

# 中国经济增长预期提振全球增长信心

新华社记者

国际货币基金组织(IMF)1月30日发布《世界经济展望报告》更新内容,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%,认为中国优化调整防疫政策等因素将改善中国和全球经济增长前景。

国际观察人士认为,得益于良好基本面和有效宏观政策应对,中国优化调整防疫政策后经济将实现更快恢复,这有助于缓解全球经济面临的诸多困境,提振全球经济增长预期。

## 中国成全球经济显著亮点

根据IMF报告,今年全球经济增长预期较去年10月的2.7%上调至2.9%。其中,发达经济体今年经济增速预计将由2022年的2.7%大幅降至1.2%。美国今年经济增速预计为1.4%;欧元区经济有望增长0.7%。

相比之下,新兴市场和发展中经济体的增长前景比较乐观,今年预计整体经济增速达4%,较此前预测值上调0.3个百分点。其中,中国经济今年预计将增长5.2%,高出此前预测值0.8个百分点。

IMF报告认为,中国优化调整防疫政策,“为快于预期的经济恢复铺平道路”。美联储解读,中国经济恢复是IMF上调全球经济增长预期的“重要因素”。彭博社认为,得益于中国经济恢复提振需求等积极因素,过去一年中增长预期不断下调的全球经济可能迎来“拐点”。

IMF首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙认为,中国2023年对全球经济增长的贡献率将远超美国和欧盟。

北欧银行首席经济学家图利·科伊武表示,中国经济快速恢复,将继续驱动全球经济,今年全球经济增长可能超出先前预期。

## 韧性潜力提振增长预期

国际观察人士认为,外界更加看好中国经济增长前景,缘于中国经济良好基本面、较大宏观政策空间和强劲爆发力。

“一流的基础设施、高素质劳动力、巨大市场……中国在这些方面的优势不可替代。中国依然是全球经济增长主要引擎。”美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈里·图尔克在接受新华社记者专访时表示,中国因时因势优化调整防疫政策,不仅挽救了大量生命,也为经济快速恢复打下基础。

过去一年多来,全球经济持续面临高通胀和货币政策收紧压力,中国成功将物价维持在相对较低水平,为继续实施积极的财政政策、稳健的货币政策提供了空间。

铭基亚洲基金投资策略师安迪·罗思曼认为,中国巨大规模储蓄有望得到释放,实现内需驱动的经济恢复。在多数主要经济体实施紧缩政策之际,中国是为数不多实施相对宽松财政和货币政策的主要经济体,将继续推动全球经济增长。

IMF财政事务部主任维托尔·加斯帕尔告诉记者,中国物价水平总体相对较低,财政政策与货币政策都具备应对空间。

中国经济在优化调整防疫政策后展现的巨大爆发力也令外界印象深刻。最新数据显示,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,重返扩张区间,供需两端同步改善,企业信心明显增强,制造业景气水平明显回升。春节期间,中国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。

法国兴业银行最新报告认为,中国部分经济数据已恢复到疫情前水平,包括服务业消费在内的个人消费正推动中国经济强劲恢复。

## 中国表现助力世界经济复苏

国际观察人士指出,中国超大市场规模、重要的供应链地位、独特的资源禀赋、科学的经济社会治理、开放的经贸政策等因素,共同改善了中国经济前景,给全球应对通胀、促进贸易、维护供应链稳定等带来更多期待。

古兰沙表示,全球经济将受益于中国经济快速

恢复。一方面,加剧全球通胀的供应链瓶颈将因中国优化调整防疫政策得到进一步缓解;另一方面,中国居民消费复苏将为全球创造更多需求。

比利时-中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特认为,中国是全球价值链重要参与者,对制造业、航运业和全球物流的影响不容忽视。中国优化调整防疫政策强化全球经济复苏预期,将继续为全球产业链和供应链的正常运行提供重要支撑,这对稳定世界经济具有重要意义。

俄罗斯国立管理大学世界经济和国际经济关系教研室副主任叶夫根尼·斯米尔诺夫认为,今年中国将继续推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,一方面扩大国内消费,另一方面加强对外经济交往。“在部分发达国家热衷于贸易保护主义的背景下,中国的开放格外重要,中国经济增长将有助于全球经济稳定复苏。”

多家国际金融机构近期先后表示看好中国经济前景和对全球经济增长的贡献。

摩根士丹利近期把2023年中国经济增长预期上调0.3个百分点至5.7%。高盛集团连续第三次上调明晨中国指数的目标点位,认为中国当下市场回升不仅是消费和服务贸易恢复,更是“跨越许多产业、基础更加广泛的增长恢复”。据世界银行的世界发展指标数据库测算,2013年至疫情发生后的两年,中国对世界经济增长的平均贡献率达到了38.6%,超过七国集团国家贡献率的总和。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦接受新华社记者专访时表示,随着消费者被抑制的需求得到释放,今年上半年中国经济将加速增长。众多美国企业对中国市场充满信心,期盼拓展在华业务。

(参与记者:徐超、许缘、熊茂伶、徐静、康逸、陈静、刘恺、刘亚南)

(新华社北京2月1日电)



这是2023年1月20日拍摄的广州海珠湿地海珠湖(无人机照片)。

2月2日,在世界湿地日中国主会场上,国家林草局公布了广东广州海珠国家湿地公园(以下简称海珠湿地)等列入国际重要湿地名录。

海珠湿地是全国唯一一个地处超大城市中轴线上的国家湿地公园。从污水横流的万亩果园,到一级保护动物栖息地,海珠湿地以十年生态保护建设探索之路,为城市的可持续发展提供了必需的生态系统服务,为大都市的人居环境提升提供了一个值得借鉴的样本,日益成为人与自然和谐发展的典范。

新华社发 谢惠强摄

# 辽宁盘锦：非遗文化大展演，多彩民俗闹新春

新华社记者 白涌泉



兔年元宵佳节将至,辽宁省盘锦市木雕非物质文化遗产传承人孙雪又忙碌起来。为准备参加“家住辽河边 非遗中国年”传统文化节日最后一次志愿服务活动,这几天她常常加班加点雕刻至深夜。

“今年是兔年,我特意雕刻了几种不同形态的小兔子,十分可爱。”孙雪说,春节期间,她与其他非物质文化遗产传承人一起在当地大型商超里与市民互动,很多市民尤其是小孩子对木雕的兴趣非常浓厚。

记者日前来到盘锦市一家商场的活动地点,现场大红灯笼高高挂起,盘锦苇画、满族民间服饰、皮影戏等近10项各级非遗项目展台前,不少市民与非物质文化遗产传承人交流甚欢,还有不少市民在学着制作。

家住盘锦市双台子区红旗街道新新家园的王女士是一名文化工作者,她特意带着孩子前来参观学习。小朋友刚一进门,就被一艘宽大亮黄的木船模型吸引。

“这是盘锦特有的‘二界沟排船’模型。二界沟地处辽东半岛北部,濒临渤海,是盘锦附近受海水潮汐反复冲击形成的‘大潮沟’。”盘锦远航船船长、二界沟排船制作技艺传承人张兴华介绍,当地的渔民一直用手工的方式制造大型木船,造船时不仅构件排列整齐,而且极具视觉冲击力,故被称作“排船”。

芦苇画,是地域特色浓厚的传统技艺,在芦苇画展区,非遗传承人张守波正展示他的新作品。“这是用芦花粘的兔头,这是用芦苇秆剪出来的兔子绒毛,这是用芦苇片贴出来的福字……”张守波一一为现场市民讲解。

展台另一边,兴隆台区康桥社区的小学生冯可心在盘锦市核雕非物质文化遗产传承人郑家榜的指导下,体验了一把拓印传统技艺。“印油涂少了,再来一次吧。”在郑老师的指导下,冯可心终于印出了开心的作品,举着作品,她在妈妈的镜头前露出了开心的笑容。

临近中午,门外人声鼎沸,不时传来拍手叫绝的声音,那里正在进行国家级非物质文化遗产上口高跷专场展演。上口高跷是一种群众喜闻乐见,具有浓厚地域特色的民间艺术,文艺志愿者以《家住辽河边》为主题,为现场市民奉献了一场文艺演出。59岁的盘锦市民田素娟说,表演者精湛的技艺让老百姓感受到了浓浓的年味。

据了解,今年春节期间,盘锦以全市585个新时代文明实践站为活动阵地,通过集宣传、展演、文创和沉浸式体验于一体的传统文化节日志愿服务活动,把保护好、传承好这些优秀的传统文化作为志愿服务的重要内容,弘扬中华优秀传统文化,让群众欢欢喜喜过大年。

(新华社沈阳2月2日电)

# 天津集中签约超4500亿元重点项目

新华社天津2月1日电(记者 白佳丽 王宁)在1日举行的天津市重点推介项目首期集中签约仪式上,总投资超过4500亿元的38个项目集中签约,涉及基础设施、产业提升、乡村振兴、城市更新、文化旅游、社会民生等方面。

天津市发改委主任戴永康介绍,从此次签约项目总投资看,百亿元以上项目占比74.95%,平均投资119亿元;从签约项目类型看,基础设施类15个,产业提升类9个,文化旅游类7个,社会民生类7个;从签约项目资金来源看,主体更加多元化,充分发挥政府投资带动作用,着力激发社会资本投资活力,社会资本投资占比超80%。

据了解,2022年天津新增谋划储备项目总投资253万亿元,为2023年开好局起好步,推动经济高质量发展提供了坚实的支撑。接下来,天津将常态化、制度化开展重点谋划储备项目推介签约活动,吸引更多社会资本投资建设天津市重点项目。

# 推动老字号创新发展 培育壮大“百年老店”

## ——我国加快推动老字号示范创建

新华社记者 潘洁 谢希瑶

二〇二二年我国服务外包产业稳步增长

新华社北京2月2日电(记者 谢希瑶)商务部服贸司负责人2日介绍,2022年,我国企业承接服务外包合同额24371亿元,执行额16514亿元,同比分别增长14.2%和10.3%。我国服务外包产业继续保持稳步增长,展现出较强韧性和发展活力。

据介绍,2022年,我国企业承接离岸服务外包合同额13177亿元,执行额8953亿元,同比分别增长16.7%和4.1%。

从业务结构看,2022年,承接离岸业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额同比分别增长11.8%和6.2%。承接离岸信息技术外包(ITO)执行额同比微降0.6%。其中,信息技术解决方案服务、新能源技术研发服务同比分别增长129.1%、61.3%。

从区域布局看,2022年,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长23.3%和9.3%,分别占全国总额的89.7%和89.6%。长三角地区承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长18.1%和12.5%。

从国际市场看,2022年,承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额合计占我国离岸服务外包执行额的53.9%。承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国、“一带一路”沿线国家离岸服务外包执行额同比分别增长4.2%、12.7%。

从企业性质看,2022年,我国民营企业承接离岸服务外包执行额占全国31.8%,同比增长22.6%,较全国平均增速高18.5个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额占全国43.4%,同比增长5.0%。

从吸纳就业看,2022年,我国服务外包新增从业人员102万人。截至2022年底,我国服务外包累计吸纳从业人员1498万人。

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。商务部等五部门近日联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》1日对外公布。管理办法出台的背景和意义是什么?怎样推动老字号创新发展?商务部当天举行专题新闻发布会介绍有关情况。

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍,目前我国有中华老字号1128家,地方老字号3277家,其中有701家中华老字号创立至今超过100年。从行业看,老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域;从规模看,全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用;从国际上看,重视对老字号保护支持是普遍做法。

盛秋平说,老字号在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。我国作为全球第二大经济体,第二大消费市场、货物贸易第一大国,有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

为充分释放老字号创新活力,《中华老字号示范创建管理办法》聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用,对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

商务部流通发展司副司长李刚介绍,此次出台的管理办法有三个特点:一是形成部门联合推动的工作合力,二是将可持续发展摆在更突出的位置,三是建

立了“有进有出”的动态管理机制。

管理办法对中华老字号应当具备的基本条件作出明确规定:品牌创立时间在50年(含)以上;具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征;面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务;在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性,得到广泛的社会认同和赞誉。

“相比此前要求中华老字号必须是创立于1956年以前,管理办法调整为品牌创立时间在50年(含)以上。”李刚说,可以预见,除在历史上家喻户晓的老品牌,将来会有很多耳熟能详的新品牌成为中华老字号。

管理办法明确,商务部会同相关部门原则上每3年认定并公布新一批次中华老字号名录;原则上每3年对中华老字号开展复核。

“中华老字号的‘荣誉’不是一劳永逸的,更不能躺在功劳簿上‘摆资历’‘吃老本’。”李刚说,对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的,将分门别类采取约谈整改、暂停权益、直至移出名录,来确保中华老字号“金字招牌”的成色。

老字号承载着丰富的文化遗产,是弘扬优秀传统文化的重要载体。记者从会上了解到,全国共有356处老字号旧址,7000余处与老字号相关的遗存被登记公布为不可移动文物;1128家中华老字号企业中,有近800家涉及非遗项目,其中87家本身就是国家级非遗代表性项目的保护单位。

针对挖掘老字号历史文化资源,加强老字号文物保护利用,国家文物局文物古迹司司长邓超说,今年

在筹备启动第四次全国文物普查,系统调查梳理老字号旧址等文物资源;强化老字号文物系统性保护,高质量实施文物修缮工程;鼓励老字号文物以博物馆等形式向公众开放,开发文化创意产品等。

谈及加强老字号传统技艺保护传承,文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说,下一步,将继续支持符合条件的传统工艺企业列入中华老字号名录,将符合标准的中华老字号认定为国家级非遗生产性保护示范基地;加强对中华老字号所涉及非遗项目的分类保护;加强老字号人才培养工作,支持院校举办面向老字号代表性传承人和从业者的专题研培班等。

质量是品牌的生命。市场监管总局质量发展局副局长张蕾蕾说,将大力推动老字号企业建设全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系,引导老字号企业积极开展质量提升行动,着力突出标准引领,强化质量监管执法,以质量跃升促进品牌持续发展,创造出更多的中国精品、中华老字号。

针对近年来部分老字号被诟病“倚老卖老,价贵难吃”的问题,李刚说,依法合规是中华老字号企业发展的底线,将对扰乱市场秩序、造成社会不良影响,列入经营异常名录的企业,该约谈的约谈,该整改的必须整改。

“中华老字号好不好,必须由民说了算。”李刚说,将密切跟踪企业市场表现,特别是消费者评价,让每位消费者都能参与到中华老字号的管理中来,也真正受到人民群众喜爱的老字号品牌营造更好的发展环境。

(新华社北京2月1日电)