

给生活“减塑”，一起来做“少塑派”

本报记者 李由

民生无小事·枝叶总关情

塑料污染治理是人民群众关心的“关键小事”，更是关乎生态文明建设成效的“关键大事”。我们的生活中塑料制品无处不在，常见的有塑料袋、塑料瓶、服装配件等物品中也有塑料的“影子”。然而，塑料制品存在难以降解的问题，对人的健康也会产生影响。“减塑”，就意味着生活习惯的改变。自觉改变一次性消费习惯，减少塑料制品的使用，提起菜篮子，拿起布袋将成为绿色生活新风尚，选择外卖无餐具，培养绿色购物习惯，“减塑”其实也不难。

做“少塑派” 生活进入“减塑”模式

“不需要袋子，我们自己准备了。”在超市的收银区域，面对收银员提出是否需要购物袋的问题，72岁的市民程女士说。紧接着，付完款的程女士将商品放回购物车，来到超市门口，从兜里掏出了两个编织袋，然后将商品一一装进编织袋里。

袋子周围有些磨损，但并不影响使用。程女士说，自带购物袋去超市购物的习惯已经持续了很多年，有时侯只买菜的话，只提个环保布袋，既能省掉购买塑料袋的费用，还能为保护环境尽一份力。而在距离程女士不远处，市民黄蕊正将商品放入自带的购物袋内。

“用布袋环保、牢固、方便，随身携带，过上绿色低碳小日子，大概是我们当下年轻人支持塑料污染治理政策的好方式。”黄蕊笑着说，这样的环保布袋在她家“袋袋相传”，引领着家庭的环保风尚。在超市走访一圈，记者发现，大部分市民都会自备购物袋前来购买商品，由此可见，“减塑”理念，其实早已深入人心。

在新区一家甜品烘焙店，店内的展示架上新鲜出炉的面包置身于各种纸质包装中。店员称纸质包装“不仅美观，而且环保”。这些纸质包装与面包的接触面均达到了食品级接触标准，不仅环保，而且不会有异味，有助于保持面包本身的鲜美，“装面包的纸张，表面经过特殊处理，防水、防渗、延伸性等方面均达到了相关要求。”不仅如此，该店的包装袋等也采用了可降解的纸质材料。

包装“瘦”下去 快递“绿”起来

生活中，其实还有不少让我们容易忽略的塑料



快递纸箱循环利用渐成风尚



纸袋成了塑料袋的替代品，在商家中普及。

使用场合，比如快递箱，在过去，过度包装让快递箱变得越来越“胖”。对此，近年来，市邮政管理局持续加快推进快递包装减量化、标准化和循环化，从细节入手，减少塑料制品的使用频率。

市民王先生近日趁着“618”购物节在京东下单购物后，很快就收到一个用“绿盒子”包装的包裹，快递员告诉他，这个“绿盒子”还需要回收。

“绿盒子”实际上是“青流箱”。“京东物流携手供应链上下游伙伴，发起‘青流计划’，公司用循环包装箱‘青流箱’代替传统纸箱。我们还使用循环快递袋和循环生鲜箱，探索逐步减少使用一次性塑料包装袋。”京东铜川耀州营业部负责人高鹏斌介绍，“青流箱”采用可复用材料制成，另外，一个生鲜箱体的循环周期约为2至3年，破损后还可以回收再利用。

在京东铜川耀州营业部，这里每天要“吞吐”超过2000件快递，快递包装上的塑料胶带则是这里使用频率最高也是最基础的辅助工具。和过去快递箱“五花大绑”，一圈一圈缠绕相比，“一”字形成了这里规范包装的新要求。

截至4月底，全市快递业务量实现875.02万件，快递业务投递量1218.38万件，日均使用量达到17.44万件。今年以来，市邮政管理局要求全行业系统全力推进行业绿色发展转型，聚焦快递包装“四化”，开展邮件快件过度包装专项治理。印发《进一步加强邮件快件过度包装治理工作实施方案》并进行部署，强化宣传培训，开展用品用具实地检查，强化快递包装

质量监督，加强末端网点绿色包装物使用管理，落实集中采购制度，建立包装使用台账；推广节能低碳运输方式和设备，加快建设低碳高效寄递运输体系。摸底统计行业运输车辆使用情况，明确每年新增或更新邮政快递配送车辆中新能源车比例不低于80%，到2025年新能源和国六排放标准货车保有量不低于40%的工作目标。

废弃农膜“有去处” 绿色农业“有出路”

我国是农业大国，大量废弃农膜散落在田间地头，如何处理好废弃农膜回收，减少农膜残留，降低土壤污染对于推动农业生态化和农业现代化发展很关键。

“机械拾捡废旧地膜速度较快，拾捡的较干净。人工拾捡废旧地膜一人一天拾不到1亩地，而残膜拾捡机一天最少拾30亩地，大大减轻了我们的劳动强度。拾捡的地膜交到村里的地膜回收点，再由县里地膜回收单位统一进行回收处理。”近期，在宜君县苍坊坪村开展机械拾捡废旧地膜宣传活动中，村民们纷纷感叹。

有效管控废弃农膜及肥料、农药包装废弃物，要从抓好塑料农膜污染源头做起。市农业农村局结合生产实际，积极推广国家标准地膜和可降解地膜，示范推广抗旱性强、农膜依赖度低的玉米新品种和配套关键技术，集成推广废弃农膜拾捡、回收技术。建立健全农膜回收利用体系，合理布设农膜、反光膜回收网点，紧盯农时开展农膜集中拾捡回收专项行动，实行周调度制度，推动任务落实。联合生态环境等部门印发了《关于做好农业生产废弃物资源化利用工作的通知》，加快推进无利用价值农业生产废弃物回收处置。其中，耀州区制定了《耀州区废旧农膜等农业生产废弃物回收与处置工作操作细则》，委托第三方公司统一回收、统一处置，王益区、印台区、宜君县也已委托第三方公司开展回收处置工作，推动农膜污染防治。去年以来，累计完成了全市7个农田残膜监测点监测工作。据统计，2022年全市农膜使用量292吨，回收量264吨，回收率达到90%。

“不掏钱包那就掏空体力，用最少的钱去最多的地方。”近期，这种“特种兵式旅游”在年轻人中间火爆起来，为的是用最少的钱、看最多的风景。

不可否认，“特种兵式旅游”之所以能火，是年轻人在特定阶段展现出的旅游新形态，引领出一股出门走走看看的新风潮。

“特种兵式旅游”并不是无意义的“走马观花”，更像是在按部就班的学习生活中探索世界的一种途径，年轻人的出游热情恰恰反映出他们奔赴山海的热切愿望，值得理解和鼓励。

许多城市应把握好这波“流量密码”，给年轻人提供更具性价比的“打包式”旅游景点、更经济实惠的民宿、更适合打卡的旅游产品，尽可能地创造机会帮助他们更加从容地探索美景、体验城市的魅力。比如节假日期间，我市推出穿汉服免费游铜川景区活动，使汉服游铜川成为一道亮丽的风景线。除此之外，全市各景区围绕美食、露营、陶艺、采摘等内容，精心推出多种类型的旅游精品线路，那些善于玩转自媒体的年轻人，在景点打卡的同时也吸引了一波流量。

当然，“特种兵式旅游”需要高强度体力和精力支出，年轻人应在保证自身安全健康的前提下，量力而行。旅游行业针对这种细分的旅游需求，

李由

『特种兵式旅游』未尝不可

可趁热推出适合年轻人的个性化旅游产品，各地景区也应为此提供更多的安全保障，让年轻人“特种兵式旅游”乘兴而来，尽兴而返。



我市税惠助燃“夏日经济”

本报讯（记者 李由 通讯员 肖雨）进入夏季以来，温度节节攀升，热浪来袭的同时也助燃了“夏日经济”。在“夏日经济”的热潮中，我市税务部门聚焦乡村旅游产业和实际发展需求，精准落实各项税费优惠政策，优化便民办税缴费举措，助力“夏日经济”持续升温。

“及时、迅速，税务干部第一时间就为我们送来了留抵退税。有了这笔退税款，我们更有底气打造丰富多元的旅游项目，助力企业打好乡村旅游‘翻身仗’！”陕西照金文化旅游投资开发有限公司法定代表人高永才说道。

据了解，照金平均海拔1600米，森林覆盖率达75%以上，雄阔连绵的丹霞山和茂密的原始森林是户外运动爱好者的理想场所，而内含小型湿地、天然密林、自行车赛道、射箭场、靶场等服务设施的照金牧场，则是体育竞技、休闲娱乐的好去处。当地税务部门主动作为，积极走进照金乡村旅游农业企业，送上便民办税春风与惠企政策。

宜君县夏季平均气温19℃，空气质量优良天数达到341天，森林覆盖率54.83%，被誉为秦岭以北最大的一叶“绿肺”，成为夏季人们避暑休闲的第一选择，宜君县景区最近迎来了旅游旺季。我市税务部门积极落实“便民办税春风行动”，组建“税惠助旅”服务队，开展“税收服务进景区”等税收宣传活动，以“一站式”服务助力生态旅游路越走越宽。

“企业的脚步走到哪，税务帮扶就跟进到哪。”自在拾花山居民宿负责人陈艳芳说：“2022年我们享受到了小规模纳税人增值税免税政策，税收优惠政策扶持激励着我不断扩大经营规模。”

宜君县创业担保贷款“贷”来新希望

本报讯（通讯员 王刘伟 陈曦）今年以来，宜君县就业促进中心紧紧围绕就业优先战略，强化就业优先政策，采取政策宣传、部门联动、创新机制工作模式，为全县创业者提供资金支持，创业担保贷款工作取得了明显成效。截至目前，发放创业担保贷款2750万元，带动就业185人，为全县创业者提供有力资金支持，托起了群众的创业梦。

强化宣传，营造氛围。积极组织县、乡、村（社区）三级就业工作人员深入街道商户、创业群体，面对面讲解创业担保贷款政策及政策经办流程。同时，通过广播电台、宜君政府网站、宣传标语等多种媒介，广泛宣传创业担保贷款申请条件、申报程序、操作流程等信息，使群众了解政策、掌握政策、享受政策，扩大政策覆盖面、知晓率。

部门联动，提升成效。切实将创业担保贷款工作作为服务大众创业的一项重点工作来抓，不断加强宜君县人社局、财政局、金融机构等部门之间的互联互通，始终做到严格审核资料、加强沟通协作、精细考察工作，确保创业担保贷款政策应享尽享。

创新机制，优化服务。积极探索“政府+银行+担保公司”的创业担保贷款工作模式，优化工作方式，开设创业指导窗口，主动承担申请人到相关单位呈报的各类手续，做到一次性告知，“一站式”服务，群众只跑一次，提升工作效率，全力打造金融服务与农户信用为一体的信用担保贷款。同时，积极建立创业服务平台，提升创业者的创业能力，提高创业成功率。

5月份全社会用电量同比增长7.4%

新华社北京6月14日电（记者 戴小河）国家能源局14日发布的数据显示，5月份，全社会用电量7222亿千瓦时，同比增长7.4%。

分产业看，第一产业用电量103亿千瓦时，同比增长16.9%；第二产业用电量4958亿千瓦时，同比增长41%；第三产业用电量1285亿千瓦时，同比增长20.9%。城乡居民生活用电量876亿千瓦时，同比增长8.2%。

1至5月，全社会用电量累计35325亿千瓦时，同比增长5.2%。分产业看，第一产业用电量456亿千瓦时，同比增长11.6%；第二产业用电量23643亿千瓦时，同比增长4.9%；第三产业用电量6136亿千瓦时，同比增长9.8%。城乡居民生活用电量5090亿千瓦时，同比增长11.1%。

小市场 大作为

本报记者 李由摄影报道

为了将孩子闲置的物品再次利用，发挥其更大的功能，从小培养孩子勤俭节约的意识，近日，铜川市实验幼儿园举办了“跳蚤市场”活动。

活动前期，孩子和家长对物品进行清洗、消毒、分类，并贴好标签，还根据自己的喜好制作了精美的店铺招牌。

跳蚤市场开市，叫卖声、讨价还价声、欢笑声此起彼伏，现场十分火爆。

“快来买啊，走过路过不要错过……”小朋友在自己的摊位前，扮演起老板的角色，

热情地向来往的小顾客推销自己的商品，招揽生意；一批批小顾客穿梭于各个摊位间，挑选着自己喜欢的物品，兴奋、满足和快乐洋溢在孩子们的脸上……

交易的瞬间是最喜人的，“小老板”们凭借自己优秀的销售能力成功交易，在交易和交换的过程中，孩子们体验到了分享的快乐。

活动的开展，为孩子们提供了沟通交流的平台，丰富了孩子的生活经验，增强幼儿“勤”“俭”的意识，使勤俭节约逐步成为幼儿自觉的行为习惯。



在“跳蚤市场”，孩子们卖出的是商品，收获的是成长。



孩子们的叫卖声、吆喝声不绝于耳。



童“享”快乐，淘出精彩。