

国以民为本，民以食为天，农业作为国之根本必须振兴。建设农业强国就要立足于乡村振兴战略的实施，夯实农业产业的基础，在产业振兴中探究规律、剖析难题、破译密码。实现铜川“现代产业新城 幸福美丽铜川”目标，农业产业应大有作为。

一、铜川农业产业发展现状

乡村振兴，产业先行，产业振兴是乡村振兴的关键。加强农业高质量发展是推动乡村产业提质增效、促进产业振兴的重要抓手。铜川市产业振兴工作对标农业现代化标准要求和产业链条化发展趋势，紧扣打造“一示范四高地”的战略布局，以“农民主体地位、分类推进、市场导向、绿色引领”为原则，以“建园区、扩规模、树品牌、强链条、抓集群、拓市场”为抓手，积极推进农业高质量发展。

（一）铜川市农业产业高质量发展的区位优势

铜川市处于关中盆地与陕北高原的交接地带，历史平均气温10.7℃～12.3℃，无霜期199～227天，年降水量540～679mm，年日照时数2202～2530h，是苹果生长绝佳的气候点位。铜川市域内拥有较好的土地资源和合理水资源优势，适宜的气候、地形和土壤条件为林果业、中草药资源等特色农业产业提供了良好的生产条件。同时便捷的交通布局，紧依西安庞大的消费市场，为铜川农业产业提供了广阔的市场空间。

（二）铜川市农业产业高质量发展的战略优势

铜川农业产业发展以构建特色现代农业为目标，以实施特色现代农业“1359”发展计划为抓手，推动设施和装备升级，健全产业链条，推动农业发展向注重质量效益竞争力转变，向注重科技创新和提高劳动者素质转变，向集聚融合发展转变，整体形成共识，夯实发展基础，确定建设宜居宜业美丽乡村为发展目标。

（三）铜川市农业产业高质量发展的科技支撑

近年来，铜川市与相关科研机构合作提升了科技水平，为铜川市农业产业高质量发展转型升级提供了有力支撑。推动农业数字化转型，搭建科技研发联动平台助力农业做大做强、做精做优。推广“瑞阳”“瑞雪”等苹果品种，科学种植黄芩、丹参中药材，研发旱地小麦“铜麦系列”，统筹推进大樱桃、生猪、蛋鸡三大特色产业提质增效。引进德祥食用菌成为铜川企业生产示范带动的典型产业，生猪养殖及延伸链等相关产业是农业产业重点扶持产业。

（四）铜川市农业产业高质量发展的政策支持

铜川市委、市政府高度重视农业产业的发展，有着做好“三农”工作的政治自觉和行动自觉，对标中、省文件精神，结合铜川实际，制定出台了一系列扶持政策，为农业产业提供了政策支持和资金保障。召开了铜川市

“乡村振兴”工作推进会，明确了乡村振兴的工作思路和重点任务，为乡村振兴提供了有力的政策保障。

非物质文化遗产是祖辈留下来的文化资源，非遗文化作为传统文化，一直占据着乡村文化的主流和主导地位。乡村要振兴，文化要引领。我们要不断守正创新，赋予非遗文化时代内涵，让其真正“活”起来，使非遗保护传承更加高效和精准，使乡村振兴更具内涵与活力。

一、我市非遗文化发展的现状

1、非遗文化门类众多，发展传承稳中求进

铜川历史文化悠久，民间文化丰富，尤其是非物质文化遗产底蕴厚重，门类众多。铜川市共有国家级项目2项、省级项目18项、市级项目65项，共有国家级代表性传承人1人，省级传承人11人，市级传承人91人。

为弘扬优秀传统文化，我市高度重视非物质文化遗产的传承与发展。全市制定统一规划，着力开展活态化传承和生产性保护，累计建成并正常开展传习活动的非遗传习所超过200个。组建了历史文化遗产研究所、耀州窑研究协会、孟姜女研究会、民间剪纸研究会、药王养生学会等民间团体，为本地非遗传承保护提供智力、组织和人才力量支撑。建成市级非遗展馆1个，区县级非遗展馆6个，展馆内展示了代表性传承人作品，普遍配置代表性传承人工作室开展传习活动。累计投入资金700余万元，先后在耀州区董家河镇、王益区黄堡镇、印台区陈炉镇形成三处规模化、集群化的生产基地，形成相关生产性企业近100家，带动就业3000余人。

2、非遗文化丰富多彩，宣传传承效果明显

非遗是传统的文化化产业，需要借助新媒体传承和传播。我市紧跟时代步伐，充分利用网络资源，发挥微信、抖音、快手等现代自媒体平台作用，组织开展各类非遗项目展示、展览及直播活动，如非遗线上课堂、非遗助力乡村振兴展销活动、非遗展览技艺展示、非遗作品展、非遗摄影展、非遗社火、非遗祭祀活动等。今年正月十五闹元宵社火展演活动现场观看人数上万人次，抖音线上当天单场直播观看人数达69万人次。通过短视频、直播等形式，直观感性地展现非遗文化的独特艺术魅力，通过技艺展示、交流互动，充分彰显非遗文化的社会价值。

3、非遗与文旅共融，传承与发展共赢

非遗文化搭台，文旅产业唱戏。陈炉古镇景区开发建设中，依托当地深厚的文化底蕴和丰富的非遗资源，建设了集展演展示、互动体验、创意研发、交易交流、传承保护为一体的非遗文化聚集区，活态传播区域文化，形成了具有特色的民俗风情旅游项目。省级非遗项目陈炉窑神庙会春秋祭祀礼仪每年举行两次，吸引数以万计的游人前来观看。随着药王山的全面修复建设和孙思邈中医药文化节的持续发力，药王山庙会已成为集信仰、商贸、旅游于一体的民间文化传统盛会。王益区以省级非遗项目孟姜女传说故事为题材，以秦人文化为底色，投资数亿元在孟姜女故里打造了秦人部落景区，景区内聚集非遗项目十余家，吸纳附近贫困村民就业200余人，每年接待游客十余万人，已成为铜川旅游的新亮点。耀州区文庙街作为我市建设的第一个市级非遗聚集区，是集项目展示展演、民众休闲娱乐、产品交流交易、文化创意研发、非遗传习研学等多功能于一体，具有鲜活生命力的非遗传习传播综合体和文化旅游消费地。

近几年，我市“非遗+旅游”“非遗+节庆”“非遗+研学”“非遗+演艺”“非遗+文创”等多种跨界融合的新模式不断涌现，成为拉动区域经济增长的新亮点，为文旅融合产业发展赋予了新活力，为区域转型升级升级提供了新动能。目前，全市成功转化非遗项目20余个，研发非遗文创品牌产品50余个，非遗工坊、非遗店铺达到200余家，从业人员达到1万余人，年产值达20亿元。

二、我市非遗文化发展存在的问题

近年来，城市化建设步伐不断加大，乡村人口逐步向城市转移，非遗文化赖以存续的土壤逐渐流失，对农村传统文化造成巨大冲击。非遗文化在传承与发展中面临着许多困难和不利因素。

1、重视不够，资金投入不足
市级财政每年仅有3万元的非遗保护工作经费，仅

理论

破解铜川农业产业高质量发展的密码

李红旗 李佩

现代农业，铜川市果业高质量发展推进会，将乡村振兴战略实绩考核纳入年度目标责任考核，增强了发展的主动性。

二、铜川农业产业高质量发展的困境

（一）党组织在产业发展中的“头雁”效应要加强对“火车跑得快，全靠车头带”“给钱给物不如给个好支部”。农村党组织怎样引领和推动乡村产业高质量发展仍是当前亟待研究解决的难题。优秀的党员致富带头人少、懂经营、会管理、能担当的“领头雁”较为缺乏，存在民富村穷的现象。部分村委班子年龄老化，知识更新困难，敢闯敢试劲头不足，削弱了党组织在产业发展中的带动性。

（二）产业发展中品种同质化高
铜川苹果、铜川大樱桃、孟姜娜鲜桃都是铜川的果业名片，在产业发展中有着举足轻重的地位。在市场中，没有打响“铜川+”品牌，产品同质化严重，产品良莠不齐，抵御自然灾害能力较弱，对果业高质量发展起到了一定的冲击。

（三）产业链亟待优化升级
铜川乡村产业发展，一个突破口就是要补链延链强链。农产品生产环节只占整个价值端10%，剩下90%都在后续环节，比如像设计、包装、加工、储藏、运输、销售这些环节，利润比生产环节高得多。铜川的苹果、樱桃销售基本上就是卖原果，没有进行深加工，产品溢出效应不强。黄芩和苍术等中药材加工提升缺乏科技支撑，很难实现中药材饮品、保健品及精深加工研发。

（四）产业发展的市场竞争力不强

产业发展要遵循内在规律，在市场化进程中要及时更新换代，争得先机，赢得主动。果业的大面积技改，需要抓住发展时机。要大力推进以新砧木、新品种、新模式为主的“三新”和以改品种、改密度、改土壤为主的“三改”模式应用，让农民享受到技改带来的甜头。

（五）产业发展的带动性和辐射力差

在铜川，庙湾香菇小镇的打造为群众脱贫增收起到了很好的正效应，《中国乡村振兴》报道，庙湾镇香菇产业项目，带动7个镇51个村2000余名脱贫群众发展香菇产业，但是这样的企业带动典型只是凤毛麟角。农业是低

效产业，在吸纳资金能力上明显不足。品种不优、品牌不强，产业“散小弱”问题依然存在，产业的示范带动效应不高。

（六）产业发展技术人才匮乏

现代农业的发展更加倾向于技术性的发展。目前，我市农村农业发展科学化和规范化不足，与强化农业科技和装备支撑的要求差距很大。农村技术人才供应不足是乡村振兴发展面临的重要问题，延缓了农村的产业发展进程。

三、破解铜川农业产业高质量发展的密码

产业是发展的根基，是全面推进乡村振兴的主要途径和长久之策。只有破译产业振兴密码，才能筑牢乡村全面振兴的物质基础，实现农业产业高质量发展。

（一）聚焦党建引领，激活农业产业高质量发展新引擎

强化党建引领，激活发展“新引擎”。坚持党建引领，着力激发农业产业发展动力。充分发挥党组织核心作用，将农业产业发展作为党建述职评议考核重要指标，发挥“书记抓”的头羊效应和“抓书记”的政治优势。打造“头雁方阵”。培养年轻党员和优秀储备干部向致富能人倾斜，为产业发展提供人才支撑和智力支持。

（二）聚焦产业升级，提升农业产业高质量发展质效

农业全产业链建设是促进乡村产业高质量发展的重要途径。要想推动农村产业高质量发展，就要在补链和壮链上下功夫。突出补链做大苹果产业链，延链做强畜牧产业链，优链做精中药材产业链，全力推动特色现代农业产业链建设。打造“三优三特”产业集群，推广“五新”发展模式，推动现代农业提质增效。

（三）聚焦项目招商，搭建农业产业高质量发展新平台

农业项目是农业产业发展新动力。以《铜川农业投资指南》为指引聚焦包装项目。充分利用农高会、西洽会、粤港澳等招商

平台，加大项目招商力度，吸引社会资本参与，搭建农业产业高质量发展新平台。

做强非遗文化产业 助推乡村振兴

——关于铜川市非遗文化产业发展的调研

奚淑亚

耀州区开展了两届“名民间艺人”评选活动，对评出的“名民间艺人”给予资金奖励，其他区县均未将非遗保护经费列入本级财政预算。国家级和省级项目保护经费只有中省拨付的部分，市县财政没有相应的配套财政政策。国家级非遗代表性传承人每人每年传习补助2万元，省级每年5000元，市、区（县）级传承人没有传习补助。

2、缺乏专门的组织机构和专业性技术人员
市、区（县）非遗中心均是一套人马、两块牌子，与市群艺馆、区（县）文化馆在一起办公，一人身兼多职的现象较为突出，大多在本职工作之余承担非遗相关工作，工作任务繁重，在非遗保护传承上投入精力有限。区（县）虽然名义上成立了非遗保护中心，实际上并没有对应编制，专职从事非遗调查研究的专业技术人员极度缺乏，不利于形成非遗传承工作。同时，缺乏相关专业性人才制作非遗文化网络直播、短视频、网络微电影、动漫等具有可视化、动态化叙事表达方式的传播载体，不利于非遗文化的传播推广，更难以推动非遗文化有效的传承与发展。

3、缺乏整体规划，非遗文化传承后继乏人
非遗工作没有形成系统、规范、有效的挖掘、整理、传承和保护机制，部分基层管理者和工作人员对非遗工作的热情不高，责任意识有所欠缺，使非遗文化资源挖掘、项目宣传包装推广受到了限制和制约。当下，依靠口传心授方式进行传承的非遗文化不被年轻人接受和欣赏，传承人队伍老龄化日趋严重，许多项目传承人为数不多且年事已高，大部分非遗项目后继乏人，传承谱系出现断层。乡村年轻人纷纷外出经商或者打工，导致非遗项目不能很好地传承，有的非遗项目陷入濒临失传的窘境。

4、非遗项目缺乏整合，难以形成产业优势

我市非遗项目呈分散式分布，大多数非遗项目传承人数量较少，并且非遗项目都是以手工艺为主，靠单方面制作，无法适应产业化市场化的发展要求。一是缺乏人力，难以形成产业化发展；二是缺乏资金，无法投入规模型生产；三是缺乏团队进行创新研发和生产性开发。

目前，仅国家级非物质文化遗产项目《耀州窑陶瓷烧制技艺》发展规模逐步壮大，企业团队形成规模。其他项目如宜君剪纸、耀州刺绣、耀州面塑、泥塑等，虽然各自有已开发出的文创产品，但种类有限，应用范围狭窄，未能形成规模。

三、做强非遗文化产业助推乡村振兴

非物质文化遗产资源是宝贵的文化和精神财富，保护好这些文化遗产是我们共同的责任和使命，是一项“功在当代，利在千秋”的伟大事业。对于传承民间文化，促进乡村文化繁荣，推动乡村振兴战略，具有特别重要的意义。

1、提高认识，加大资金投入，适应市场需求
铜川市作为非物质文化遗产相对丰富的城市，一定要将中、省、市级非物质文化遗产项目纳入全域旅游发展与乡村精神文明建设规划，将非遗文化资源有效地转化为旅游资源与文创产品，有计划、有成效地推向市场，进一步激发传统文化的生活活力，彰显非遗文化魅力，突出非遗工作效能。要强化政府引导、扶持和服务职能，不但要制定切实有效的政策措施，还要积极发挥市场机制作用，大力扶持重点产业项目向农村倾斜，增强农村发展活力。立足于当地非遗文化资源，逐步建设完善的演艺表演链条和影视生产服务链条，进而带动当地旅游、住宿、餐饮产业的发展。

参照中省做法，将市、区（县）两级非遗项目保护经费和传承人传习补助列入财政预算。市级非遗保护工作经费增加预算，并随着财力增长实现逐年递增，同时发放市级传承人的传习补助。区（县）级应尽快将非遗保护专项工作经费列入本级财政预算，加大对非遗保护

平台宣传特色现代农业项目，积极进行招商。围绕“领导包抓、专员推进、市县联动、部门协同”的项目推进机制，提升项目招商的实际成效。

（四）聚焦新型主体，增强农业产业高质量发展新活力

“发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营”为农业发展指明了新的方向。引导和培育家庭农场、合作社、农业龙头企业及产业联盟等主体，开展市级以上农业产业化龙头企业发展情况监测，完善家庭农场和合作社名录管理制度，规范提升家庭农场和农民专业合作社发展质量，搭建平台做好各层次各专业能力培训，增强新型主体活力。

（五）聚焦环境保护，植树农业产业高质量发展新名片
绿色发展是新发展理念的重要组成部分，绿色决定着发展的成色。坚持“源头减量、过程控制、末端利用”原则，利用新技术、新模式，持续提升畜禽粪污资源化利用水平。积极开展化肥农药减量增效行动。推动农业绿色发展，提高农业废弃物回收率。加强对农业面源污染防治工作。围绕农村生态环境优化生活污水治理、生活垃圾治理等管理模式，唱响绿水青山和谐乐曲。

（六）聚焦产品监管，防范农业产业高质量发展新风险
经济发展和安全是农业发展的两轮，必须高度重视。强化农产品安全意识，加大职能部门监管。推进农产品地理标志认证工作，落实农产品产地准出和市场准入的衔接机制。建立农产品质量安全、农资经营等“黑名单”制度，完善生产经营者信用档案，真正做到产品放心、农民安心、市场稳心。

（七）聚焦人才为农，强化农业产业高质量发展新支撑
乡村是人才的洼地，需要更多的政策支持。在政策上要努力提高农村乡土人才的社会地位，营造关注农业、关心农村、关爱农村乡土人才的良好氛围。主流媒体要传递好爱农助农兴农的正能量。以乡情乡愁为纽带扶持培养一批人才到农村大显身手。做好农民看、教会农民干、帮住农民赚成为人才帮扶主流导向，加强就业技能培训，确保有培训需求的脱贫劳动力培训全覆盖。让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，众人齐心，谱写出天蓝、水清、人美的乡村振兴新画卷。

（作者系中共铜川市委党校教授、办公室主任；中共铜川市委党校教师）

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

“乡村振兴”工作推进会，明确了乡村振兴的工作思路和重点任务，为乡村振兴提供了有力的政策保障。

“乡村文化周”“非遗购物节”等活动，鼓励在外青壮年利用节假日回故乡参与文化娱乐活动。因地制宜培育地方特色节庆会展活动，鼓励有条件的地方引入艺术机构，以市场化方式运营具有乡土文化特色的艺术节展。

要建立非遗文化专项基金，以鼓励和奖励工作积极分子、资源价值突出的优秀传承人，或用于重点课题研究。整合、开发和利用现有的非遗项目，对具有发展前景的项目可加大文创产品开发力度；将濒危项目列出保护名录，逐一开展保护性抢救工作；加强濒危项目的拍摄录制工作，争取让这些中华优秀传统文化传承下去，为乡村振兴守住“根与魂”。加大非遗工艺产业链，让更多人端起非遗手艺的“饭碗”，传承非遗技艺，创享美好生活，从手工艺传承到工艺创新，从人才培养到产业发展模式探索，不断加强非遗资源的保护和传承，推动非遗项目规模化、产业化发展，为铜川实现乡村振兴探索新路径。

5、赋能产业发展，助力乡村振兴

在文旅融合、乡村振兴的大背景下，铜川市仍要继续秉承将非遗融入现代生活、融入旅游发展、融入公共文化服务体系，不断创新实践，做好非遗街区与乡村振兴产业、非遗文化与旅游、非遗文化与互联网等的融合发展，在传承保护、创新发展中不断提升，依托文旅融合和传统工艺振兴双引擎，力争创造我市经济的新增长点。非遗部门要积极与工信部门、乡村振兴部门通力配合，将传统手工艺纳入精准扶贫项目，激发本区域非遗项目的内在动力。将耀州窑陶瓷烧制、宜君剪纸、宜君民间绘画、耀州咸汤面、耀州泥塑、耀州刺绣、耀州雪花糖等传统手工艺类非遗项目纳入本市《传统工艺振兴项目名单》，精准助力其规模化传承、产业化发展。重视将非遗资源转化为公共文化服务产品和公共文化服务项目，满足广大群众多元化优质化精神文化需求。

目前，铜川市市级综合文化服务中心非遗室设置覆盖率80%，已成为乡村优秀传统文化重要传播载体。宜君农民画，印台排灯舞、梁家壩跑马等乡村优秀非遗项目已成为乡村特色公共文化服务主要内容。规划开发线下沉浸式体验项目，带动乡村文化传播、展示和消费。充分运用动漫、游戏、数字艺术、知识服务、网络文学、网络表演、网络视频等产业形态，挖掘非遗文化资源，打造主题形象，宣传推广文创产品品牌，推广社交电商、直播卖货等销售模式，促进非遗文化产业的传承与发展。

利用传统节日，进行非遗展示，制作非遗保护画展、图片、手册、标牌等宣传材料，广泛开展宣传宣传，通过互联网、报刊、微信公众号等平台，不断扩大影响，树立品牌形象，实现文创产业发展与文化遗产保护双推双赢。鼓励加强“中国民间文化艺术之乡”建设，塑造“一乡一品”“一乡一艺”“一乡一景”特色品牌，大力开展非遗文化产品转化实践，助推乡村振兴战略顺利圆满实施。

（作者系中共铜川市委党校副教授）



芒种时节，忙种忙收。眼下，我国粮食主产区农事繁忙，田间地头，各地增粮出实招：开展农事托管，让良田种足种满；良种搭配良法，种出“新希望”；减损也是增收，努力耕好“无形良田”……“加减”运算中，努力让粮食稳产增效。

新华社发 徐骏作