

“超级黄金周”数据折射中国经济持续复苏动能

新华社记者 叶昊鸣 潘洁

全国跨区域人员流动量累计22.04亿人次，36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%……中秋、国庆假期刚刚过去，多个部委相继发布的数据，折射出经济持续恢复向好的良好态势。

——出行旅游火爆，人们走出家门，奔赴远方。

高铁站内旅客摩肩接踵，高速路上车辆川流不息……今年中秋、国庆假期，在亲友团聚和长假出游的多重期盼下，人们出行需求呈井喷趋势，出行热情不断高涨。

交通运输部数据显示，假期营业性旅客运输人数累计4.58亿人次，日均5727.7万人次，比2022年同期（国庆7天假期）日均增长57.1%。铁路、公路发送旅客累计人次过亿，铁路、水路、民航日均发送旅客人次较2022年同期日均增长均超过100%。

出行平稳畅达，旅途忙中有序。

去浙江杭州观看一场酣畅淋漓的体育比赛，去湖南张家界森林公园欣赏大自然景观，去四川绵阳越王楼感受“天下诗文第一楼”的文化底蕴……高德地图数据显示，浙江、湖南、四川等地位列假期自驾游热门省份。

文化和旅游部数据显示，今年中秋、国庆假期全国国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%。

流动的中国彰显生机与活力，也为世界注入新的活力。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)报道说，多国为了吸引中国游客回归，提前布局，抢占先机：韩国发布了“关于吸引中国游客的方案”，宣布在年底前免除中国跟团游客电子签证手续；澳大利亚旅游局为“黄金周”抵澳首个中国旅游团举行机场欢迎



城市之秋

10月7日，市民在西安雁南公园内散步(无人机照片)。

眼下，西安雁南公园里秋景宜人，吸引不少人散步休闲。近年来，西安市新建的各类公园成为城市中美丽的风景线，也为市民提供了丰富的活动场所。

新华社记者 邵瑞摄

仪式；沙特阿拉伯通过推出“欢迎中国”系列活动，努力让沙特阿拉伯成为中国出境游市场的重要目的地之一……

——消费市场火热，假日经济强劲增长，加速升温。

大型商超内商品琳琅满目，等待前来购物的游客挑选；餐饮店门口人们排起“长龙”，准备同家人共享美食……今年中秋、国庆假期期间，热门商圈更“热”，火爆餐饮店更“火”。

据商务部商务大数据监测，假期前7天，全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%；全国示范步行街客流量同比增长94.7%，36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国多地餐饮消费市场火热升温，北京市商务局重点监测的百货、餐饮等企业实现销售额92.7亿元，同比增长21.8%；陕西省570家零售、餐饮样本企业销售额25.87亿元，日均销售额较去年同期增长12.2%；广西全区206家零售业、餐饮业重点企业实现销售额同比增长9%，其中餐饮业企业同比增长18.5%。

“在黄金周长假期间，中国各地城市都经历了明显的消费狂潮”“旅游业的繁荣为中国经济注入了活力”……中国“超级黄金周”的消费热引发国际舆论关注。

德国《法兰克福汇报》网站报道称，中国经济增长的主要推动力正发生变化，预计消费将在未来发挥更大作用。

——文化市场活跃，丰富人们精神生活，陶冶情操。

主旋律电影《志愿军：雄兵出击》、扫黑除题材影片《坚如磐石》、喜剧片《前任4：英年早婚》……今年国庆档，共有十余部新片上映，为观众送上丰富多

彩的假日“文化大餐”。

国家电影局数据显示，我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元，观影人次达6510万。截至目前，今年我国电影总票房已突破470亿元。

除了电影院，各大剧院、博物馆、科技馆、艺术馆也迎来客流高峰，不少场馆通过延长夜间开放时间满足公众参观需求。

在重庆市渝中区，沉浸式戏剧《雾起江州》让观众以“剧中人”的身份参与；在上海零食博物馆，“零食音乐节”让人们享受不仅好玩、好看还好吃、好听的多重体验；在陕西西安的长安十二时辰主题街区，唐风沉浸式主题乐园让游客体验一千多年前的唐朝市井生活……各种形式和创意的“沉浸式体验”，逐渐成为文旅产业新的增长点。

假日经济，映照人们对美好生活的向往，彰显经济复苏向好的活力。

假日期间，我国9月份PMI数据发布引人关注，三大指数同步回升，释放经济运行积极信号。

“中国制造业恢复扩张以及中秋国庆黄金周假期的旅游热潮，正在点燃人们对经济在今年早些时候放缓后可能重拾增长势头的希望。”美国有线电视新闻网网站如是报道。

香港《南华早报》网站报道称，随着中国经济显现出企稳迹象，多家国际投行上调了对这个世界第二大经济体2023年国内生产总值的增长预期。花旗集团和摩根大通将中国今年增长率预测分别从4.7%和4.8%上调至5%。

透过今年中秋、国庆假日经济交出的成绩单，人们将更深刻感受到中国经济持续恢复、总体回升向好的态势，世界将更深刻感受到中国经济韧性强、潜力大、活力足的底气。

(新华社北京10月8日电)



10月8日，“沪滇·澜湄线”国际货运班列驶出昆明市王家营西站(无人机照片)。

当日，满载着东南亚水果、橡胶等产品以及云南特色商品的货运班列，从云南省昆明市王家营西站驶出，预计82小时后抵达上海。这标志着“沪滇·澜湄线”国际货运班列正式开行。

“沪滇·澜湄线”国际货运班列依托中老铁路、沪昆铁路打造，实现上海—昆明—老挝万象双向对开。“沪滇·澜湄线”国际货运班列是沪滇合作的又一示范项目，它连接起我国东部沿海、内陆地区、西部边境与东南亚国家市场，提高了中老铁路运力，降低了货物运输成本，有力带动铁路沿线地区经贸发展。

新华社记者 胡超摄



10月7日，河北邢台纳科诺尔精轧科技股份有限公司工人在组装轧机设备。

中秋、国庆“双节”假期结束，各地企业开足马力，生产一线一派热火朝天的景象。

新华社记者 牟宇摄



10月7日，河北省唐山市丰润区小张各庄镇南青坨村一家红薯种植合作社的社员在田间收获红薯(无人机照片)。

金秋时节，河北省唐山市丰润区的农民抢抓农时收获红薯新品种蜜薯，田间呈现一派丰收的景象。近年来，当地政府引导农民采取“合作社+农户”的模式，因地制宜种植蜜薯、烟薯等营养价值高、口感好的新品种红薯，促进农民增收，助力乡村振兴。

新华社记者 杨世亮摄

北京累计对外公示经营主体信息1.34亿条

新华社北京10月7日电(记者 阳娜)北京市市场监管局7日公布的数据显示，2023年北京市市场监管部门开展“精准年报”，通过个体工商户年报改革，减少个体工商户数据填报96万条；全市37万余户企业创新通过“多报合一”方式报送年报，减少填报数据超过220万条。截至目前，累计对外公示经营主体信息1.34亿条，获取企业信息更便利，社会交易成本大大降低。

为更好支持经营主体纾困解难，推动首都经济高质量发展，北京市市场监管部门在2023年开展为期一年的信用提升行动。截至目前，北京市市场监管局政务服务事项已有13个主项、75个办理项实现告知承诺办理方式。通过“互联网+信用承诺+形式审查”模式，建立了以“信用承诺”为基础的登记注册服务体系，通过承诺制办理登记注册业务337万件。

增信提质，也需审慎进行信用惩戒。北京市市场监管部门失信处置由事后惩戒向事前预防延伸。最新数据显示，北京市市场监管部门在年报公示、信用惩戒、清理长期停业未经营企业等环节，对信用风险较高的经营主体发布信用风险提示指导10.6万次；设置信用惩戒“缓冲期”，对18.1万户主体暂缓实施信用惩戒措施。

此外，北京市市场监管部门还对符合条件的经营主体探索推进“在线申请+数据核查”的信用修复方式，实现信用修复“网上办、零见面”，为2.67万户经营主体开展了信用修复。其中，通过线上途径为经营主体节约“跑腿”时间3100小时；与“信用中国(北京)”建立“多口受理、协同处理、一次办成”机制，实现了企业“一次申请、同步撤下”，通过数据共享互认，为10112家企业修复了行政处罚公示信息。

我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元

新华社北京10月7日电(记者 王鹏)国家电影局7日发布数据，我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元，观影人次为6510万，国产影片票房占比为95.78%。

影片《坚如磐石》以8.83亿元的成绩领跑，《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》《93国际列车大劫案：莫斯科行动》《好像也没那么热血沸腾》分列票房榜二至五位。其中，《坚如磐石》以扫黑除恶斗争为背景，折射公平正义的力量。《志愿军：雄兵出击》则

主要围绕中国人民志愿军入朝打响的第一、第二次战役展开，讲述英雄故事，展现抗美援朝精神。

整体来看，今年国庆档的电影类型多样，既有战争片、动作片、喜剧片等不同题材为观众提供诸多观影选择，又有《汪汪队立大功大电影2：超能大冒险》《贝肯熊：火星任务》等动画电影丰富青少年观众的假期生活。

此外，统计数据显示，截至目前，今年我国电影总票房已突破470亿元。

黄河风光好 乡村旅游热

新华社记者 赵泽辉

“前一桌客人还没吃完，后面的客人就等上了。”樊瑞清一边擦桌子一边说，她的农家乐最多可接待40人，国庆假期天天满座。说话间，有一群游客打来电话订餐，“实在是来不及了，过会儿还得去鱼塘捞鱼”，她连声说着抱歉。

依托黄河自然和文化资源，内蒙古自治区呼和浩特市托克托县乡村旅游发展如火如荼。游客在游览完黄河风光后会前往附近农家乐吃黄河炖鱼、体验葡萄采摘。随便走进当地一处农家院，地上晾晒着黄澄澄的玉米、红灿灿的辣椒，葡萄架上还挂着一串串紫红的葡萄。一到饭点，几乎每个农家小院里都停着几辆车，都是前来看光的游客。

樊瑞清开了20多年农家乐，近几年她明显感觉游客多了。“今年，葡萄一斤能卖到7元，过去只有3元多。游客多了以后我们的葡萄和鱼就都卖光了。”樊瑞清说，她家有8亩葡萄园和30多亩鱼塘，在旅游业带动下，每年收入10多万元不成问题。

托克托县已有数百年种植葡萄的历史，葡萄园和鱼塘是沿黄农民的“标配”。目前，当地种植着20多个品种的葡萄，种植面积达1万亩，年销售收入可达6000万元以上。过节期间，“托县葡萄”成为人们走亲访友的热门礼品。

目前，托克托县共有67户农家乐。2023年前8个月，托克托县共接待游客69.4万人，旅游收入7481万元，其中农家乐接待游客数量和旅游收入占比均超过60%。

托克托县文化旅游体育局局长赵永光说：“黄河

流经托克托县37.5公里，托克托县旅游业必须以黄河为依托，充分突出黄河文化，彰显黄河魅力，乡村旅游就是一个让人们体验当地风土人情的新方式。”

赵永光介绍，在黄河保护方面，托克托县编制了沿黄文化旅游保护发展规划和黄河保护规划，明确了黄河岸线的旅游发展和保护路径，为今后旅游开发建设提供遵循。力争到2025年，将文化旅游业培育成重要的战略性支柱产业。

黄河从托克托县向南流淌，进入呼和浩特市清水河县。不同于托克托县村民自己开办农家乐，在清水河县，一群返乡创业的年轻人成了带动乡村旅游的“排头兵”。他们利用沿黄河分布的自然和乡村旅游资源，开发形式多样的乡村旅游产品。

在清水河县高茂泉村，高茂泉乡土中心负责人郭瑞正忙着接待游客。游客可以在村子里寻找古老的农事工具，向村民了解用法和原理后，再亲手操作一番。郭瑞也会带着游客去黄河一级支流——浑河徒步，带游客参观河北岸的龙山时代后城咀石城遗址。

高茂泉乡土中心原本是村里的学校，学校停办后废弃成了羊圈。2020年，高茂泉村一家农业企业将其改造为特色民宿兼大学生乡村社会实践基地。郭瑞介绍，乡土中心能接待40人左右住宿。游客住在窑洞式的房间，平时可以在院子里烧烤，或去村子里观光。

乡土中心里许多装饰是由来高茂泉村参与社会实践的大学生们设计制作的，其中一个写着“高

茂泉”三个字的装饰牌格外醒目。它由内蒙古工业大学学生周佩妍和王宇佳制作，上面画着小米、海红果、黄河“几字弯”等当地特色。他们还在字牌上用麻绳编了一个小人，象征着回乡村创业的年轻人。

“乡土中心是由一帮爱玩、会玩、爱带别人来玩的年轻人运营的。”郭瑞笑着说，乡土中心为年轻人干事创业提供了平台，让他们能够发挥创意，在继承优秀传统文化的基础上设计开发新奇有趣的旅游产品。

郭瑞介绍，今年以来，乡土中心共接待游客3000多人次，收入60万元左右。他表示，下一步乡土中心会利用年轻人集聚的优势，一方面继续开发创意旅游项目，另一方面探索与农家乐的衔接，合作发展。

清水河县文化旅游体育局局长乔楠说：“我们在保护传承弘扬黄河文化的基础上，立足全县旅游资源禀赋，建设中国知名黄河与长城文化生态旅游目的地，让黄河成为造福人民的幸福河。”

呼和浩特市文化旅游广电局副局长王菁表示，近年来呼和浩特市加强黄河历史文化遗址保护工作，全力打造“南部黄河湾”特色旅游带，将黄河流域文旅资源串点成线、连线成片，推动文旅融合发展。下一步呼和浩特市将继续高标准建设旅游景区，发展特色乡村旅游，将当地沿黄流域打造成为更具辐射力、影响力的旅游目的地。

(新华社呼和浩特10月8日电)

三峡船闸前三季度货运量达1.27亿吨再创历史新高

新华社武汉10月8日电(记者 郁琼源 李思远)长江三峡通航管理局最新数据显示，截至9月底，2023年三峡船闸共运行8340闸次，通过船舶3.2万艘次。通过货运量1.27亿吨，同比增长10.02%。这是三峡船闸前三季度货运量首次突破1.2亿吨，再创历史新高。

三峡船闸是世界上连续级数最多、技术最复杂的内河船闸，是服务长江经济带发展的重要交通基础设施。今年以来，三峡船闸过闸需求持续攀升。8月，三峡船闸过闸货运量超1571万吨，投运20年来首次月货运量超过1500万吨。

据三峡集团流域管理中心相关负责人介绍，中心积极推进新装备、新材料、新工艺在船闸日常管理中的运用，持续提升通航设备设施的可靠性，不断优化三峡枢纽通航环境，全力以赴提高三峡枢纽通航社会效益。