

铜川地区 今天白天到晚上,晴,最高气温21℃,
天气预报 最低气温8℃,明天晴转阴。

铜川日报社出版 2023年10月15日 星期日
癸卯年九月初一
新闻热线:0919-2681731 E-mail:tcrbsywb@163.com 今日4版

前三季度全国铁路投产新线1402公里

新华社北京10月14日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年前三季度,国铁集团有序推进铁路建设,充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用,全国铁路完成固定资产投资5089亿元,同比增长7.1%,投产铁路新线里程1402公里,其中高铁1276公里,为扩内需、稳增长、保民生提供了有力支撑。

国铁集团相关部门负责人介绍,前三季度,国铁集团紧紧围绕“十四五”规划纲要确定的铁路重大工程项目,以联网、补网、强链为重点,突出补短板、强弱项、重配套,加快构建现代化铁路基础设施体系,推动一批重点项目建设取得新进展。

前三季度,大理火车站站房原址重建,格尔木至

库尔勒铁路扩能改造工程等一批项目开工建设;天津至北京大兴国际机场铁路、包头至银川高铁、丽江至香格里拉铁路等一批重点在建项目取得新进展;青藏铁路西宁至格尔木段、兰新高铁兰州至西宁段、贵州至广州高铁提质改造工程完工并投入运营;贵州至南宁高铁、广州至汕尾高铁、福州至厦门至漳州高铁、南宁沿江高铁等项目开通运营。

下一步,国铁集团将继续坚持服务保障国家重大战略实施,加快构建现代化铁路基础设施体系,推动南昌至景德镇至黄山高铁、济南至郑州高铁、济南至濮阳段、成都至兰州铁路青白江至镇江关段等项目开通运营,加快推动重点项目建设,积极有效发挥投资带动作用,为经济社会高质量发展不断注入新活力。

铜川:链群同构 打造农业农村高质量发展样板

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

本报讯(记者 朱红卫)近年来,全市上下以特色现代农业“1359”发展计划为抓手,通过建园区、扩规模、树品牌、强链条、抓集群、拓市场,不断夯实农民增收基础,全力推动特色现代农业高质量发展。今年上半年,农村居民人均可支配收入达到7299元左右,同比增长7.4%,增速较一季度加快0.9个百分点,与全省同步。农林牧渔业增加值达到7.6亿元以上,同比增长3.8%,增速排名全省第5,高于全省平均水平0.2个百分点。

产业结构进一步优化。以《铜川市“十四五”农业农村现代化规划》为引领,对标特色现代农业“1359”发展计划,重点围绕做大做强旱地小麦“铜麦”系列、苹果、樱桃3大优势产业,做精做优生猪、果蔬苗木、中药材3大特色产业,通过3至5年时间,优势特色产业引领作用更加明显,集群效应更加凸显,区域公用品牌特色更加突出,产业发展质量效益显著提升。

旱地粮食特色鲜明。全市粮食面积常年保持在100万亩以上,“宜君玉米”获得“国家农产品地理标志”登记和省级特色农产品优势区,以亩产1070公斤

区品种更新换代和小麦生产水平的提高作出了重要贡献。推行“一镇一站点”,已创建7个县级农事服务中心和30个“全机械化+综合农事”镇级服务站,实现区县、涉农镇办全覆盖。

特色现代畜牧业发展迅猛。坚持一体化设计、多元化投资、全域化布局、集群化发展,聚力打造生猪“育、繁、养、宰、销、加”全产业链条,着力构建生产高效、资源节约、布局合理、产销协调的生猪产业高质量发展新格局。产业链上游引进了英联饲料、大唐种业等头部企业,实现了源头把控、高标准生产;产业链中游引进了大北农、新希望等国内龙头企业,带动生猪养殖标准化、规模化、现代化发展;产业链下游将本地养殖企业、村集体经济组织作为育肥主力军,将农户紧密镶嵌到产业链中,实现了利益共享、优势互补、风险共担的产业发展格局。同时加大延链补链,引进了上海趣桥等养殖废弃物无害化处理企业,康旺等中兽药加工企业和大耀农等兽医社会化服务企业,实现了生猪全产业链绿色循环发展。全市新建设施渔业基地5个,新建陆基高位圆池48个,容积0.62万立方米,新建水产养殖大棚

36座,面积1.35万平方米,实现渔业亩均产值倍增。

中药产业发展潜力大。按照“上规模、突道地、重加工、提效益”思路,全市建成道地药材生产基地30万亩,建设产地初加工基地15个、中药材深加工基地21个,引进2家中兽药加工企业,基本建成秦耀源中药材农业综合产业基地建设和中兽药科技产业园。“宜君党参”“耀州黄芩”获得国家地理标志农产品称号。耀州区中药材产业链被认定为首批省级现代农业全产业链典型县,中药材产业链不断延链壮链。

新型农业经营主体蓬勃发展。每年开展全市农业产业化发展情况和农业产业化省级重点龙头企业调研,建立重点企业帮扶联系机制,实行一对一包抓制度,切实协调解决经营过程中出现的困难。目前全市中、省、市农业产业化龙头企业共44家。成功创建国家级农民专业合作社7个、市级示范家庭农场28个、市级农民专业合作社示范社28个。推进集体经济“消薄培强”行动,实现了359个村集体经济组织村有收入,其中2022年全市村集体经济收入100万元以上的村95个,较上年增加16个。我市省级现代农业产业园区县全覆盖,宜君县省级现代农业产业园被认定为第三批省级现代农业产业园,宜君县入选国家农业现代化示范区创建,印台区入选全国农业科技现代化先行县创建,秦创原铜川农业科技创新融合示范园启动建设。

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(记者 杨佳)当前,我国已经开启全面建设社会主义现代化国家的新征程,推进国家治理体系和治理能力现代化,适应人民日益增长的美好生活需要,对数字政府建设提出了新的更高要求。我市认真贯彻落实习近平总书记关于数字中国、网络强国重要论述精神,始终把更好服务市场主体、服务群众作为数字政府建设的出发点和落脚点,紧盯市场主体和群众需求,着力破解难点堵点断点问题,不断拓展应用范围,创新使用场景,持续提升全市的数字化治理水平。

持续优化提升营商环境。实行重点项目精准服务、市场准入极简服务、高频事项集成服务、特色品牌场景服务,再造流程便捷服务,线上线下融合服务等“六服务”工作机制,重点在破机制、造流程、压时限、优服务上下功夫,2022年铜川在全省营商环境评价中便利度得分87.24分。

强化“互联网+政务服务”。重点解决政务服务事项全流程办理问题,“全程网办”率达91.06%,在政务服务大厅设置政务服务窗口,10117项事项入驻“秦务员”政务服务平台,实现线上线下一体化融合办理。

深化“一件事一次办”。成立集成改革领导小组,制定并推动15个细化方案落实。线下在市区两级政务服务大厅均设置专窗,线上在“秦务员”政务服务平台设置专区对220个一件事办事指南进行公示。同时,梳理线下“一件事一次办”事项311件1099项,规范各项标准流程,依托梳理事项逐步打造推广场景应用。推进“跨省通办”审批服务。不断拓展“跨省通办”合作城市,已与江苏、河南、山西、山东、湖南5省7市建立“跨省通办”合作关系,服务事项达1542项。

深化“双随机、一公开”监管。制定印发《市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作实施办法》,不断完善企业信息公示、信用承诺、“双随机、一公开”监管、信用信息分类管理、失信惩戒等制度举措。目前我市“双随机、一公开”监管方式及信用监管体系在重点行业领域覆盖率均达到100%。

推动社会治理现代化。持续深化数字技术赋能治理应用,社会治理综合联动平台、智慧型静态交通服务平台、山水林田湖草生态大数据管理平台等一批城市精细化管理平台搭建运行。探索建立大整合、深应用的“智慧社区”管理平台,自上线来900余名网格员累计提交工作日志50余万篇,上报处理社情5万余件。智慧教育部署精品录播室、人工智能教育基地、精准教学分析基础平台等一批特色场景。智慧医疗聚焦智能导诊、预约挂号、移动工作站等,覆盖全市684个医疗机构,服务69.29万人次。累计搭建完成工业互联网综合服务平台、农业农村大数据平台等20个5G+融合应用示范场景。司法、城管、生态环境等执法部门积极开展移动掌上执法,不断推动社会“智”治能力,初步形成“用数字治理”的现代化治理模式。

我市创新服务模式提高行政效能

应急知识进万家

拧紧燃气“安全阀”

为全面贯彻落实中、省关于燃气安全专项整治工作部署,近日,市城镇燃气安全专项整治工作专班办公室组织相关单位在新区阳光广场开展集中宣传活动。

活动现场,工作人员向过往市民详细讲解安全使用燃气的注意事项,市民观看燃气安全宣传片和宣传展板,并围绕日常用气中遇到的问题进行咨询。本次活动共发放宣传单和宣传手册一万余份,现场接受群众咨询2000余人次。

通讯员 李哲撰



宜君县“五新模式” 构建电商资源矩阵

本报讯(记者 朱红卫 通讯员 贺嘉乐)宜君县围绕乡村振兴新产业新业态,抢抓阿里巴巴帮扶机遇,开展以“新体系、新基建、新农人、新品牌、新高地”为重点的农村电商模式,形成农村电商资源矩阵,走出了一条可复制可推广的宜君模式。

构建新体系。建立“电商企业+电商服务站+合作社+贫困户”的联农益农模式,通过设立电商助农专区,优先采购、销售脱贫群众农产品,定期提供“一对一”的专业指导,实现了镇村电商服务站有人、有技术、有业务、有收入,辐射带动1800余户脱贫群众实现户均增收300元。

做实新基建。阿里巴巴集团与宜君合作建设了全国第一个县级“菜鸟乡村农产品上行中心和共配中心综合体”智慧物流体系,搭建起宜君直达西安的“物流高速公路”,快递发货平均节约1-2天时间,物流总体费用下降70%以上,吸引了黄陵、洛川、白水、富平周围市县商家来宜君发货。

培育新农人。合作成立乡村振兴电商人才学院,结合全国电子商务进农村综合示范县项目,组织开展电商人才专题培训231期,累计培训8628人次,打造了一支新型职业农民电商队伍,涌现出“养蜂新农人陈硕士”“电商一姐苹果杨”“村播达人刘笑朋”等能人典型。

重塑新品牌。借助阿里巴巴集团“寻找远方的美好”公益项目,对宜君三大特色农产品外包装进行设计更新和数字化改造,进一步提升宜君农产品品牌辨识度和市场溢价能力,宜君苹果、核桃、玉米等特色农产品的零售价格较同期增长20%。同时,加强与董浩等知名网红主播的公益带货合作,宜君农产品被全国网友关注超过3亿人次,并成功入驻支付宝IOT智能货柜,在全国12个省市区覆盖了近10万个网点。

打造新高地。在淘宝、京东、拼多多等主流电商平台设立“宜君特色馆”,大力开展直播带货和社交电商等多元化活动,销售转化率由最初的0.02%提高到现在的3%,2021年网络零售额超过1.5亿元,2022年突破2亿元,进一步拓宽了宜君特色农产品的销售渠道,带动了群众的致富增收和乡村产业的蓬勃发展。

陕西太极文化节五周年庆典暨铜川市第十届武术交流大赛开幕

本报讯(记者 郭璇)10月14日,陕西太极文化节五周年庆典暨铜川市第十届武术交流大赛在铜川体育馆开幕,来自全国各地的1000多名武术人齐聚铜川,以拳会友,共同见证这一武林盛事。

开幕式后举办了武术展演活动,来自省内外的

各种拳术、各个流派的代表人物登场亮相,充分展示了中华武术的博大精深,引得现场观众齐声喝彩。

当天下午还举办了太极文化论坛。太极文化学者、太极拳名家纷纷走上讲台,结合自己的习练感悟,向大家讲解太极文化的丰富内涵与独特魅力。

铜川熔断器管壳制造项目:

助推先进陶瓷产业转型升级

陕西日报记者 赵杨博

收500万元,带动就业约100人。

“目前订单量饱和,我们一方面在老厂区加班加点生产,另一方面,在铜川厂区内建设边调试设备,条件成熟就投入生产。”陕西澳华瓷业科技有限公司总经理姬军成介绍,公司的客户均为行业内头部客户,近两年公司出口业务快速增长,预计5年内出口业务将占公司销售收入50%左右。

耀瓷文化是铜川的金字招牌和城市名片。近年来,铜川市发展壮大新型建材及先进陶瓷产业链,坚持创新引领产业大发展,先后出台一系列先进陶瓷产业扶持政策,做好耀瓷传承弘扬大文章,培育发展了一批新项目、企业,让千年耀瓷在新时代焕发出新的生机。

耀瓷文化基地是先进陶瓷产业的主要承载地。耀瓷文化基地管委会结合园区资源禀赋和基地发展定位,坚定先进陶瓷产业发展方向和目标,建成先进陶瓷产业园等3个产业孵化基地。今年以来,先进陶瓷产业园建成餐厅和312套公寓,解决了企业

引进人才和职工的后顾之忧。目前,陕西澳华瓷业科技有限公司、铜川铜瓷特种陶瓷制造有限公司等5家先进陶瓷企业已入驻产业园。

姬军成说:“我们去年11月决定落户铜川。在项目落地及全面实施过程中,我们得到了铜川市委、市政府,耀瓷文化基地管委会及各级部门的大力支持。基地管委会在企业注册登记、项目前期手续办理以及专精特新企业复审、高企申报等政策争取方面,派专人与公司对接。”

耀瓷文化基地管委会副主任尚东伟表示,今年以来,他们坚决贯彻项目带动战略,严格落实“五个一批”项目滚动推进机制,紧盯重点项目落地、开工、建设、竣工、投产各个环节,推动项目建设全生命周期质效提升。围绕先进陶瓷产业链上下游,谋划布局了一批高质量项目,电子陶瓷、日用陶瓷、陶瓷文创等项目建设均取得了新突破。

(原载陕西日报2023年10月13日04版)