

创新竞逐新赛道 转型跑出“加速度”

——老工业基地齐齐哈尔谱写全面振兴新篇章

新华社记者

传统产业不断融入创新元素竞逐新赛道,新兴产业引领经济发展跑出“加速度”……近年来,黑龙江齐齐哈尔牢牢把握高质量发展这一首要任务,激发强劲动能,加快振兴步伐,以优质环境推动一二三产业融合发展,谱写全面振兴新篇章。

“大国重器”竞逐高质量发展新赛道

生产一辆敞车要多长时间?
30分钟!这是中车齐车集团齐车公司给出的答案。

“从43分钟到37分钟再到32分钟,时间一再压缩,去年是30分钟,今年的目标28分钟以下。”中车齐车集团齐车公司精益数字办副主任王洪业告诉记者,这组数据是公司导入工业制节拍化生产模式后,C70E型敞车单车生产节拍用时的变化。

截至9月29日,公司交付用户C70E型敞车和X70型平车共计4741辆,圆满完成了三季度生产计划任务。

在中国一重集团有限公司,水压机锻造厂副厂长王勇岗和技术人员讨论方案。“目前我们的订单量比去年同期增长了两倍多。必须把技术、指标调整到最优,在技术上不断突破,才能获得更多市场份额。”王勇岗说。

与传统的装备制造相比,中国一重近年来更亮眼的是新能源及装备制造产业。

聚焦“双碳”目标和风力资源优势,齐齐哈尔市近年来的风力发电产业发展迅速。在中国一重龙申(齐齐哈尔)复合材料有限公司叶片制造园区,工人们正加紧赶制一批89米长的风电叶片,为投资16.8亿元的龙江县30万千瓦风电项目做配套。

“从2021年4月启动建设风电叶片制造园区,到2022年5月第一支76米叶片下线,到正在生产中的98米叶片模具,市场的旺盛需求推着我们全速前进。”公

司总经理徐戈说,园区目前叶片产能达到每个月100支左右。

“从传统制造业到进军绿色新能源装备新赛道,中国一重是齐齐哈尔这座老工业基地城市转型升级的一个缩影。”齐齐哈尔市工信局局长杨飞舟说。

产业引领蹚出乡村振兴新路径

分红啦……不久前,在黑龙江省依安县上乡乡建明村一次别开生面的大会上,不少农民拿到了大红包,脸上露出了丰收的喜悦。

今年初,村里合作社与北纬四十七(依安县)绿色有机食品有限公司签订了835亩的鲜食玉米订单种植合同。由于鲜食玉米喜获丰收,农民每亩地平均利润1800元,大大超过以前收益。

在“北纬四十七”的加工车间,刚从合作社收上来的玉米棒经过剥皮、消毒、蒸煮、密封等加工环节,一箱箱包装好的糯玉米就将发往全国各地。“今年公司跟当地合作社签了一万亩鲜食玉米订单,有效推动当地农民增收。”公司总经理尚文辉说。

变化不只发生在种植业。“养1头龙江和牛纯收入1万元,比普通牛要高很多。”在齐齐哈尔市龙江县哈拉海乡西里村,71岁的村民程广财给记者算了笔账:养普通牛,6个月的牛犊也就卖9000元左右,而6个月和牛犊平均能卖到14万元。

西里村是出了名的养牛村,共有500多户,其中138户都养牛。

龙江和牛的吸引力,与企业引领带动密不可分。走进龙江元盛食品有限公司的一间牛舍,上百头黝黑健硕的大黑牛在院子里悠闲地晒着太阳。

龙江元盛和牛产业股份有限公司副总经理蔡承达介绍,在龙江县支持下,公司在当地纯种和牛已繁殖到8500头,累计改良和牛15万头。

齐齐哈尔市委书记沈宏宇说,齐齐哈尔市把资源

优势转化为产业优势,以工业化思维发展农业,不断寻求在粮食加工产业上的突破,打造“粮—食”“粮—药”“肉—食”“奶—乳”4个一体化全产业链,全力推动农业产业发展和农民增收致富。

“烤肉+旅游”点亮城市转型新名片

金色的芦苇在秋风中荡漾,不时露出一只只头顶红冠的白色“精灵”——国家一级保护动物丹顶鹤。面积2100平方公里的扎龙国家级自然保护区,是野生丹顶鹤繁衍栖息的家园,也是很多游客喜爱的“打卡地”。国庆期间,这里平均每天接待近万名游客。

在莫日根广场,哈拉古城遗址、库木勒草原走一走,再到雅尔塞镇哈拉新村营地度过假日里的休闲时光……随着乡村景观不断优化,服务配套提档升级,游客在齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区的田野中感受“诗和远方”。

无论是节假日还是在平时,齐齐哈尔市更能吸引人的是一块招牌是烤肉。“从长春坐高铁两个半小时就到齐齐哈尔了,下了车就直奔朋友推荐的这家烤肉店,明天上午去扎龙看鹤,这是我今年愿望清单里最重要的一项,如约实现了。”来自长春的游客陆婷婷说。

2022年6月,齐齐哈尔被世界中餐业联合会授予“国际(烤肉)美食之都”称号。这一年,烤肉产业链带给齐齐哈尔市产值200亿元。旅行社顺势推出的“专列+烤肉+观鹤+马戏”等项目,成为游览北国风土人情的一条黄金线路。

齐齐哈尔市文化广电和旅游局统计数据显示,全市中秋国庆假期接待旅游人数349万人次,同比增长75.9%;旅游收入16.2亿元,同比增长81.3%。

(记者 刘伟、管建涛、张玥、梁冬)
(新华社哈尔滨10月15日电)

打造快速赛道 首届宝鸡马拉松成跑友刷新最好成绩宝地

新华社西安10月15日电(记者 郑昕 张晨俊)15日清晨,“吉利银河”2023宝鸡马拉松在关中平原西部的陕西省宝鸡市鸣枪起跑,2万名跑者在不同项目中竞速。得益于适宜的天气、平坦的赛道和贴心的服务,不少参赛者反馈,自己在比赛中刷新了个人最好成绩。

本届赛事参赛规模2万人,其中全程马拉松5000人、半程马拉松8000人,另有7000名路跑爱好者和健身群众参加欢乐跑项目。清晨7时30分,选手们从宝鸡市行政中心开启比赛,一路上与奔流的渭河为伴,跑者在道路两旁观众的助威下,经过了宝鸡大剧院、民俗博物馆、中华石鼓园等地标性建筑,最终半马比

赛在举办过第十四届全运会水球比赛的宝鸡市游泳跳水馆结束,全马选手则折返回行政中心冲线。

经过竞速,来自重庆的李波以2小时14分46秒获得男子组全马冠军,比他的个人最好成绩提升了1分多钟;女子组全程马拉松的第一名为云南跑者窦发仙,成绩为2小时36分整。半程马拉松的男子组冠军被陕西本土的武明瑶以1小时8分08秒获得,山西选手王巧霞以1小时18分59秒的成绩获得女子组冠军。

李波在赛后告诉记者,比赛当天适宜的气温和合理的赛道设计帮助他在这里实现突破。“今天的比赛开始时湿润凉爽,跑到中段开始升温,再加上全程地势十分平坦,让我一路上的状态都比较理想。”李波说,“希

望宝鸡马拉松成为广大跑友刷新成绩的宝地。”

来自江苏无锡的健身教练孙永学被选为赛事体验官,也在半马比赛中跑出了好成绩。他表示,以往无论是领跑还是自己参赛,成绩都在一个半小时左右,但这次提前了两分钟完赛。“今天天气适宜,宝鸡市民特别热情,给了我们很大鼓励。”他说。

主办方表示,作为一项首次举办的马拉松赛事,宝鸡马拉松总结了当地多次举办半马赛事的成功经验,引入“蓝色引导线”致力于打造“西北地区最快竞速赛道”,激发选手潜能。同时,赛事还引入了“智慧管理平台”,运用大数据分析,人脸识别等技术服务参赛选手和组织人员,提高了组织服务水平,确保跑友顺利完成。

第134届广交会开幕 展现外贸向好预期

新华社记者 丁乐 孟盈如

展位人头攒动,酒店一房难求……15日开幕的第134届中国进出口商品交易会吸引众多海内外参展商、采购商,不断升温的合作氛围,展现了世界客商对中国外贸向好的预期。

广交会新闻发言人徐兵介绍,第134届广交会于10月15日至11月4日在广州分三期举办,同时常态化运营线上平台。目前已有200多个国家和地区的10万多名采购商预注册,预计本届广交会到会人数将比第133届广交会明显增长。

本届广交会上,重点市场采购商参会积极,欧美采购商预注册人数较上届同期增长8.6%，“一带一路”共建国家采购商增长11.2%,RCEP国家采购商增长13.8%。电子及家电类、机械类、日用消费品类、五金工具类、家居装饰品类等重点行业受采购商关注度高。

同时,采购团组数量增加,有97家来自欧洲、美洲、亚洲、非洲的工商机构组团参会,团组数量较上届同期增长86.5%。世界500强、全球零售250强等头部企业参会踊跃,有140家头部跨国企业确认参会。

墨西哥利物浦百货集团亚洲区总经理胡安·拉蒙·佩雷斯说:“自2010年以来,公司一直参加广交会。广交会是我们的好伙伴,可以帮助我们找到合适的货源,满足我们的需求。我们对建立在信任和合作基础上的长期关系充满信心。”

本届广交会规模再创新高,展览总面积扩至155万

平方米,比上届增加5万平方米。展位总数7.4万个,比上届增加近4600个;参展企业2.8万多家,比上届增加3000多家;进口展吸引43个国家和地区的650家企业参展,其中“一带一路”共建国家参展企业占比约六成。

吸引力源自中国高质量发展的广阔前景。近年来,中国出口商品结构持续优化。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑,家电、电子消费品、机械设备、新能源等产品展区规模扩大,为更多高技术、高附加值企业提供参展机会;第二、第三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品,为全球采购商一站式采购提供便利。

吸引力还来自广交会平台不断优化的开放实效。以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题,本届广交会着力打造集资讯交流、创新发布、产业推介、贸易服务等多功能于一体的综合平台。展会期间,将举办全球采购推介系列活动,60余场“贸易之桥”全球贸易对接活动,并设贸易服务专区,组织金融保险、物流仓储、检测认证等领域的200多家企业提供贸易配套服务。

土耳其特克桑进出口贸易有限公司首席执行官苏克鲁·奥兹达马尔说,公司期待能够在广交会看到今年的全新技术、市场上的创新产品,并预见新老供应商。在他看来,中国越来越多的高新技术产品将通过土耳其进入更多欧洲国家市场。(新华社广州10月15日电)

宜君县公安局交通警察大队 宜君县交通运输局 关于宜君县2023年新增省道及 农村公路养护工程维修通告

宜君县S308韩宜线、S209黄蓝线、X304雷焦路、X204宜焦路秦家河至寺坪段,因建成运营年限较长,车辆过往多,公路路面病害严重,存在交通安全隐患,需维修养护。为保证该工程顺利推进,切实保障沿线群众出行安全,根据国家有关法律法规,现将有关事项通告如下:

一、维修路段:
S308韩宜线八里店至高楼洼段(K248+491—K263+600)、秦家河至寺坪(K0+000—K12+226)、S209黄蓝线寺天村至黄埔寨段(K38+020—K41+400)、X304雷焦路

(K7+060—K15+620)木瓜城至寺天村段。
二、维修时间:从2023年10月15日开始,至2023年12月15日。

三、保障措施:施工路段,采用封闭施工,间断通行,请过往车辆行人注意施工标志、标牌,提前择路绕行,服从现场交通安全人员指挥。

特此通告

宜君县公安局交通警察大队
宜君县交通运输局
2023年10月13日

山东威海:以「抱团」谋振兴

新华社记者 李志浩

盘点今年工作,30岁小镇村党委书记徐少岩首先想到了自行车赛。面对记者,年轻的他感慨不断:“之前我们这儿没人,要地没地,想不到现在拥有全省最专业的自行车集训基地,能承办国家级山地自行车赛。”

小镇村位于山东省威海市环翠区嵩山街道,是由五家疃、台下、西庄、北七亦等4个村建制调整优化而来。因为全部位于群山之间,4个村土地资源紧张,长期经济发展困难。

如何破解山村发展难题?徐少岩说,山村的文旅体育资源很值得深挖,但仅靠镇村两级,作为有限。2019年4月,威海市环翠区打破常规,推动区直23个部门与小镇村组建户外运动基地联盟,共谋发展。

有了联盟整体统筹规划,23个部门帮助小镇村,完成46栋闲置民房租赁,打造出特色民宿,并整合出460亩土地,以此承建了轻户外运动基地样板片区、网球基地、蝴蝶兰产销基地等10余个产业项目,吸引社会资本超过7000万元。

山村“沉睡”的资源由此唤醒。今年8月中旬,一场国家级山地自行车公开赛在小镇村举办。徐少岩说,如今一到周末,小镇村就客流如织,着实今非昔比。

在山东陆地面积最小的地级市威海,像五家疃这样规模小、土地资源分散的村庄不在少数。全市2000多个村中,一半以上村庄人口不足200户,而且老龄化严重,村均耕地面积只有1038亩。

为了破解土地、人才、资金等“三农”要素匮乏、不均等问题,2021年起,威海在山东省率先探索“片区融合、组团共建”村级发展模式,由组织部门牵头,组建跨村、跨部门、跨单位的共富联盟,推动乡村“组团”发展。

拥有制冰厂、蘑菇大棚等项目的威海乳山市乳山口镇南唐家村,是全镇的“冒尖村”。这两年,南唐家村计划打造一处牡蛎产业区,吸引全市牡蛎加工企业来村集聚。但资金是难题。

“冒尖村”难以“更上层楼”,而周边“落后村”又找不到致富门道,怎么办?

为此,在乳山口镇支持下,南唐家村与周边9个村组建共富联盟。有了联盟统筹规划,分散的土地、资金资源得以集中,600余户村民及社会资本放心入股,共同投资建设乳山口镇牡蛎产业融合发展示范区。

如今,示范区44间标准化牡蛎厂房已经“满员”,周边500多名村民实现“家门口上班”,预计每人年增收3万元以上。

不同于乳山口镇“村村联盟”,威海荣成市埠柳镇的甘薯共富联盟,还有镇外龙头公司的加盟。

荣成市紫藤苑现代农业有限公司负责为联盟各村提供优良种苗、技术指导、施肥管理。因为企业服务专业,联盟各村的甘薯种植面积从2022年联盟成立前的2000亩,扩大到目前5000余亩,村集体平均年增收约5万元。

目前,威海正在山东率先探索建设共同富裕先行区,共组建74个乡村共富联盟,覆盖700多个村庄,吸引240多个项目落地,承接资金11亿元以上。

(新华社济南10月15日电)

