

奏响铜川文旅融合发展最强音

本报记者 张梦焕

“我们这几年都在照金滑雪，从最初到现在，照金小镇的设施、配套越来越完善。白天滑雪，晚上在创意街区里品尝美食、玩桌游……”刚刚过去的这个周末，来自西安的姚先生和他的朋友们在耀州区照金镇玩得亦乐乎。近几年，白色冰雪运动、红色旅游、绿色康养这些名词逐渐和照金、玉华宫、铜川相结合，成为网络旅游热词。

近年来，铜川市谋篇布局新业态，融合发展出实招，让“文化先行”成为推动铜川“一示范四高地”建设的重要内容和精神力量，活化、具象化“照金精神”，聚焦文化引领战略，推进文旅融合、文化惠民和文艺精品创作，加快实施文化旅游重点项目建设，助力文旅经济复苏。

“最后一百米”提升公共文化服务效能

“看着红纸在老师手里像变魔术一样，我非常羡慕，同时也很庆幸能够在这里免费学习剪纸。”正在宜君县西村石堡剪纸文化小院学习的小冯边剪边说。临近年关，小院里又热闹起来了，小院主人赵冯拴拿着剪刀和红纸，细心地教着前来“学艺”的村民。

像宜君县西村石堡剪纸文化小院这样“长”在群众眼前的基层公共文化服务场所，铜川已建成20个，涉及剪纸、刺绣、舞狮、木雕、书画等多个类别。

在铜川，院子不仅是人安顿生活和精神的地方，还是文化娱乐的好场所。2019年，我市在推进国家公共文化服务体系示范区创新发展、

探索提升基层公共文化服务效能时，创新性地整合利用现有农家院房屋空间，建设文化小院。得到群众点赞后，又先后打造了沮河社区王丽丽秦绣小院、水峪村书法小院、罗寨村姜女秦绣传习所、军台岭排灯竹马班、新村舞狮传习所等20家文化小院，更好地满足了人民群众对美好生活的向往。

“铜川乡村小院的建设和推动了乡村文化建设观念变革、治理结构改革和供给侧结构性改革，形成了具有陕西地方特色的实践成果，为解决西部地区乡村文化建设‘末端难题’做出了有益探索，值得借鉴推广。”市文化和旅游局局长王娜表示。

文旅融合让铜川处处皆美景

漫步铜川各个景区，游客不仅可以体验多种旅游业态，还可以享受安全优质的旅游服务，让人不出远门就可以享受到全域旅游带来的旅游福利。

近年来，铜川坚持以文载城、以文化人，深度挖掘文化旅游资源，激发文化旅游体育产业发展活力，着力推动文化和旅游融合高质量发展，通过丰富内容供给，盘活既有资源，提升惠民力度，文旅融合正呈现勃勃生机。2021年，耀州区成功创建成为陕西省全域旅游示范区，去年2月份，印台区、宜君县又被省政府命名为陕西省全域旅游示范区，进一步展示了全景铜川的魅力。如今，走进我市的大小景点，可以看到大力发展全域旅游的显著成效，铜川已是处处皆美景。

目前，全市文化旅游重点项目有序推进，玉华宫冰雪世界、陈炉古镇景区民宿客栈、药王山景前区、王石凹煤矿工业遗址公园、秦人村落景区提升改造、宜君县花溪谷夜经济等项目顺利推进。全年谋划项目纳入市级重点项目库41个，概算投资69.8亿元；申报2022年省级旅游专项资金项目23个，培育文化旅游市场主体14家。

同时，我市围绕特色资源，加大宣传力度，提升铜川旅游知名度。节庆活动丰富，全

市旅游节庆活动按照“月月有活动，季季有亮点，全年无淡季”的总体思路不断创新，影响不断扩大，密集策划组织了一系列文化旅游宣传营销活动，在省内外产生较大影响，受到了社会各界的广泛关注。打造并推出21条旅游精品线路，引导推动我市文创产品创新研发，组织开展“最瞭夜铜川”系列活动、消夏广场文化活动，不断满足文化惠民需求。

坚持文旅行业标准化建设，以标准化建设引领和支撑高质量发展。照金国家5A级旅游景区创建工作通过省级景观质量评估，启动药王山5A级旅游景区创建工作，耀州窑博物馆、秦人村落4A级景区创建进展顺利，铜川书画公园创建为3A级旅游景区；王益区黄堡镇孟姜堰村入选第四批全国乡村旅游重点村，耀州区照金镇照金村被评为陕西省乡村旅游示范村，照金红色文化创意街区入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，铜川市书画艺术文化街区入选首批省级夜间文化和旅游消费集聚区，陕西火凤凰艺术陶瓷园列入国家工业旅游示范基地备选单位。创建四星级旅游民宿两家、三星级旅游民宿1家。创建中医药健康文化旅游示范基地1家、中医药健康文化旅游示范项目4个，持续推进国家中医药健康旅游示范区创建工作。



①秦人村落景区韵味十足
通讯员 刘宁摄

②薛家寨景区红色研学游
火热
通讯员 王嘉琪摄

③非遗文化和景区之美相得益彰

本报记者 吴洋凯摄

④王益区的剪纸爱好者用手中的剪刀和红纸，剪裁出对新年的美好期盼。

通讯员 罗让孝摄



文艺精品赋能美好生活

“唱支山歌给党听，我把党来比母亲；母亲只生了我的身，党的光辉照我心……”50多年来，歌曲《唱支山歌给党听》的旋律传遍了祖国大江南北，而今，2022年9月28日，由我市青年编剧朱元奇等创作的大型史诗献礼话剧《唱支山歌给党听》在西安话剧院新城剧场首映，精彩的演出引发观众强烈共鸣，现场掌声不断。

近年来，我市大批文艺精品强势“出圈”，红色文化、传统文化、新时代故事多管齐下，助力文化产业兴盛，滋润城市发展，提升铜川对外影响力。主要创作了大型情景组歌《照金》《红色照金》、话剧《风吹喇叭枪声响》、儿童剧《红军小学》等文艺精品力作并搬上舞台；讲好传统文化故事，展现铜川文化特色，创作了体现药王文化的音乐剧《千金方》、体现耀瓷文化的舞剧《炉火千年》、以姚筱舟为

原型的话剧《唱支山歌给党听》等舞台艺术精品；讲好时代故事，弘扬发展主旋律，秦腔眉户剧《月照宜君梁》、舞蹈《剪花婆婆》、表演唱《锄禾号子》、小品《高山上的电波》等文艺精品搬上舞台，秦腔现代剧《送陕西》剧本创作完成。

文艺赋能，文化活动品牌圈粉无数。持续打造“柳范精神”系列品牌文化活动，坚持开展笔祭“柳范”少儿书画大赛、“柳范精神”书画作品大赛、“柳范杯”少儿书画大赛等活动，弘扬传统文化，打造地域品牌；围绕“艺游铜川”“惠游铜川”“夜游铜川”“云游铜川”四大主题活动，举办“药王养生杯”音乐美食文化节、照金牧场星空音乐节、铜川首届通达美食音乐节等品牌活动，推动文旅融合高质量发展发展的同时，让文化铜川更有活力，红色铜川更有底蕴，养生铜川更有内涵。



扫描二维码
关注相关报道