

共接待游客72.34万人次,实现旅游收入3.31亿元

春节假期我市文化旅游市场回暖复苏



丰富多彩的民俗活动为新春佳节增添喜庆

本报记者 吴洋凯摄

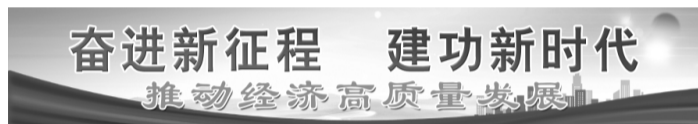
本报讯(记者 吴洋凯 通讯员 董少轩)今年春节是疫情防控政策优化后的首个黄金周长假,我市群众文化活动丰富多彩,旅游市场全面复苏,各主要景点游客数量饱和,带动餐饮、住宿市场火爆。假日期间,全市共接待游客72.34万人次,实现旅游收入3.31亿元,较2022年春节分别增长41.93%和34.8%,文化旅游市场呈现“稳开高走、加速回暖”态势。

文化和旅游局提前谋划,以“大展宏‘兔’铜川年”为主题,策划春节文化旅游系列活动60余场次。春节期间,舞狮、腰鼓、旱船社火表演,“铜川有戏”折子戏展演,第九届“360°看铜川”美景美食与非遗摄影大赛作品展等丰富多彩的群众文化活动中上演,吸引了大量市民游客驻足观看。全市文博单位发挥平台作用,推出《博物馆里过大年》、范金琢玉——耀州窑历代陶瓷精品展、《千载名窑

炉火不熄》等主题展览。丰富的群众文化活动,既营造了热闹祥和的节日氛围,也吸引众多市民游客积极参与,赏民俗、看大戏、观文物、品文化成为市民群众过节的热门选择。

到铜川,过大年,冰雪旅游受青睐。春节假日期间,来铜游客以探亲访友、休闲度假为主,出游形式以家庭或亲朋结伴自驾游居多。各景区提前研判,调整产品内容结构,推出互动式体验式旅游项目。春节期间,冰雪游是我市旅游市场最大亮点,照金景区推出冰瀑摄影采风、滑雪飞包比赛、雪地寻宝等活动,玉华宫景区开展汉服游园以及拍摄短视频活动,花溪谷景区开展“我为宜君山城冰雪代言”“丹青妙笔贺新春”活动。各滑雪场人气爆棚,系列参与性强、趣味性强的滑雪娱乐项目,让广大游客尽情领略冰雪魅力。据统计,假日期间照金景区接待游客11.4万人次,门票收入61.7015万元,较2022年分别增长114.6%和477.2%,药王山景区门票收入34.81万元,较2022年增长216.6%,玉华宫景区门票收入7.53万元,较2022年增长54%,陈炉古镇景区、金锁关石林景区等其他重点景区客流量均实现了较大增长。

强化监管保安全,文旅市场安全有序。节前,我市印发了《关于做好2023年春节假日文化和旅游市场工作的通知》等文件,对春节假日文化旅游行业安全生产、疫情防控、应急值守等工作统筹安排,并组织有关部门对文化旅游场所、文物博物馆等单位开展安全排查,确保假日文化旅游市场安全稳定。假日期间,全市文旅系统值班干部坚持每日到旅游景区、文化旅游经营场所等工作一线,检查协调旅游接待、服务质量、安全生产等工作,累计出动检查人员229人次,检查文化旅游场所160家次。春节期间,全市文化旅游市场安全有序,实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。



名录,推动中华老字号顺应市场机制,守正创新发展,引领带动更多市场主体实现高质量发展,着力提振发展信心,加快品牌培育发展,促进形成强大国内市场,更好满足人民对美好生活的需要。

盛秋平表示,在出台《中华老字号示范创建管理办法》的基础上,将会同相关部门出台系列支持举措,汇聚社会各方力量,进一步提升老字号文化内涵和供给品质。持续办好“老字号嘉年华”,推动举办老字号博览会,聚焦传统节日,统筹线上线下,推动老字号走进千家万户、走进百姓生活。

“消费是最终需求,也是经济增长的重要拉动力。”盛秋平说,商务部将坚决贯彻落实中央经济工作会议提出的“把恢复和扩大消费摆在优先位置”,活跃节日消费市场,拓展线下消费场景,探索发展直播电商,打造更多新消费场景。

我市2022年第四季度12315平台投诉举报办结率位居全省第一

本报讯(记者 王艳)近日,省市场监管局对全省2022年第四季度投诉举报办理情况进行了通报,我市2022年第四季度投诉举报办结率达100%,位居全省第一。

近年来,全市市场监管系统扎实做好消费者权益保护工作。畅通投诉举报渠道,保持12315热线等线上、线下各渠道畅通,全方位受理群众投诉举报;提高办结效率,按照《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》有关规定,进一步健全完善投诉举报办理各项制度,规范工作流程;坚持量质并重,按照法定程序和时限要求,及时分流、调解、处理消费者投诉和举报,切实提高投诉举报办结率;及时回应群众关切,确保案件有着落、事事有回音,让群众办理过程满意、办理结果满意。

新春佳节,逛花市、买鲜花,已经成为当下人们欢度新春的一种新时尚。寓意美好的鲜花,在装点家居的同时,也寄托着人们对美好生活的期盼,年宵花作为春节的“气氛担当”更是迎来了畅销时节。

1月31日下午,走进川口村丁丁园艺的花卉大棚,鲜花朵朵竞相开放,亭亭玉立的蝴蝶兰、灿若云霞的杜鹃、寓意吉祥的金橘盆栽……各色花卉绿植争奇斗艳,吸引不少市民前来选购。负责人寇莉霞告诉记者,春节前后这一段时间买花的人会明显增多,为了满足市场需求,她们还引进了许多新品种,一早就备足了货源,并将颜色明艳、寓意吉祥的花卉摆到了展示区的“C位”。目前,仙客来是顾客的首选,其花色鲜艳、喜庆,用来送亲友、装点家居都很不错。

“春节是一个新的开端,家里摆几盆好看的花,全家人的心情都会更好些。”来看花的市民骆发萍说,过年买花,已经成为她家每年的固定动作,年前有些花品不全,只买到两盆心仪的花,所以现在再来仔细看看,挑几盆家里没有的花回去。除了惹人喜爱的鲜艳花卉之外,多肉植物凭借迷人的外形、软萌的长相、较高的成活率、养护成本低等特点,俘获了不少年轻消费者的心,有很多家长带着孩子在多肉植物前仔细挑选。“正值寒假期间,刚好带孩子们来花卉大棚放松心情,同时挑选了自己喜欢的多肉植物,在养护的过程中不仅可以增加孩子们的责任感和爱心,同时,又提升他们的观察力和对植物习性的了解。”学生家长王锋说。

位于红旗街的鲜花店也是一派热闹的景象,“这几天非常忙,销售额是平常的几倍。”鲜花店老板李萍介绍,像银柳这种时尚喜庆的插花过年基本上是不够卖的,他们也顺应市场和顾客的需求,特意准备了一些新产品,比如这种仿真吉祥果做工精致、寓意美好,同样饱受青睐,销量很好。

王益区: 花卉市场春意浓 姹紫嫣红贺新春

通讯员 张玉钰

《中华老字号示范创建管理办法》出台 释放促进品牌消费积极信号

新华社北京2月1日电(记者 潘洁 谢希瑶)商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》,释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》坚持历史传统与示范引领并重、保护促进与规范管理并举,聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用,对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等

内容作出明确规定和要求。 “老字号与百姓生活密切相关,是我们做好恢复和扩大消费工作的一个重要切入点。”商务部副部长盛秋平在2月1日商务部举行的专题新闻发布会上说,今年春节假期,老字号的线上消费保持比较快的增长速度,餐饮外卖消费同比增长13.5%,拉动商务部重点监测零售企业销售额同比增长6.8%,成为消费市场的一大亮点。 《中华老字号示范创建管理办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制,不断完善中华老字号



铜川市廉洁征兵公告
为认真贯彻落实上级关于廉洁征兵的政策规定,严明征兵纪律,拓宽监督渠道,营造风清气正的征兵环境,树立军队良好形象,现将有关提醒和廉洁征兵监督方式予以公告,欢迎广大群众监督:
一、郑重提醒
应征入伍靠的是自身过硬的条件,没有什么捷径可以走。如发现应征青年及家长有违反廉洁征兵行为的,一律取消应征青年入伍资格,并视情节轻重追究法律责任。在应征过程中应牢记3点:
1.当兵不需要花一分钱
参军入伍是尽义务、做贡献,不需要请吃一顿饭!不需要送任何礼品!不需要缴纳任何费用!在征兵体检、政考、定兵等各个环节,如果发现有人违反政策规定,擅自放宽征集条件,弄虚作假,暗箱操作,故意刁难,甚至有吃拿卡要、收受钱物等违规违纪行为,请及时举报反映,我们一定认真调查,严肃处理,并做好举报人的保护工作。
2.“托关系、走后门”都是徒劳
应征入伍有严格的程序、条件、标准和要求,审批定兵也有着严格的定兵规范和原则。参军入伍靠的是个人素质,任何“托关系、走后门”的行为,都是徒劳无用的。
3.谨防上当受骗
征兵期间,一些不法分子利用新兵入伍名额有限、家长送子女参军心切的心理,以及部分民众对征兵政策、流程不太了解的情况,以部队有熟人、有关系,能开后门等谎言,骗取适龄青年及家长的信任,以达到诈骗钱财的目的。任何以征兵之名骗取好处、捞取钱财,只会是骗局,大家千万别相信!
二、常见诈骗方式
1.谎称自己在军队的亲戚有权定兵。谎称自己在某部队内有将军或师旅团长等级别的亲戚,以有权定兵和提供兵员指标为幌子,骗取适龄青年和家长的信任,以入伍需要活动经费为由索要钱财。
2.谎称有关系可以通过体检和面试。谎称在医院或其他部门有关系,可以帮助应征青年顺利通过体检、面试等为借口,骗取钱财。
3.冒充接兵干部或现役军官敛财。冒充前来接兵的“干部”,以能帮入伍青年考军校或提干为由,让应征青年及其家长主动将钱财送给他们。
4.打着当地征兵部门的领导幌子敛财。自称认识当地入伍的领导或其亲戚是武装部领导,打着能帮应征青年入伍的幌子,以需要活动经费为由索要钱财。
5.以能调换岗位等为由敛财。谎称在部队有关系,以能够帮入伍青年调换岗位,工作调动为名骗取钱财。
6.组织团伙进行诈骗。组织诈骗团伙,一人当“托儿”,以花言巧语骗取应征青年及其家长的信任,其他人或冒充入伍干部或充当前来接兵的“干部”,让应征青年及其家长主动将钱财送给他们。
三、廉洁征兵相关规定
廉洁征兵“十不准”:
1.不准擅自截留、挪用、私分征集指标,或者为指定人员单独下达征集指标;征集任务要按规定全部分配到位,确需调整的应由上一级征兵办公室集体研究确定。
2.不准擅自放宽征集条件,降低征集标准,将不合格青年征入伍,或者随意增加征集条件,抬高征集标准,阻挠合格青年入伍。
3.不准填报虚假信息、出具与事实不符的证明材料,或者擅自更改体格检查、政治考核结论。
4.不准单独走访、约见应征青年和家长,将政治考核表交给应征青年和家长办理,或者要求提供规定范围以外的证明材料。
5.不准以任何名义向应征青年和新兵收取费用,或者在征接兵工作中懒政惰政、推诿拖延,甚至借故刁难,给应征青年及家长正常办理征兵手续设置人为障碍。
6.不准未经征兵办公室集体研究私自定兵,搞个人、少数人说了算。
7.不准利用征接兵之机收受礼品礼金、有价证券、支付凭证、土特产,接受应征青年及家长或请托人安排的宴请、旅游、娱乐活动,或者要求提供交通、通信工具等。
8.不准违规插手基层征兵工作,为应征青年入伍打招呼说情,或者利用职权在任务分配、报名应征、体格检查、政治考核、审批定兵、调整去向等方面向征接兵人员施加影响。
9.不准在公开公示的内容、方式、时间上打折扣搞变通,变相规避监督,或者不落实廉洁征兵“零报告”和监督员制度,不按规定受理群众信访举报,查纠违规违纪问题。
10.不准换兵、私自退兵,或者不按规定程序、时限办理退兵。
廉洁征兵“十严禁”:
1.严禁违规插手干预基层征兵工作。
2.严禁以任何名义向应征对象收取任何费用。
3.严禁借征兵之机收受礼品、礼金、有价证券、土特产等财物。
4.严禁接受应征对象或请托人安排的宴请、旅游、娱乐等活动。
5.严禁私自截留、挪用、调整征集名额。
6.严禁县(市、区)之间相互调整征集指标、去向。
7.严禁违规签署政治考核、体格检查等结论。
8.严禁未经会议集体研究私自定兵。
9.严禁借回访新兵之机组织购物、旅游等无关活动。
10.严禁私自与部队协商送不合格新兵。

铜川市2023年征兵政策咨询及监督举报电话、邮箱
铜川市廉洁征兵监督员
姓名 单位 联系方式 人员类型
杨怀勇 耀州区永安路街道东社区党支部书记 13509193858 市人大代表
白洁 王益区退役军人事务局副局长 13509190122 政协委员
刘姣姣 铜川职业技术学院学生处干部 18991524672 高校教职员工
陈清 铜川市王益区红旗街道办事处居民 18091902891 应征青年家长
李金华 原市政协机关二级巡视员 13571583118 离退休干部
杨博 原铜川军分区退伍战士 18609197114 退伍军人
毛盈盈 印台区红土镇居民 13309199122 热心群众