

代表委员履职故事

全国政协委员马萧林：

在保护中传承 让文物活起来、潮起来

新华社记者 史林静

立春后的中原大地乍暖还寒。2月16日早上7点多，城市的早高峰刚开始，马萧林就已坐到办公桌前。“红旗渠230公里的管理渠线上，每天有200多人在巡渠，如果利用科技手段，只需30人就能解决管理问题，不仅节约成本，还能提高效率……”红色遗产保护利用调研一结束，马萧林便默默算起了“账”。

作为一名有着近30年工作履历的“老文博人”，河南博物院院长马萧林是坚守幕后的“国宝守护者”。2018年，他当选第十三届全国政协委员，此后每年他都会提交有关文物安全方面的提案，推动文物保护和利用工作。

2021年7月，受暴雨影响，河南共有400多处文物遗址受到不同程度损伤。

“我国文物资源数量众多、类型多样、分布广泛”，马萧林说，虽然文博单位历来重视防火，但应对极端天气还存在应急预案不完善、应急物资储备不足等问题。

通过走访文博单位、与应急管理专家座谈，2022年全国政协大会期间，马萧林提交的《关于提升文物博物馆单位安全应急管理能力的提案》，对提升文博单位应急管理能力提出了系统性建设意见，引起有关部门重视。

“文物安全是底线、是红线、是生命线。”这是马萧林常说的一句话。

2020年，在走访河南新县、兰考县、台前县等地时，马萧林发现低级别不可移动革命文物面临保护和管理难题。“全国共有不可移动革命文物3.6万多处，级别较高的，通常保护状况较

好。相比之下，低级别不可移动文物总量巨大，但在资金政策支持、人员配备、陈列展示等多方面保护状况亟待改善。”马萧林说。

2021年全国政协大会期间，马萧林提交了《关于加强对低级别不可移动革命文物保护利用的提案》，针对性提出加大经费投入、革命文物资源整合打包、多部门协同保护利用、鼓励社会力量参与等建议。

马萧林很快收到了来自国家文物局的政协提案答复函。2021年末，国家文物局印发《革命文物保护利用“十四五”专项规划》，明确提出“推动各地加大省级以下革命文物保护力度”。这份提案也被评为“全国政协2021年度好提案”。

“文物，绝不是静止的古董，它是活着的历史，既要保护文物安全，也要让文物‘下凡’，走入百姓生活。”如何让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，是马萧林一直思考的事情。

为了让甲骨文走到公众视野，马萧林多次到甲骨文发现地河南安阳实地调研，并与全国多位研究甲骨文的专家、学者进行探讨。2019年全国政协大会期间，马萧林提交了《关于进一步加强甲骨文宣传推广的提案》，从加快编辑出版甲骨文普及读物、建立宣传推广甲骨文的机制等方面提出针对性建议。

从首创考古盲盒掀起“考古热”，到跨界推出《唐宫夜宴》让文物活起来……近年来，马萧林带领河南博物院不断挖掘内涵、创新表达，尘封在博物馆的文物也幻化成鲜活生动的姿态，

动起来、活起来、潮起来。

“文物本身就属于那个时代的‘顶流’，通过提取文物蕴含的历史信息、文化元素，进行创新表达，科技赋能，古老文物也能变成生活密友。”马萧林说，文物只有走进日常生活，才能真正发挥它的价值和作用。

作为新一届全国政协委员，马萧林带着5年来的履职积累，今年将继续关注文物保护和活化利用工作，并就提升中华文化国际传播力提交提案。

【记者手记】

了解到马萧林委员工作很忙，记者特意提前预约，结果约了四次才得以成行。第一次打电话时，马萧林正在陕西参加文博会议；隔天再约，他已在安阳林州调研红色遗产保护利用。为接受采访挤出来的几个小时，也不断被来访者打断。

在守护文物的路上，马萧林总是步履不停。就连去食堂的半路上，他都会拐到消防站查看消防物资储备情况。熟悉马萧林的人都知道，他既是手铲释天书的考古人，也是博物馆馆的“掌门人”，正是这样的经历，让他对文物发掘、整理、研究、展示、保护等文博事业全流程熟捻在心，念兹在兹。

“守护国宝安全，心系考古研究，让文物真正活起来，是我的事业追求。”马萧林用近30年的工作诠释了“热爱可抵岁月漫长”。

（新华社郑州2月18日电）

河南省淮河流域重点平原洼地治理工程开工

新华社北京2月20日电 记者从水利部了解到，国家150项重大水利工程之一——河南省淮河流域重点平原洼地治理工程20日正式开工。

本项治理工程地处河南省淮河流域平原地区和国家核心粮食产区，地势平缓低洼，河道多

年未进行过治理，现状淤积严重，泄流能力不足，配套建筑物标准偏低，且年久失修，致使区域内洪涝灾害严重。

工程治理范围包括沿淮洼地、洪汝河洼地、沙颍河洼地和惠济河洼地四大片，共治理117条干支排水河道，涉及河南省25个县区、耕地面积

1035.55万亩。建设任务以面上除涝为主，兼顾防洪和水资源利用。

此项工程总投资39.62亿元。工程实施后，可全面提高治理区的防洪排涝能力，改善当地生产生活条件和生态环境，保障经济社会可持续发展。

走出去 稳下来

——“陇上江南”电商产业发展开新局

新华社记者 范培坤 马希平

强信心·开新局

早春时节，甘肃省陇南市一批从事电商销售的企业，带着产自中国西北内陆腹地的“礼县苹果”等农产品亮相俄罗斯莫斯科红宝石展览中心。新年开新局，陇南市电商产业激发消费市场活力和促进经济复苏的能力越来越强，不少本地企业带着苹果、中药材等农产品走出大山，走向海外。

“这次去莫斯科与当地一家企业洽谈了苹果和大蒜的长期供货业务，我们的产品品质好，产地直供价格低，在海外竞争有优势。”甘肃礼源农业有限责任公司外贸经理康严文介绍。

今年以来，甘肃省紧盯数字经济，释放农产品消费活力。位于甘肃东南部的陇南市有“陇上江南”之称，这里气候宜人，农产品种类丰富。经过多年发展，当地交通物流更加畅通，数字经济和实体经济深度融合，发展电商产业的条件日趋成熟，2022年电商销售额突破60亿元，创历史新高。

为了让陇南农产品更好“借船出海”，在当地政府支持下，不少本地企业纷纷在境外电商平台网站开设体验店和海外仓。橄榄油、中药材、蜂蜜等30多款农产

品销往美国、马来西亚等20多个国家和地区。

“本地企业出海销货的信心十足，我们也将持续为人驻平台的商户做好通关、退税、结汇、物流、仓储、英文直播等跨境电商运营一揽子服务。”陇南市电子商务发展局副局长王润雪说。

陇南电商产业发展不仅“走出去”持续拓宽海外市场，还能“稳下来”用优质服务赢得消费者的青睐。

为了让电商产业链发展得更完善、更成熟，陇南市电子商务发展局春节后组织当地电商从业者组团去省外交流学习，期盼将智慧物流、园区打造、网货开发、网红培养等优秀经验带回来。陇南电商产业的优质潜力和前景，也吸引了不少年轻人纷纷加入。记者在陇南市武都区电子商务中心看到，去年毕业的大学生路蕊瑞正在直播带货。不一会儿，她带货的速食酸菜、橄榄油炒锅巴等本地农产品被一抢而空。

近年来，陇南市的电商产业经历了从“单打独斗”到“抱团发展”的变化。“我们的农产品从销往全国到走出国门，离不开货品质量把关、物流建设、异地配送及推介等工作。”陇南市电子商务发展局局长王小元说，在乡村振兴和数字经济叠加发展的机遇期，陇南有信心做强电商产业链，为消费者和市场提供优质的陇南产品。

（据新华社兰州2月20日电）



2月20日，浙江省台州市仙居县迎晖幼儿园的孩子们在“二月二 龙抬头”活动中表演舞龙。

2月21日将迎来“二月二，龙抬头”，各地举行丰富多彩、各具特色的活动迎接农历二月初二，弘扬中华优秀传统文化。

新华社发 王华斌摄



让四处蔓延的垃圾
回归万物应有的循环
污水不再横流
田野明净如初

推行垃圾分类 绿色低碳出行

中央文明办 宣

漫画作者：林帝浣

挂失声明

●铜川四海达达渭北商贸有限公司的陕B·37392道路运输证(证号：610204007383)不慎丢失，声明作废。