿。

初春的风，温暖了我的心房。我和同行者踏入热闹的药王山大门，攀登药王祠的阶梯，一路虔诚，一路欢笑。

这是一方药王诞生、幼时读书的地方，这是一方历经沧桑的地方，亦是一方心诚则灵的福地。古往今来，这块土地恩泽了一方子民，延续着千年文明。

四面八方的祈愿，一夜之间蜂拥而来，燃尽的是香火，祈愿的是吉安。

记得年少时，父亲第一次带我和弟弟来药王故里，弯曲的上路坑坑洼洼。到了药王故里，先去了药王和他父母的墓地。父亲跪地磕头，我和弟弟也学着父亲的样子跪地磕头。来到药王祠，黑灰色的香案上些许香火燃着，灰白色的烟，袅袅上升。来药王上香的都是些上了年岁的人，他们虔诚地跪拜，感动着在场的每一个人。回去的路上，我和弟弟因为饥饿肠辘，一直盯着父亲紧握的一袋苹果，闻了一路散发着香味的糕点。

如今“二月二”，锣鼓喧天，鞭炮齐鸣，烟花缤纷，祭品花样层出不穷。吹拉弹唱，水袖飘舞，仪式感满

满，美好的愿景，随着音乐和舞蹈荡漾在春天的天空里。

孙塬人举办盛大的民祭活动，以祈求来年农事风调雨顺，五谷丰登，家和兴旺，平安健康，祈愿药王庇佑。这是自古以来孙思邈的子孙对药王的敬畏，体现了孙塬人不断进取、追求美好生活的朴素心理。

药王故里的人更明白，国家政策好，农村人心齐，才让他们在乡村振兴的道路上阔步前行，药王故里才能香火鼎盛，绵延不绝。在孙塬村入口左侧，药王广场上巨大的孙思邈石像非常壮观。铜川以药王文化助推的艾灸、推拿、护理等中医药产业链项目正加快建设。

现在，国家实施乡村振兴战略，乡村产业蓬勃发展，人居环境明显改善，公共设施提档升级，业兴村强，民富人和，柏油路宽敞喜人。儿时印象中父亲在药王祠祈福的情景已深深印在我的记忆里。在新时代的春风沐浴下，“二月二”庙会继续迸发着新的活力与生机。

“二月二”庙会前夕，外地几个同学不约而同地要来药王山上香、逛庙会。当天，同学们欢呼雀跃地聊着，回顾着记忆崭新的过往，目睹着经历变迁后的现状，有感悟，有向往，一切都让人感动。此情此景，让我思绪万千，明年是否可以邀请弟弟一家人来药王故里看看呢？想到这儿，似有明媚的阳光投射进我的心里，映照出说不出的喜悦。